ВЕСТНИК

УФИМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УГНТУ

BULLETIN • UFA STATE PETROLEUM TECHNOLOGICAL UNIVERSITY • **USPTU**

№ 4 (38) / 2021

ISSN 2541-8904

НАУКА / SCIENCE
ОБРАЗОВАНИЕ / EDUCATION
ЭКОНОМИКА / ECONOMY

ВЕСТНИК

УФИМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Наука, образование, экономика.

Серия экономика

УГНТУ

№ 4 (38) 2021

Журнал основан в 2012 году. Выходит 4 раза в год

Учредитель

Федеральное бюджетное государственное образовательное учреждение высшего образования «Уфимский государственный нефтяной технический университет» (УГНТУ)

Журнал включен в «Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук».

Редакционная коллегия:

Солодилова Н.З. — главный редактор, д-р экон. наук, профессор, директор Института экосистем бизнеса и креативных индустрий, ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»

(г. Уфа, Российская Федерация)

Шайхутдинова Г.Ф. — заместитель главного редактора, доцент кафедры «Проектный менеджмент и экономика предпринимательства» Института экосистем бизнеса и креативных индустрий, ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»

(г. Уфа, Российская Федерация)

Расулев А.Ф. — д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой «Экономическая теория», Ташкентский государственный экономический университет (г. Ташкент, Узбекистан)

Шеломенцев А.Г. — д-р экон. наук, профессор, заведующий отделом развития региональных социально-экономических систем, Институт экономики Уральского отделения РАН (г. Екатеринбург, Российская Федерация)

Кузьмин А.И. — д-р социол. наук, профессор, член-корреспондент РАЕН, ведущий научный сотрудник Института экономики Уральского отделения Российской академии наук (г. Екатеринбург, Российская Федерация)

Галиев Г.Т. — д-р социол. наук, профессор, начальник отдела дополнительного образования Института экосистем бизнеса и креативных индустрий, ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»

(г. Уфа, Российская Федерация)

Черкасова Т.В. — д-р социол. наук, профессор, ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»

(г. Уфа, Российская Федерация)

Маликов Р.И. — д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой «Проектный менеджмент и экономика предпринимательства», Институт экосистем бизнеса и креативных индустрий, ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет» (г. Уфа, Российская Федерация)

Зулькарнай И.У. — д-р экон. наук, профессор, директор Центра стратегических и междисциплинарных исследований Уфимского федерального исследовательского центра РАН (г. Уфа, Российская Федерация)

Блаженкова Н.М. — д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой «Финансы и кредит», Институт экосистем бизнеса и креативных индустрий, ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»

(г. Уфа, Российская Федерация)

Сафуанов Р.М. — д-р экон. наук, профессор, директор Уфимского филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (г. Уфа, Российская Федерация)

Сухочев В.И. — д-р экон. наук, профессор, ректор ЧОУ ВО «Кумертауский институт экономики и права» (г. Кумертау, Российская Федерация)

Зарипова И.Р. — д-р экон. наук, профессор, Институт экосистем бизнеса и креативных индустрий, ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет» (г. Уфа, Российская Федерация)

Жилин В.В. — д-р экон. наук, д-р с.-х. наук, профессор, ГБОУ ВО «Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан» (г. Уфа, Российская Федерация)

Мишулина О.В. — д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой «Менеджмент и маркетинг» Костанайского государственного университета им. А. Байтурсынова (г. Костанай, Республика Казахстан)

Амирова Л.А. — д-р пед. наук, профессор, проректор по научной работе, ФГБОУ ВО «Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы» (г. Уфа, Российская Федерация)

Аслаева Р.Г. — д-р пед. наук, профессор, ФГБОУ ВО «Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы» (г. Уфа, Российская Федерация)

Третьякова Т.Н. — д-р пед. наук, профессор, заведующий кафедрой «Туризм и социально-культурный сервис», Институт спорта, туризма и сервиса, ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет»

(г. Челябинск, Российская Федерация)

Технический редактор: Амер С.С.

