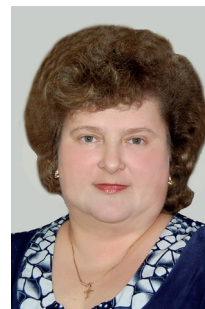




Коган О.С.
Kogan O.S.

*доктор медицинских наук, доцент кафедры
«Международные отношения, история и
востоковедение»,
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный
нефтяной технический университет»,
г. Уфа,
Российская Федерация*



Лифанова М.В.
Lifanova M.V.

*кандидат юридических наук, доцент
кафедры «Международные отношения,
история и востоковедение»,
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный
нефтяной технический университет»,
г. Уфа,
Российская Федерация*

УДК 37.015.31:316.46:330

DOI: 10.17122/2541-8904-2023-2-44-40-45

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Современная экономика является постоянно развивающейся научной областью. Государство разрабатывает различные экономические планы для того, чтобы в достаточной мере обеспечить общество необходимыми товарами и услугами. Действующая государственная политика в сфере крупного и малого бизнеса призвана обеспечить стабильность экономического роста и культурного развития страны. Следует отметить, что наиболее точная и правильно разработанная стратегия деятельности предприятий по производству товаров и услуг, своевременное реагирование на текущие проблемы, выстраивание работы предприятий с учетом новых экономических тенденций возможны лишь при эффективной экономической деятельности и грамотной бизнес-аналитике со стороны самих предпринимателей, осуществляющих подобный вид деятельности.

Для успешного участия в различных экономически выгодных проектах предпринимателю необходим соответствующий комплекс специфических знаний, умений и навыков. Подобные знания, необходимые для успешного ведения бизнеса в любой сфере, потенциальный предприниматель приобретает при освоении образовательного курса по направлению «Экономика». Кроме того, будущий предприниматель, помимо образования в финансовой и аналитической сфере, должен обладать знаниями расчетно-экономических технологий, навыками в организационно-управленческой сфере, знанием действующего законодательства и пониманием тенденций развития современного российского общества и государства.

В статье рассматриваются отдельные аспекты подготовки кадров в сфере экономики и предпринимательства, анализируются личностные качества, необходимые для успешного осуществления этой деятельности. На основе анализа современной научной литературы и обобщения мнения студентов формулируется и обосновывается вывод о роли и значении лидерских и предпринимательских качеств, а также о значимости образования для эффективного осуществления предпринимательской деятельности. Предпринимательские качества предполагают умение достигать намеченной цели, позволяют проявлять упорство в преодолении трудностей. На основе проведенных исследований авторы пришли к выводу, что лидерские и предпринимательские качества, в определенной мере являясь врожденными, формируются и оттачиваются в процессе получения профильного образования.

Ключевые слова: высшее образование, предпринимательские и лидерские качества, формирование моральных и этических качеств предпринимателя.

SOME ASPECTS OF PERSONNEL TRAINING IN THE FIELD OF ECONOMICS AND ENTREPRENEURSHIP

Modern economics is a constantly developing scientific field. The State develops various economic plans in order to sufficiently provide society with the necessary goods and services. The current state policy in the field of large and small businesses is designed to ensure the stability of economic growth and cultural development of the country. It should be noted that the most accurate and correctly developed strategy of enterprises for the production of goods and services, timely response to current problems, building the work of enterprises taking into account new economic trends are possible only with effective economic activity and competent business analytics on the part of entrepreneurs themselves engaged in this type of activity.

For successful participation in various economically profitable projects, an entrepreneur needs an appropriate set of specific knowledge, skills and abilities. A potential entrepreneur acquires similar knowledge necessary for successful business in any field when mastering an educational course in the direction of "Economics". In addition, a future entrepreneur, in addition to education in the financial and analytical field, must have knowledge of settlement and economic technologies, skills in the organizational and managerial sphere, knowledge of current legislation and understanding of the trends in the development of modern Russian society and the state.

