Четверикова О. Г.
Chetverikova O. G.

*студент кафедры «Технология
и конструирование одежды»
Института экономики и сервиса,
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный
нефтяной технический университет»,
г. Уфа, Российская Федерация*

Гирфанова Л. Р.
Girfanova L. R.

*кандидат технических наук,
доцент кафедры «Технология и
конструирование одежды»
Института экономики и сервиса,
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный
нефтяной технический университет»,
г. Уфа, Российская Федерация*

УДК 338.12

DOI: 10.17122/2541-8904-2019-2-28-51-59

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ СЫРЬЕВОЙ БАЗЫ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

За последние годы в секторе финансовых услуг произошли серьезные изменения, вызванные появлением новых технологий. Развитие экономических отношений между субъектами финансового рынка обязывает их находиться в постоянном поиске новых решений, создании и внедрении инновационных технологий в свои продукты и услуги. Процессы взаимодействия в создании банковского продукта, выстраивании долгосрочной стратегии и успешной проектной деятельности переходят в цифровую интерактивную модель взаимодействия, когда традиционные экономические процессы приобретают новые способы взаимодействия в цифровой среде. На сформировавшихся рынках появляются финтех-стартапы в таких областях, как обслуживание физических лиц и управление частным капиталом, которые выбиваются в лидеры за счет удобных для клиентов решений, не обремененных традиционными системами.

Финансовые технологии предполагают не только внешнюю модернизацию банка, но и реструктуризацию большей части внутренней системы работы коммерческих банков во взаимодействии на основе партнерства с создаваемыми на финансовом рынке финтех-компаниями, что определяет актуальность темы исследования.

Цель научной статьи заключается в мониторинге практики применения финансовых технологий в банковской сфере как наиболее быстроразвивающихся тенденций в банковском деле, что служит основой для прогнозирования направлений развития сферы финансовых услуг в новой цифровой конкурентной среде.

Финансовые технологии коренным образом меняют конкурентную среду финансовых институтов и структуру рынков их функционирования, сокращая филиальную сеть банков, число занятых в сфере финансовых услуг, одновременно расширяя их предоставление в режиме реального времени, формируя условия для многофункциональных цифровых банков с низкой базой текущих затрат за счет упрощения традиционных систем. Финтех-сегмент рынка капитала способствует формированию новой бизнес-модели, предлагая пользователям более персонализированный вариант обслуживания в сочетании с более низкими фиксированными затратами и ценовыми параметрами.

Ключевые слова: легкая промышленность, текстильная промышленность, ткани, натуральное сырье для тканей, проблемы текстильной промышленности России, лен, хлопок, шерсть.

IMPROVING THE EFFICIENCY OF DEVELOPMENT OF RESOURCE BASE OF LIGHT INDUSTRY IN RUSSIAN FEDERATION

The structure of such branch of the national economy as light industry is brought in article, characteristic on its productions raw basis is given. The problem of natural raw materials deficiency in production of fabrics and knitted cloths is revealed. The this deficiency causes and a way of its overcoming on the current state analysis basis, development history and dynamics of such agriculture branches as cultivation of flax, sheep breeding and cotton growing in Russia are considered. It is noted that Russia territory in terms of climatic and geographical conditions is most suitable for sheep breeding and cultivation of flax, while growing cotton is difficult and requires the creation of more resistant cotton seeds. The production dynamics of flax, wool and cotton in Russia against the background of global manufacturers of similar raw materials is given. The analysis of light industry productions raw material basis made it possible to conclude about the industry strategic importance, which is confirmed by the strategic program adoption for the light industry development until 2025, which aims to support domestic producers and sets the industry a high development bar in a short time. Based on the above information and analysis, a conclusion was drawn on the need for systemic measures to overcome the current crisis situation in the materials production from natural raw materials in Russia. Despite the fact that the domestic light industry is currently experiencing a serious shortage of natural raw materials, primarily flax, cotton and wool, difficulties can be overcome using two main tools — economic and marketing, aimed at reviving the industry and expanding the market for products. At the same time, an economic instrument should be applied at the level of government, and marketing, as a continuation of a market economy, should be formed in society based on the general idea of state development.

Key words: light industry, textile industry, fabrics, natural raw materials for fabrics, Russia's textile industry problems, flax, cotton, wool.