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Доступ и подписка на электронную версию журнала — www.elibrary.ru
Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77 — 67386 от 05.10.2016 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

© Уфимский государственный нефтяной технический университет, 2021.

Адрес редакции и издательства: 450064, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Космонавтов, д. 1.
Тел.: (347) 243 – 16 – 19, ies.rusoil.net

Цена свободная. 12+

Подписано в печать 28.12.2021 г. Формат 60×84/8. Печать офсетная. Усл. печ. л. 22,32.
Тираж 1000 экз. Заказ № 204.

Адрес типографии: 450064, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Космонавтов, д. 1.

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия экономика», допускается только с письменного разрешения редакции.

Материалы приводятся в авторской редакции.

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Отпечатано в типографии издательства УГНТУ с готовых электронных файлов.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В ОТРАСЛЯХ И СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

<i>Сунаева Г.Г., Калашников С.Д., Хисаева А.И.</i> Пути совершенствования системы мотивации персонала муниципального унитарного предприятия	7
<i>Дегтярев А.Н., Кузнецова А.Р.</i> Карбоновые выбросы и мониторинг загрязнения атмосферного воздуха в Российской Федерации и Республике Башкортостан	15
<i>Трофимова Н.В., Мамлеева Э.Р., Сазыкина М.Ю., Шайхутдинова Г.Ф.</i> Развитие цифровой экономики в регионах Российской Федерации	24
<i>Павлова Ю.А.</i> Модели калькулирования себестоимости продукции в системе управления результатами деятельности организации	32
<i>Федорова О.А.</i> Управление проектами на примере обновления основных фондов нефтеперерабатывающих заводов	41
<i>Мошкалёв Д.С., Марзаева Е.А.</i> Практические инструменты системы управления стоимостью строительства на проектной стадии жизненного цикла объекта капитального строительства	48
<i>Сердюк А.В., Бреслер М.Г., Сулейманов А.Р.</i> Специфика регулирования IT-индустрии в Китае: история и современность	53
<i>Ишмеева А.С., Зинова Ю.Н., Маликов Р.И.</i> Мотивационные факторы поведения работника в процессе трудовой деятельности	63

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

<i>Трофимова Н.В., Мамлеева Э.Р., Сазыкина М.Ю., Шайхутдинова Г.Ф.</i> Формирование и использование денежных доходов домашних хозяйств Республики Башкортостан	69
<i>Гавриленко И.Г., Зайнашева З.Г., Исаева Н.В., Габидуллина Э.В.</i> Совершенствование управления профсоюзным движением в Республике Башкортостан	76
<i>Котова Т.П., Матвеева Л.Д.</i> О развитии детского туризма в Башкортостане	85
<i>Вильданов Р.Р., Никитенко В.И.</i> Опыт региональной политики Китайской Народной Республики	92

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

<i>Зиннуров У.Г., Галиуллин Т.В., Исмагилова В.С.</i> Методический подход по определению социально-психологического портрета личности при организации малого бизнеса. Часть 1	104
<i>Гайнуллина Э.В., Акбашев А.А., Рахматуллин М.А., Чинаев Т.В., Читахян Э.Р.</i> Обострение проблем молодежного предпринимательства и процесс их адаптации в период пандемии	111
<i>Ишмухаметов Э.М.</i> Элементы организационно-экономического механизма активизации малого предпринимательства в Республике Башкортостан	117
<i>Гайсина Р.Р.</i> Особенности информационного обеспечения деятельности малой организации	125