The article examines certain aspects of personnel training in the field of economics and entrepreneurship, analyzes the personal qualities necessary for the successful implementation of this activity. Based on the analysis of modern scientific literature and generalization of students' opinions, a conclusion is formulated and substantiated about the role and importance of leadership and entrepreneurial qualities, as well as the importance of education for the effective implementation of entrepreneurial activity. Entrepreneurial qualities, presuppose the ability to achieve the intended goal, allow you to persevere in overcoming difficulties. Based on the conducted research, the authors came to the conclusion that leadership and entrepreneurial qualities, being innate to a certain extent, are formed and honed in the process of obtaining specialized education.

Key words: higher education, entrepreneurial and leadership qualities, formation of moral and ethical qualities of an entrepreneur.

Введение

Предпринимателем становится человек, который имеет собственный план деятельности, по которому он намерен заниматься бизнесом. Успех данного вида деятельности во многом зависит от того, какими личностными и деловыми качествами обладает человек. Успешный предприниматель должен уметь безошибочно проводить анализ предпринимательства и инноваций собственной финансовой деятельности, устанавливать важнейшие приоритеты деятельности, которым должно уделяться особое внимание компании. Для этого предприниматель получает соответствующее образование, а также специальные знания и умения в ходе развития своего бизнеса, при необходимости предприниматели получают необходимые сведения

по развитию бизнеса с помощью привлеченных специалистов-аналитиков. Важнейшим условием финансовой стабильности предпринимательства является умение руководства правильно распределять средства компании.

Успешность деятельности компании на рынке в большой степени зависит от личности самого руководителя компании [1; 39]. Его предпринимательские способности, правильная мотивация работников и выбранная концепция деятельности фирмы позволяют выдерживать конкуренцию на рынке труда, достигать успехов и быть в числе лидеров в своей сфере деятельности. Большое внимание дальновидные руководители уделяют инновационным идеям на предприятии, привлечению в штат способных и креативных

сотрудников. При этом сам руководитель также должен постоянно развиваться, повышать свои компетенции и квалификацию для успешности бизнеса. В бизнесе глава компании несет основную ответственность за всё: успех предпринимательской деятельности, возможные финансовые риски, сплоченность работы коллектива.

Человек, который может основать успешную фирму, эффективный бизнес, должен обладать определенными личностными качествами. Он должен быть личностью, способной организовать работу других людей, принимать верные решения, то есть, по сути, являться лидером. При этом личностные способности быть лидером могут быть врожденными, то есть данный человек по типу темперамента может быть либо сангвиником, либо холериком, иметь экстравертивные качества, которые обуславливают инициативность, желание иметь собственное дело. Предпринимательские качества предполагают умение достигать намеченной цели, «держат удар», позволяют преодолевать любые трудности предпринимательской деятельности, что свидетельствует о волевых способностях человека. По мнению некоторых авторов, успешными в бизнесе могут быть личности, обладающие одновременно такими качествами, как «лидерство» и «предпринимательство» [2].

Материалы и методы исследования. Целью нашего исследования было изучить характеристику и особенные качества личности лидера и предпринимателя по данным литературы. Нами также изучались мнение молодежи по вопросам предпринимательства и бизнеса по данным анкетирования среди студентов Института экосистем бизнеса и креативных индустрий Уфимского государственного нефтяного технического университета образовательного направления «Экономика». Было проанализировано мнение 105 студентов 4-5 курсов направления «Экономика», из них 65 девушек и 40 юношей.

По мнению исследователей, многие люди желают заниматься бизнесом, то есть быть предпринимателем, но не всем это удается.

Известны многие начинания, которые не были завершены или закончились полным крахом [3; 176].

Орехова Е.Е. отмечает, что лидерство и предпринимательство не есть тождество: «В бизнес идут многие, но остаться и хотя бы выйти в плюс удастся не каждому. Все зависит от множества факторов, включая саму идею и ее востребованность у людей. Также имеет значение то, кто именно взялся за реализацию» [2]. Огромное значение специалисты придают способности предпринимателя правильно оценить потенциал сотрудников. Бизнес – это такая сфера деятельности, где невозможно объять необъятное, дальновидному предпринимателю всегда нужны единомышленники и надёжные помощники-специалисты. «Лучше я буду получать 1 % денег в результате усилий 100 человек, чем 100 % в результате своих усилий» – Пол Гетти, американский нефтяной магнат, самый богатый человек мира в 1966 году [4].