Легкая промышленность — это один из важнейших секторов экономики, объединяющий несколько отраслей, оказывающий влияние на стабильный рост экономической ситуации страны и обеспечивающий социальный и интеллектуальный уровни общества [1]. Сектор легкой промышленности включает в себя переработку сырья (производство волокон, нитей, пряжи; обработка кож и мехов); производство тканей, трикотажных полотен, искусственных кожи мехов и нетканых материалов (текстильная промышленность); производство швейных изделий (швейная промышленность); производство кожгалантерейных изделий (кожгалантерейная промышленность); производство обуви (обувная промышленность) (таблица 1). В России лёгкая промышленность в большинстве своем работает на той же сырьевой базе, что и во времена Советского Союза, основу составляют хлопок, шерсть, лен, что и обуславливает низкие темпы ее развития и зависимость от импорта.

Многие из перечисленных в таблице 1 конечных продуктов являются не только

товарами народного потребления, но и составляют стратегически важные продукты, используемые в авиа- и космической отраслях, в военно-космических войсках. Сырьевая база легкой промышленности состоит из продуктов химической промышленности, животноводства и растениеводства, для развития двух последних необходимы плодородные земли и значительные инвестиции на фоне невысокой прибыльности и высоких рисков в этих отраслях народного хозяйства.

На этапе распада СССР произошло разрушение сложившейся системы, прочно связывавшей сырьевую базу, формируемую сельскохозяйственным сектором, и швейную промышленность. Сырьевая база, находившаяся в основном на территориях азиатских республик, осталась на территориях других государств, поэтому на сегодняшний день лёгкая промышленность испытывает массу значительных проблем, одной из которых является существенный недостаток отечественного натурального сырья для производства текстильных материалов. Нехватка

Таблица 1. Анализ сырьевой основы производств легкой промышленности

Производство	Сырье	Конечный продукт	Использование в легкой промышленности
Волоконо, нити, пряжа	Хлопок, лен, шерсть, полимеры	Волокно, нити, пряжа	Скрепляющие материалы, ткани, трикотажные полотна, кружевные полотна, штучные текстильные изделия, чулки, носки, перчатки, валенки, одежда
Кожи	Кожи животных, птиц, рыб	Кожи различной выделки, коллажные массы	Кожгалантерейные изделия (сумки, папки, перчатки, ремни, сбруя и т.п.), одежда и обувь, головные уборы, чехлы
Меха	Шкуры животных	Меха пластинами, чулком	Одежда, обувь, шапки, рукавицы, чехлы
Ткани	Волокно, нити, пряжа	Ткани, штучные текстильные изделия	Одежда, обувь, аксессуары, домашний текстиль
Трикотажные полотна	Волокно, нити, пряжа	Трикотажное полотно	Одежда, обувь, аксессуары, домашний текстиль
Искусственная кожа	Трикотажные полотна	Искусственная кожа	Одежда, обувь, аксессуары, кожгалантерейные изделия
Искусственный мех	Волокно, нити, пряжа, ткани, трикотажные полотна	Искусственный мех	Одежда, обувь, аксессуары, кожгалантерейные изделия
Нетканые материалы	Волокно, нити, пряжа, клеевые растворы	Нетканые материалы	Прикладные материалы для швейной промышленности, материалы технического назначения
Швейные изделия	Ткани, трикотажные полотна, прикладные материалы, скрепляющие материалы	Одежда	Продажа потребителю
Кожгалантерейные изделия	Ткани, трикотажные полотна, кожа, мех, прикладные материалы, скрепляющие материалы	Сумки, папки, перчатки, ремни, сбруя, визитницы, кошельки, чехлы и т.д.	Продажа потребителю
Обувь	Ткани, трикотажные полотна, кожа, мех, прикладные материалы, скрепляющие материалы	Обувь	Продажа потребителю

сырья повлекла упадок текстильных и ткацких фабрик, что, в свою очередь, привело к потере объемов производства швейными фабриками на фоне повышения цен на конечную продукцию, связанного с использованием импортного сырья. Так, производство продукции из натуральных тканей в России за последние 10 лет сократилось в разы, а российский рынок текстильной продукции почти на 80 % формируется за счёт импортной продукции [2].