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

<i>Буренина И.В., Быль Е.А., Карачурина Р.Ф., Сайфуллина С.Ф., Шкалей М.А.</i> Инновационные подходы в образовании: тенденции и передовой опыт	132
<i>Галлямов Р.Р., Кучумов И.В.</i> Экономика башкирского общества середины XIX века в исследовании выдающегося французского социолога Ф. Лепле	141
<i>Матвеева Л.Д., Борнеман Е.П.</i> Социальные предпосылки актуализации системы подготовки будущих специалистов гостиничного сервиса	148
<i>Кузьмина Т.В., Белявская О.Ш.</i> Модернизация инженерной подготовки иностранных курсантов военных вузов	157
<i>Кузнецов С.Е., Гайсина Л.Р., Музирова Р.Р.</i> Разговор с самим собой как психическое состояние, его структура, формы и влияние на жизнь человека	165
<i>Глушкова Л.М., Сокова И.А.</i> Двухуровневая система обучения математики в техническом вузе как необходимость в современных условиях цифровизации образования	174
Об авторах	183

Матвеева Л. Д.
Matveeva L.D.

*доктор исторических наук, профессор,
заведующий кафедрой «Туризм,
гостиничный и ресторанный сервис»
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный
нефтяной технический университет»,
г. Уфа,
Российская Федерация*

Борнеман Е. П.
Borneman E.P.

*доцент кафедры «Туризм, гостиничный и
ресторанный сервис», ФГБОУ ВО
«Уфимский государственный нефтяной
технический университет», аспирант
кафедры «Педагогика и психология
профессионального образования»
ФГБОУ ВО «Башкирский
государственный педагогический
университет им. М. Акмуллы»,
г. Уфа,
Российская Федерация*

УДК 377.36:338.488.2

DOI: 10.17122/2541-8904-2021-4-38-148-156

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ АКТУАЛИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ГОСТИНИЧНОГО СЕРВИСА

В статье выдвигается гипотеза о необходимости актуализации системы подготовки специалистов гостиничного сервиса в свете стремительного развития гостиничного бизнеса и роста требований со стороны отельеров-практиков к уровню подготовки работников для индустрии гостеприимства. В «Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года», утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 г. № 2129-р, отмечается недостаточный уровень кадрового потенциала российской системы туристского обслуживания, включая подготовку персонала для гостиничного бизнеса, что определяет, в свою очередь, актуальность настоящего исследования. В статье приводятся объективные причины несоответствия системы подготовки специалистов гостиничного сервиса социальному заказу в ретроспективе исследования исторических предпосылок к формированию такого разногласия между теоретиками и практиками гостиничного бизнеса, в частности, проводится анализ развития системы подготовки специалистов гостиничного сервиса на всех ступенях образования, начиная с советской эпохи. Также проводится краткий анализ научных исследований в области построения эффективной системы подготовки специалистов гостиничного сервиса, имеющейся по состоянию на текущий момент. Приводятся статистические данные опроса представителей бизнес-сообщества с целью выявления и формирования ключевых компетенций, необходимых будущим специалистам гостиничного сервиса. Исходя из полученных данных, определяются основные направления развития и актуализации системы подготовки специалистов гостиничного сервиса в соответствии с социальным заказом и государственной стратегией.

Таким образом, теоретическая и научная значимость настоящего исследования определяется новым подходом к системе подготовки специалистов гостиничного сервиса в рамках вуза уровня бакалавриат. В частности, выдвигается гипотеза о закономерной необходимости пересмотра системы подготовки специалистов гостиничного сервиса – смещения вектора

фокуса внимания педагогов с технологической подготовки в сторону вовлечения студентов в будущую профессию, развития их творческого потенциала, мотивации к саморазвитию и самореализации в выбранной специальности, воспитания таких человеческих качеств, которые позволят им в будущем успешно и максимально эффективно построить свою профессиональную карьеру.

Ключевые слова: гостиничный сервис, подготовка специалистов гостиничного сервиса, гостиничный бизнес, отель, индустрия гостеприимства, школа отельеров, профессиональные компетенции, творческий потенциал, личностно-ориентированный подход, технологии