Жизненные обстоятельства, кризисная обстановка, личные ошибки и ошибки работников фирмы влияют на то, как развивается бизнес. Правильный предприниматель философски относится к неизбежным промахам в делах и никогда не унывает. Для эффективной предпринимательской деятельности руководитель должен обладать особыми личностными качествами, позволяющими выдерживать высокое нервное напряжение и кризисное состояние бизнеса, чтобы вовремя принять необходимые меры и снова продолжать свое дело.

В Southern Business Review было опубликовано исследование, рассматривающее лидерство-предпринимательство как совмещение личностных качеств и характера, необходимое для успешного ведения бизнеса. Отмечается, что более эффективный способ ведения бизнеса достигается при разделении этих обязанностей, а не совмещении их в одном человеке [5; 245].

Наши исследования мнения обучающихся на направлении «Экономика» УГНТУ также выявили общее мнение, что успешный предприниматель должен одновременно быть ещё и лидером. Отмечается, что предприниматель

для успеха ведения дел должен быть компетентным по вопросам собственной предпринимательской деятельности. Однако, при необходимости, должен привлекать и высококвалифицированных специалистов при решении важных и спорных вопросов.

Как показывает таблица 1, обучающиеся по большинству личностных необходимых качеств и у лидера, и у предпринимателя имеют сходное мнение. Следует обратить внимание, что у «предпринимателя» по качествам «стремление избежать неудачи», «осто-

рожность (инстинкт самосохранения)», «уравновешенность», «умение анализировать ситуацию» выявляются большие значения показателей. Соответственно, данным качествам у «лидера» студенты направления «Экономика» придают меньшее значение. В то же время таким качествам, как «стремление достичь успеха», «решение вопросов авторитарным стилем», «умение руководить другими людьми», большее значение студенты отмечают для «лидера».

Таблица 1. Мнение студентов о необходимых личностных качествах лидера и предпринимателя

Необходимые качества	Лидерство, %	Предпринимательство, %
Стремление достичь успеха	76,2	68,5
Стремление избежать неудачи	70,5	78,1
Осторожность (инстинкт самосохранения)	44,8	60,0
Решение вопросов авторитарным стилем	61,9	47,6
Решение вопросов демократическим стилем	39,4	42,9
Готовность начать сначала при неудачах	63,8	68,5
Предвидение ситуации	53,3	45,7
Уравновешенность	54,3	70,5
Обязательность	91,4	89,5
Умение анализировать ситуацию	53,3	68,5
Умение руководить другими людьми	61,9	42,9

Специалисты обращают внимание и на нежелательные личностные качества лидера и предпринимателя. К таковым относят эмоциональную неуравновешенность, агрессивность, высокомерие, нетерпеливость, внушаемость и некоторые другие. Отмечается, что они не являются положительными личностными качествами предпринимателей и бизнесменов, тем не менее при существующих

российских экономических и социальных реалиях встречаются достаточно часто [6; 28-29, 7; 292].

Как показывает таблица 2, студенты направления «Экономика» УГНТУ подобные личностные качества признают нежелательными и неприемлемыми и для лидеров, и для предпринимателей.

Таблица 2. Мнение студентов о нежелательных личностных качествах лидера и предпринимателя

Нежелательные качества	Лидерство, %	Предпринимательство, %
Эмоциональная неуравновешенность	80,0	83,8
Агрессивность	74,3	67,6
Высокомерие	46,7	53,3
Нетерпеливость	51,4	58,1
Внушаемость	61,9	68,6

Проведенные нами ранее исследования по формированию личностных качеств обучающихся УГНТУ по направлению «Экономика» показали, что и на младших, и на старших курсах большинство опрошенных придают большое значение неукоснительному соблюдению моральных норм и правил при ведении бизнеса. Наши исследования выявили также, что к 4-5 курсу происходит увеличение на 10 % лиц, отмечающих важность саморазвития, самореализации и самоактуализации личности при ведении бизнеса [3; 121].