На фоне тотального дефицита отечественного сырья и высоких цен на импорт в 90-х годах XX века произошло массовое закрытие швейных фабрик и объединений, в частности, в Республике Башкортостан закрылись все крупные фабрики, существовавшие в каждом городе. Подобные процессы прокатились по всей стране, что привело к резкому падению доли рынка, занятой отечественным

производителем. В условиях рыночной экономики и постоянного спроса на одежду и обувь продавец отдал предпочтение импортной продукции.

Импортопотребление отрицательно повлияло на развитие отечественного производства, что в условиях геополитической нестабильности и расширения санкций против России может иметь негативные последствия для страны. Наиболее перспективным отечественным сырьём, способным повысить независимость страны от импортных поставок, является лён. Сырьевой базой отечественного льнокомплекса являются двадцать субъектов Российской Федерации в пяти федеральных округах, где возделывают лен-долгунец. По данным Минсельхоза России наибольшие посевные площади под льном-долгунцом располагаются в Центральном федеральном округе — 30,5 %, на втором

месте Сибирский федеральный округ — 30 %, на третьем — Приволжский федеральный округ — 22,4 %. При этом до 60 % посевных площадей приходится на пять регионов: Тверскую, Омскую, Вологодскую, Смоленскую области и Республику Удмуртию. Отличительной особенностью российского льняного комплекса является его широкая географическая распространенность. В Российской Федерации зоны посева льна располагаются на территориях, удаленных на тысячи километров друг от друга. Это во многом определяет трудности в управлении (разнообразные почвенно-климатические условия, организация предприятий, экономические различия региональной поддержки отрасли и пр.), но и предполагает определённую стабильность существования отрасли на национальном уровне [3, 4]. Однако в связи с расширением использования хлопка в XX веке посевные площади льна в России существенно сократились. Льняные поля уменьшились с 1524, 8 тыс. га в 1940 г. до 727,4 тыс. га в 1970 г., т.е. в 2 раза. За последние 30 лет сокращение составило 309,4 тыс. га или 42,5 % [2].

Проведённая в 1990-х годах либерализация торговли привела к неконтролируемому увеличению импорта и усугубила ситуацию. Отсутствие государственной поддержки снизило возможности успешного функциониро-

вания предприятий льняного комплекса. С 1990 г. по 2014 г. посевная площадь льна уменьшилась с 418 тыс. га до 51,7 тыс. га или в 8,1 раз. В 2017 г. льняные поля составили 47,5 тыс. га [2]. Помимо прогрессирующего уменьшения посевной площади льна проблемой является его низкая урожайность (таблица 2). Так, урожай льна во Франции в 2016 г. превысил российские показатели в 14 раз при разнице площадей посева в 2 раза [5].

В связи с длительным падением спроса на лён произошла переориентация производства на короткое волокно с более широкой областью применения. За последние 30 лет по России закрылось две трети текстильных предприятий, перерабатывающих лён, а оставшиеся почти полностью перешли на импортное сырьё. Из 67 льносеменоводческих станций, построенных в 1975 г., сейчас работает только 12 [6].

Причинами проблем с производством льняного сырья для текстильной промышленности являются [7]:

- текущая отрицательная рентабельность производства льна;
- дефицит сельскохозяйственной техники;
- высокая капиталоемкость производства;
- недостаток квалифицированных специалистов.

Таблица 2. Сравнительная характеристика производства льна по данным FAOSTAT на 2016 г.

Страна	Площадь посева, га	Урожайность, т/га	Производство, т	Доля производства в мире, %
Франция	87 015	6,75	587 047	73
Бельгия	15 095	5,77	87 162	11
Беларусь	44 066	0,94	41 345	5
Россия	43 974	0,94	41 233	5

Аналогичные причины присутствуют и в производстве хлопка и шерсти, хотя в настоящее время ситуация на рынке меняется: и сельхозпроизводители, и текстильные предприятия отмечают растущий интерес к производству льна, хлопка и шерсти. В последнее время появились предпосылки для возрождения льняной отрасли в России.