SOCIAL PREMISES FOR UPDATING THE SYSTEM OF FUTURE HOTEL SERVICE SPECIALISTS TRAINING

The article puts forward a hypothesis about the need to update the training system for hotel service specialists in the light of the rapid development of the hotel business and the growth of requirements on the part of hoteliers-practitioners to the level of training of employees for the hospitality industry. The "Strategy for the development of tourism in the Russian Federation until 2035", approved by the order of the Government of the Russian Federation dated September 20, 2019, No. 2129-r, notes the insufficient level of human resources of the Russian system of tourist services, including training of personnel for the hotel business, which determines turn, the relevance of this study. The article provides objective reasons for the discrepancy between the training system for hotel service specialists and social order in retrospect of the study of the historical prerequisites for the formation of such a disagreement between theorists and practitioners of the hotel business, in particular, the analysis of the development of the training system for hotel service specialists at all levels of education, starting from the Soviet era. A brief analysis of scientific research in the field of building an effective system for training hotel service specialists, available at the moment, is also carried out. The article provides statistical data from a survey of representatives of the business community in order to identify and form key competencies necessary for future specialists in the hotel service. Based on the data obtained, the main directions of development and updating of the training system for hotel service specialists are determined in accordance with the social order and the state strategy.

Thus, the theoretical and scientific significance of this study is determined by a new approach to the system of training hotel service specialists within the framework of a bachelor-level university. In particular, a hypothesis is put forward about the natural need to revise the training system for hotel service specialists – to shift the focus of teachers' attention from technological training towards involving students in their future profession, developing their creative potential, motivating them to self-development and self-realization in the chosen specialty, and fostering such human qualities, which will allow them in the future to successfully and effectively build their professional careers.

Key words: hotel service, training of hotel service specialists, hotel business, hotel, hospitality industry, school of hoteliers, professional competence, creativity, personality-oriented approach, technology

Гостиничный сервис, являясь неотъемлемой частью системы туристского обслуживания, берёт своё начало с древних времён и развивается сообразно техническому, технологическому, социально-культурному, политико-экономическому прогрессу, адаптируя и актуализируя свой продукт в соответствии с тенденциями современности. Бум развития гостиничного бизнеса в западноевропейских странах пришелся на вторую половину прошлого столетия, когда европейские страны

восстанавливались после Второй мировой войны. Демографический подъём, социальная политика этих стран, государственная поддержка туризма как ведущей отрасли экономики – всё это благоприятно сказывалось на развитии туризма в целом и на гостиничном бизнесе в частности. Это время называют «золотой эпохой» гостиничной индустрии, когда строилось большое количество гостиниц в городах и на побережьях, осваивались горные ландшафты и курортные

дестинации. Вновь возводимые и реновируемые после перепрофилирования под нужды войны отели активно внедряли все достижения технического прогресса того времени в своей материально-технической базе и интерьерах. Начались процессы глобализации, специализации и интеграции.

На американском континенте аналогичные процессы проходили на несколько десятков лет раньше. В частности, туристская отрасль Соединённых Штатов Америки не только не была парализована военными условиями, но, напротив, получила дополнительный толчок в развитии, т.к. огромное количество людей было вовлечено в процесс материально-технической поддержки союзников и, как следствие, было вынуждено активно передвигаться по стране с деловыми целями, что способствовало быстрому расширению географии гостиничных предприятий, увеличению его номерного фонда, наращиванию и совершенствованию гостиничного продукта [13]. Повышенные требования американского потребителя к чистоте, комфорту, уюту и заботливому отношению со стороны персонала привели США к роли лидера в области организации гостиничного сервиса и заложили основы формирования стандартов качественного обслуживания.

Таким образом, есть основания полагать, что к началу текущего столетия в западном мире сформировалась устойчивая парадигма организации гостиничного бизнеса и определились основные тенденции в её развитии. Вместе с пониманием технологических основ организации гостиничного сервиса и потребностей клиентов приходило и осознание значимости персонала как неотъемлемой части эффективного гостиничного продукта.