Выводы

1. Проведенные исследования позволяют заключить, что полученное образование по направлению «Экономика» способствует формированию у обучающихся необходимого перечня моральных и этических качеств,

необходимых в дальнейшем для ведения предпринимательской деятельности.

2. Большее значение в личности «предпринимателя» студенты придают качествам «стремление избежать неудачи», «осторожность (инстинкт самосохранения)», «уравновешенность», «умение анализировать ситуацию».

3. Большее значение в личности «лидера» студенты придают качествам «стремление достичь успеха», «решение вопросов авторитарным стилем», «умение руководить другими людьми».

4. Нежелательными личностными качествами лидера и предпринимателя студенты направления «Экономика» считают эмоциональную неуравновешенность, агрессивность, высокомерие, нетерпеливость, внушаемость.

Список литературы

1. Умурзакова З.С., Хакимова Н.А. Культура поведения руководителя на предприятии // *Colloquium-journal*. – 2023. – № 2 (161). – С. 39-41.

2. Орехова Е.Е. Лидерство, как часть предпринимательской деятельности // *Экономика и менеджмент инновационных технологий*. – 2014. – № 3. – Ч. 2 [Электронный ресурс]. URL: <https://ekonomika.snauka.ru/2014/03/4681> (дата обращения: 02.05.2023).

3. Дадашева М.М. Ведущая роль предпринимателя в развитии деятельности предприятий // *Проблемы современной экономики*. – 2012. – № 2. – С. 175-178.

4. Ландберг Ф. Богачи и сверхбогачи. – М.: Прогресс, 2002. – 684 с.

5. Карпинская Э.О., Широкова Г.В. Предпринимательское лидерство: подходы к определению и основные направления исследований // *Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент*. – 2019. – № 2 (18). – С. 235-260.

6. Лежнева Н.В. Формирование готовности студентов региональных вузов к инновационной предпринимательской деятельности: история становления проблемы, пути

решения // *Вестник Челябинского государственного университета. Образование и здравоохранение*. – 2019. – № 3-4 (7-8). – С. 27-38.

7. Ярошук Е.Д. Личностные качества, способствующие и препятствующие успешной предпринимательской карьере // *Наука молодых – будущее России: Сборник научных статей 4-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых: в 8 томах. – Том. 3. Гуманитарные науки*. – Курск, 2019. – С. 290-293.

8. Коган О.С., Лифанова М.В. Хасанова А.Г. Формирование социальной позиции и мировоззренческих взглядов обучающихся в сфере экономики // *Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика*. – 2020. – № 1 (31). – С. 117-123.

References

1. Umurzakova Z.S., Khakimova N.A. Culture of behavior of a manager at an enterprise // *Colloquium-journal*. – 2023. – № 2 (161). – P. 39-41.

2. Orekhova E.E. Leadership as part of entrepreneurial activity // *Economics and management of innovative technologies*. – 2014. – № 3 (30). – P. 78.

3. Dadasheva M.M. The leading role of an entrepreneur in the development of enterprises // Problems of modern economics. – 2012. – № 2. – P. 175-178.
4. Landberg F. The rich and the super-rich. – M.: Progress, 2002. – 684 p.
5. Karpinskaya E.O., Shirokova G.V. Entrepreneurial leadership: approaches to definition and main directions of research // Bulletin of St. Petersburg University. Management. – 2019. – № 2 (18). – P. 235-260.
6. Lezhneva N.V. Formation of readiness of students of regional universities for innovative entrepreneurial activity: the history of the formation of the problem, solutions // Bulletin of Chelyabinsk State University. Education and healthcare. – 2019. – № 3-4 (7-8). – P. 27-38.
7. Yaroshuk E.D. Personal qualities that contribute and hinder successful entrepreneurial career // Science of the Young – the future of Russia: collection of scientific articles of the 4th International Scientific Conference of Promising developments of young scientists: in 8 volumes. – Vol. 3. Humanities. – Kursk, 2019. – P. 290-293.
8. Kogan O.S., Lifanova M.V. Khasanova A.G. Formation of social position and worldview views of students in the field of economics // USNTU Bulletin. Science, education, economics. Series: Economics. – 2020. – № 1 (31). – P. 117-123