В России на сегодняшний день нет эффективно действующего рынка шерсти: современное шерстяное хозяйство РФ представ-

ляет собой совокупность практически не связанных между собой функциональных компонентов, действующих в общих неблагоприятных условиях, обусловленных, прежде всего, недостаточным уровнем развития рыночной инфраструктуры [8, 9]. До 1990-х годов прошлого столетия эффективному развитию овцеводства способствовали гарантированный государственный заказ на продукцию овцеводства и стабильная государственная поддержка. В 1990 г. поголовье овец

составляло 55,2 млн голов, а годовое производство шерсти — 227 тыс. т [9]. Проведение экономических реформ в 1990-х негативно сказалось на состоянии отечественного сельского хозяйства. Наиболее тяжелая ситуация отмечена в 2000 г. Объём произведённой в этот год шерсти составила рекордно низкие 39,2 тыс. т, тем не менее в последующие

годы наблюдалась положительная динамика роста производства шерсти (рисунок 1) [10, 11]. Ухудшение финансового положения предприятий, в первую очередь, связано с лишением их государственной поддержки, которая стабильно осуществлялась на протяжении десятков лет.

Рисунок 1. Динамика производства шерсти в России, т [8]

В 2017 г объём произведённой шерсти составил 56954 т, что в 1,5 раза больше объёма, произведенного в 2000 г., но в 4 раза меньше показателей на 1990 г. [7]. В настоящее время мировым лидером по производству шерсти является Китай: в 2016 г. объём произведённой невытравленной шерсти составил 427,2 тыс. т; второе место занимает Австралия с показателем 404 тыс. т, а Россия находится на пятом месте [9]. Несмотря на наметившиеся положительные тенденции российское производство шерсти продолжает пребывать в состоянии кризиса. Дальнейшее развитие этой отрасли зависит от государственных и региональных программ, направленных на увеличение поголовья овец и повышение качества производимой шерсти.

Не лучшим образом складывается и ситуация на российском рынке хлопка. Климатические условия не позволяют России выращивать хлопок в требуемом количестве. В России его выращивали ещё до 1917 г., однако во времена СССР эту практику прекратили, обусловив решение тем, что выгоднее возделывать хлопок в среднеазиатских республиках. После распада Советского

Союза и превращения южных республик в самостоятельные государства Россия вынуждена закупать хлопок за границей, главным образом в Узбекистане (45 %), Туркмении (7 %), Казахстане (5 %), Таджикистане (4 %), и Китае (15 %) [12, 13].

Однако в России ведётся непрекращающаяся работа по возрождению отечественного хлопководства. Эксперимент по выращиванию хлопка, проведённый в двух областях (Астраханской и Волгоградской), проходивший в течение нескольких лет, оказался успешным. Сейчас очевидно, что климатические условия некоторых областей позволяют выращивать хлопок в России. Минсельхоз оценивает в 221,5 тыс. га максимальную площадь возделывания хлопчатника в России. Больше всего подходящей земли — 120 тыс. га — насчитали в Ставропольском крае, 47,4 тыс. га — в Астраханской области, 34,1 тыс. га — в Калмыкии, и по 10 тыс. га в Волгоградской области и Крыму [14, 15].

Длительный период стагнации в отрасли привел к снижению привлекательности профессий, связанных с ней, в результате чего резко сократилось количество специалистов, необходимых для поддержания существующей

щего уровня производства на предприятиях лёгкой промышленности и машиностроительного комплекса. Очевидно, что для преодоления проблемы нехватки натурального сырья для легкой промышленности предстоит предпринять системные меры, которые затронут несколько отраслей народного хозяйства (рисунок 2). Стратегия развития

лёгкой промышленности в Российской Федерации на период до 2025 года (Стратегия) охватывает вопросы развития текстильной отрасли, в том числе производства натуральных волокон и нитей, а также розничной торговли продукцией лёгкой промышленности [16].

Рисунок 2. Мероприятия, направленные на развитие лёгкой промышленности

Ключевой целью Стратегии является создание в России устойчиво развивающейся лёгкой промышленности, интегрированной в мировую систему разделения труда и основанную на естественных конкурентных преимуществах страны:

1) увеличение вклада цепочки создания стоимости лёгкой промышленности в ВВП с 0,9 % до 1,5 % путём замещения импорта, развития внутреннего спроса и реализации экспортного потенциала в конкурентоспособных сегментах рынка;

2) обеспечение стратегически значимых отраслей технологичной текстильной отечественной продукцией с высокой добавленной стоимостью;

3) сохранение и поддержка занятости в отрасли путём создания рабочих мест с высокой производительностью труда и частичного перемещения рабочей силы из сегментов с низкой производительностью.