Итак, наряду с развитием гостиничной отрасли в зарубежных странах начинается и история организации образовательной системы подготовки профессиональных кадров для индустрии гостеприимства. И в Европе, и в США открываются многочисленные школы гостеприимства [13, 14]:

– Государственный университет менеджмента в сфере гостеприимства (Ecole

Hôtelière de Lausanne), Лозанна, Швейцария, 1893 г.;

– Школа гостиничного администрирования Корнельского университета (Cornell University School of Administration), Нью-Йорк, США, 1922 г.;

– Школа гостиничного бизнеса, Университет штата Мичиган (The School of Hospitality Business, Michigan University), Лансинг, США, 1927 г.;

– Гагская школа гостиничного бизнеса (Hotelschool The Hague), Гаага, Нидерланды, 1929 г.;

– Школа управления гостеприимством штата Пенсильвания (The Penn State School of Hospitality Management), Пенсильвания, США, 1937 г.;

– Университет Фэрли Дикенсон (Fairleigh Dickinson University), Нью-Йорк, США, 1942 г.;

– кафедра гостиничного бизнеса и туризма, Школа менеджмента Изенберг, Массачусетский университет (Isenberg School of Management, Hospitality And tourism Management), Амхерст, США, 1947 г.;

– Международная школа гостиничного менеджмента Les Roches (Les Roches School of Hotel Management), Блюш, Швейцария, 1954 г.;

– Колледж администрации отелей Уильяма Ф. Харри, Университет Невады (William F. Harrah College Of Hospitality), Лас-Вегас, США, 1957 г.;

– Колледж Конрада Хилтона (Conrad N. Hilton College of Hotel and Restaurant Management), Хьюстон, США, 1969 г.

Таким образом, зарубежная практика подготовки специалистов гостиничного сервиса начинается свою историю уже с конца XIX века.

Вместе с тем отечественная индустрия гостеприимства, несмотря на довольно развитую сеть гостиничных предприятий как в царской России, так и в советской России, игнорировала факт необходимости профессиональной подготовки кадров для индустрии гостеприимства. Единственным направлением подготовки профессиональных кадров для туристской отрасли, получив-

шим всестороннюю поддержку со стороны руководства страны с начала 20-х годов прошлого столетия, стала школа подготовки экскурсоводов и гидов-переводчиков. Поэтому до настоящего времени вся гостиничная индустрия в целом и система подготовки кадрового резерва в частности находится в статусе догоняющей по отношению к западным и американским достижениям в данной области.

И этому есть вполне закономерное объяснение, связанное с периодом «застоя» в советские времена, а затем, после распада СССР, – с отсутствием компетентных кадров, способных провести реорганизацию системы гостиничного сервиса и перевести её в режим конкурентоспособности. И если технические, технологические и цифровые достижения прогресса в значительной степени доступны и активно осваиваются отечественными флагманами гостиничной индустрии, то кадровое обеспечение, уровень его профессиональной компетенции, связанной с глубоким пониманием и личной вовлечённостью в основы гостеприимства, пребывает на начальной ступени развития. В условиях, когда фокус внимания отельеров переносится с создания материально-технического комфорта и уюта на клиентоориентированный подход и заботу о госте, с удовлетворения потребностей – на формирование впечатлений и эмоций, повышается значимость и вклад человеческого ресурса в конечный результат отеля как коммерческого предприятия – его финансово-экономический успех.

В этой связи становится особенно актуальной тема подготовки специалистов гостиничного сервиса на всех ступенях профессионального образования, особое место среди которых занимает ступень бакалавриата.

Известно, что многие зарубежные школы подготовки отельеров имеют более чем столетнюю историю, где наряду с практико-ориентированными дисциплинами передаются традиции искусства гостеприимства, формируются и воспитываются необходимые личностные качества будущих специалистов гостиничного сервиса. Отечественная школа подготовки профессиональных кадров для

гостиничного бизнеса, к сожалению, не имеет подобных аналогов. И причины тому следует искать в особенностях советской эпохи страны. И прежде всего необходимо рассмотреть область государственного участия в организации гостиничного сервиса в Советской России.