Разработан перечень стратегических мероприятий, реализация которых ожидаема в течение всего периода действия стратегии:

1) поддержка создания и развития российских брендов одежды и обуви;

2) борьба с нелегальным оборотом товаров лёгкой промышленности;

3) стимулирование экспорта в конкурентоспособных сегментах лёгкой промышленности;

4) формирование кадрового потенциала отрасли;

5) стимулирование НИОКР и трансфера технологий;

6) информационная и маркетинговая поддержка развития отрасли;

7) мониторинг эффективности реализации стратегии и корректировка плана.

Ожидаемые результаты от реализации стратегии развития лёгкой промышленности к 2025 г.:

— наращивание объёмов и повышение конкурентоспособности производимой продукции;

— повышение доли российской продукции в объёме продаж на внутреннем рынке к 2025 г. не менее чем на 50 %;

— укрепление позиций отечественных производителей в средних ценовых сегментах на российском и зарубежных рынках, развитие межтерриториальной и межотраслевой кооперации;

— повышение экспортного потенциала отрасли, рост экспорта конкурентоспособной наукоёмкой продукции более чем в 4 раза;

— увеличение коэффициента обновления активной части основных производственных фондов (не менее чем на 7 % ежегодно), рост производственных мощностей к 2025 г. на 25-30 %;

— повышение производственного потенциала лёгкой промышленности, технической оснащённости предприятий и их конкурентного уровня до мировых стандартов [16].

Для достижения поставленных в Стратегии целей необходимо провести комплекс мероприятий (рисунок 2) как специфических для различных отраслей народного хозяйства, так и универсальных, например, господдержка заключается в развитии кадрового потенциала отрасли, грантовой поддержке ученых и предприятий, совершенствовании механизмов госзаказов и госзакупок, дифференцированном повышении пошлин на импорт, снижении налоговых нагрузок для производств с учетом объемов использования отечественного сырья и комплектующих. Модернизация и реинжиниринг производственных мощностей должны охватить как предприятия перерабатывающей и лёгкой промышленности, так и машиностроительные, на том основании, что на рынке оборудования отечественная продукция занимает не более 20 %, а износ оборудования на предприятиях приближается к 85 % [1]. Региональные программы должны поддерживать

производство путем обучения кадров по целевым направлениям, создания комфортных социально-экономических условий в регионе, формирования устойчивого спроса на продукцию как на местном рынке, так и за его пределами. Необходима финансовая помощь предприятиям на региональном и федеральном уровнях для модернизации оборудования и наращивания производственных мощностей. Государство, используя ресурсы и опыт, опираясь на региональные особенности, должно выстроить систему предприятий отрасли, которая при минимальных затратах на логистику обеспечила бы всю страну необходимой продукцией. Так, концентрация производства сырья, обусловленная климато-географическими потребностями, указывает на предпочтительные области расположения текстильных предприятий соответствующей специализации, а при размещении предприятий по производству одежды, обуви и кожгалантереи ориентируются на транспортную доступность и трудовые ресурсы.

Вывод

Таким образом, очевидно, что отечественная лёгкая промышленность испытывает в настоящее время серьёзный дефицит натурального сырья, в первую очередь, льна, хлопка и шерсти, преодолеть который можно, используя два основных инструмента — экономический и маркетинговый, направленные на возрождение предприятий отрасли и расширение рынка сбыта продукции. Для этого необходимы стабильная государственная поддержка отраслей сельского хозяйства, текстильных и ткацких предприятий, инвестиции в модернизацию и реинжиниринг фабрик, создание условий для развития малого и среднего предпринимательства, рациональное использование земельных ресурсов страны и пропаганда на всех уровнях, направленная на переориентацию предпочтений потребителя в сторону отечественного товара из натурального сырья.

Список литературы

1. Литвинова А.Г. Проблемы развития лёгкой промышленности в РФ // Инновации в науке: сб. ст. по матер. X междунар. науч.-практ. конф. Новосибирск: СибАК, 2012.
2. Боткин О.И., Сутыгин П.Ф. Стратегическая цель льноводства в России // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2015. Т. 25. Вып. 1.
3. Ушаповский И.В., Новиков И.В. Системные проблемы льнокомплекса России и зарубежья, возможности их решения // Молочно-хозяйственный вестник. 2017. № 1 (25).
4. Жукова А. Льняной подкомплекс АПК Алтайского края // Экономика сельского хозяйства России. 2004. № 7. С. 28.
5. FAOSTAT // Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН. URL: <http://www.fao.org/faostat/en> (дата обращения: 18.04.2019).
6. Министерство сельского хозяйства РФ // Официальный сайт. URL: <http://mcs.ru> (дата обращения: 18.04.2019).
7. Итыгина А.А. Анализ состояния и перспектив развития текстильной промышленности России // Экономика, социология и право. 2014. № 2. С. 37–45.
8. Хайитов А.Х. Рынок шерсти и его регулирование // Сб. науч. тр. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. Санкт-Петербург: СПбГАУ, 2018. 572 с.
9. Украинцева И.В. Влияние государственной поддержки на развитие отрасли овцеводства // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2019. № 1.
10. Разумеев К.Э. Современное состояние и динамика производства и переработки шерсти в мире // Овцы, козы, шерстяное дело. 2018. № 4.
11. Лебедева Т.С. О влиянии государственной поддержки фермерства на развитие овцеводства в красноярском крае // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. 2017. № 1 (5). С. 43–53.
12. Дворцеков А.С. Производство хлопка — реальность Юга России // «Э-Вести» — культурно-политический журнал. URL: <http://www.e-vesti.ru/ru/vsyo-vozmozno-proizvodstvo-hlopka-realnost-yuga-rossii> (дата обращения: 18.04.2019).
13. Петрова Т.В., Колгушева Т.Н. Современный ассортимент натуральных растительных волокон // Кожа и мех в XXI веке: технология, качество, экология, образование: матер. XI междунар. науч.-практ. конф. 2015. С. 375–381.
14. Григорьев С.В., Якушева Т.В. Исследование коллекционных образцов хлопчатника *GOSSYPIMUM HIRSUTUM L.* в условиях Краснодарского края // Труды по прикладной ботанике, генетике и селекции. 2018. С. 126–133.
15. Комраков А.Г. Минсельхоз обещает засеять Россию хлопком // Независимая газета. URL: http://www.ng.ru/economics/2018-02-01/1_7163_cotton.html (дата обращения: 18.04.2019).
16. Егорова А.О., Поляков М.А. Основные положения стратегии развития лёгкой промышленности на период до 2025 года // Новая наука: современное состояние и пути развития. 2015. № 5. С. 205–207.

References

1. Litvinova A.G. Problemy razvitiya legkoi promyshlennosti v RF [Problems of Development of Light Industry in the Russian Federation]. *Sbornik statei po materialam X mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii «Innovatsii v nauke»* [Collection of Articles on Materials of the X International Scientific and Practical Conference «Innovations in Science»]. Novosibirsk, SibAK, 2012. [in Russian].
2. Botkin O.I., Sutygin P.F. Strategicheskaya tsel' l'novodstva v Rossii [A Strategic Objective of a Flax Production in Russia]. *Vestnik Udmurtskogo universiteta. Seriya «Ekonomika i pravo»* — *Bulletin of Udmurt University Series Economics and Law*, 2015, Vol. 25, Issue 1. [in Russian].
3. Ushchapovskii I.V., Novikov I.V. Sistemye problemy l'no kompleksa Rossii i zarubezh'ya, vozmozhnosti ikh resheniya [System problems of Flax Production of Russia and Abroad, Possibility of their Solution]. *Molochnokhozyaistvennyi vestnik* — *Molochnokhozyaistvennyi Vestnik*, 2017, No. 1 (25). [in Russian].

4. Zhukova A. L'nyanoi podkompleks APK Altaiskogo kraya [Linen Subcomplex of HSC of Altai Krai]. *Ekonomika sel'skogo khozyaistva Rossii — Economics of Agriculture of Russia*, 2004, No. 7, pp. 28. [in Russian].
5. FAOSTAT. The Food and Agriculture Organization of the United Nations. Available at: <http://www.fao.org/faostat/en> (accessed 18.04.2019).
6. *Ministerstvo sel'skogo khozyaistva RF* [The Ministry of Agriculture of the Russian Federation]. Available at: <http://mcx.ru> (accessed 18.04.2019) [in Russian].
7. Itygina A.A. Analiz sostoyaniya i perspektiv razvitiya tekstil'noi promyshlennosti Rossii [Analysis of a Status and Perspectives of Development of the Textile Industry of Russia]. *Ekonomika, sotsiologiya i pravo — Economy, Sociology and Law*, 2014, No. 2, pp. 37-45. [in Russian].
8. Khaiitov A.Kh. Rynok shersti i ego regulirovanie [The Market of Wool and its Regulation]. *Sbornik nauchnykh trudov «Nauchnoe obespechenie razvitiya APK v usloviyakh importozameshcheniya»* [Collection of Scientific Papers «Scientific Support of the Development of the Agro-Industrial Complex in Terms of Import Substitution»]. Saint-Petersburg, SPSAU, 2018. 572 p. [in Russian].
9. Ukraintseva I.V. Vliyanie gosudarstvennoi podderzhki na razvitie otrasli ovtsevodstva [Influence of the State Support on Development of the Industry of Sheep Breeding]. *Kontsept — Concept*, 2019, No. 1. [in Russian].
10. Razumeev K.E. Sovremennoe sostoyanie i dinamika proizvodstva i pererabotki shersti v mire [The Current State and Dynamics of Production and Processing of Wool in the World]. *Ovtsy, kozy, sherstyanoe delo — Sheep, Goats, Woolen Business*, 2018, No. 4. [in Russian].
11. Lebedeva T.S. Ovliyanii gosudarstvennoi podderzhki fermerstva na razvitie ovtsevodstva v krasnoyarskom krae [About Influence of the State Support of Farming on Development of Sheep Breeding in Krasnoyarsk Krai]. *Sotsial'no-ekonomicheskii i gumanitarnyi zhurnal Krasnoyarskogo GAU — Socio-Economic and Humanitarian Magazine*. Krasgau, 2017, No. 1 (5), pp. 43–53. [in Russian].
12. Dvortsekov A.S. *Proizvodstvo khlopka — real'nost' Yuga Rossii* [Production of Cotton — Reality of the South of Russia]. Available at: <http://www.e-vesti.ru/ru/vsyo-vozmozhno-proizvodstvo-hlopka-realnost-yuga-rossii> (accessed 18.04.2019). [in Russian].
13. Petrova T.V., Kolgusheva T.N. Sovremenniy assortiment natural'nykh rastitel'nykh volokon [The Modern Range of Natural Vegetable Fibers]. *Materialy XI Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii «Kozha i mekh v XXI veke: tekhnologiya, kachestvo, ekologiya, obrazovanie»* [Materials of the XI International Scientific and Practical Conference «Leather and Fur in the XXI Century: Technology, Quality, Ecology, Education»]. Buryati, 2015. 375-381 p. [in Russian].
14. Grigor'ev S.V., Yakusheva T.V. Issledovanie kollektsionnykh obraztsov khlopchatnika GOSSYPIMUM HIRSUTUM L. V usloviyakh Krasnodarskogo kraya [Research of Collection Samples of a Cotton GOSSYPIMUM HIRSUTUM L. In the Conditions of Krasnodar Krai]. *Trudy po prikladnoi botanike, genetike i selektsii — Proceedings on Applied Botany, Genetics and Breeding*, 2018, pp. 126–133. [in Russian].
15. Komrakov A.G. *Minsel'khov obeshchaet zaseyat' Rossiyu khlopkom* [The Ministry of Agriculture Promises to Sow Russia Cotton]. Available at: http://www.ng.ru/economics/2018-02-01/1_7163_cotton.html/ (accessed 18.04.2019). [in Russian].
16. Egorova A.O., Polyakov M.A. Osnovnye polozheniya strategii razvitiya legkoi promyshlennosti na period do 2025 goda [Basic Provisions of the Strategy of Development of Light Industry until 2025]. *Materialy mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii «Novaya nauka: problemy i perspektivy»* [Materials of the International Scientific-Practical Conference «New Science: Problems and Prospects»]. Sterlitamak, 2015, No. 5. pp. 205-207. [in Russian].