Первые упоминания о необходимости подготовки и переподготовки кадров для обслуживания постояльцев в советских гостиницах появились лишь в 1973 г. в Постановлении Совмина РСФСР «О повышении уровня приёма и обслуживания иностранных туристов» и, как видно из названия настоящего нормативно-правового акта, были направлены на повышение уровня профессиональной подготовки только тех сотрудников гостиницы, которые были задействованы в обслуживании иностранных гостей, и сводились, собственно, к необходимости повышения языковой подготовки персонала [1, 7].

В 1977 г. в Постановлении Совета Министров РСФСР «О мерах по дальнейшему улучшению обслуживания населения в гостиницах РСФСР» впервые говорится о полномасштабной «подготовке и переподготовке кадров для замещения должностей администраторов гостиниц, портье, заведующих корпусами и этажами» [6], а также о введении с 1978 г. форменной одежды для сотрудников гостиниц, в которых размещаются иностранные граждане.

В 1987 г. Приказом Министерства жилищно-коммунального хозяйства были утверждены «Квалификационные характеристики должности диспетчера по приёму и обслуживанию граждан в гостинице», где были даны, наряду с должностными обязанностями, квалификационные требования, которые, впрочем, также ограничивались лишь наличием высшего или среднего специального образования [2].

Внятно сформулированные требования к уровню профессиональных компетенций, образования, базовых умений и навыков появились с утверждением национального стандарта ГОСТ Р «Услуги средств размещения. Общие требования к обслуживающему персоналу» в 2011 году, профессиональных

стандартов управляющего гостиницей в 2015 году и горничной и работника по приёму и размещению гостей в 2017 году.

Таким образом, будет необоснованно говорить о полной безучастности государственного аппарата в стремлении к совершенствованию качества гостиничных услуг за счёт повышения уровня профессиональной подготовки кадров. Но вместе с тем очевидно, что этому процессу не доставало системности, контрольно-регулятивной функции, а самое главное – ресурсной базы – организованной, стройной, преемственной системы подготовки и переподготовки специалистов гостиничного сектора.

Обращаясь к нормативно-правовым актам сферы высшего и среднего специального образования того же периода времени, можно отметить, что специальность по направлению подготовки «Организация обслуживания в гостиницах и туристических комплексах» впервые вводится Приказом Минвуза СССР «Об утверждении перечня специальностей средних специальных учебных заведений СССР» лишь в 1987 году. А аналогичный документ о специальностях вузов того же года все ещё не содержит никакой специальности, пригодной для подготовки специалистов гостиничного сервиса высшего звена [3].

Таким образом, датой рождения системы подготовки специалистов гостиничного сервиса высшей школы в Российской Федерации можно считать 1994 год, когда вводятся государственные образовательные стандарты и в классификаторе направлений и специальностей высшего профессионального образования появляется направление подготовки 230500 «Социально-культурный сервис и туризм».

С точки зрения возраста, гостиничное дело в России – это относительно молодая дисциплина, лишенная к тому же, в отличие от других отраслей народного хозяйства, преемственности наработок и традиций советской школы, ввиду их полного отсутствия, что, в свою очередь, также затрудняет и препятствует процессам становления и развития. И если, обращаясь к зарубежному опыту, к

настоящему времени удалось сформулировать конечный результат обучения и подготовки специалистов гостиничного сервиса, нашедший своё отражение в соответствующих федеральных государственных стандартах, то вопросы инструментария, методологии, обеспеченности соответствующим преподавательским составом во многом остаются предметами поисков и исследований как для теоретиков, так и для практиков гостиничного дела.

Многие учёные и исследователи в своих работах уже не раз обращались к теме подготовки профессиональных кадров для индустрии гостеприимства. Подтверждение этому находится в диссертационных работах таких авторов, как:

– Элиарова Т.С. Содержание и организация профессиональной подготовки специалистов для предприятия сферы гостеприимства, 2001 г.,

– Филатов А.В. Методика профессиональной подготовки специалистов для сферы гостеприимства на базе учебно-производственных комплексов, 2001 г.;

– Осин В.С. Профессиональная подготовка студентов к управлению персоналом в сфере гостеприимства, 2002 г.;

– Курдакова М.Е. Педагогическая технология формирования профессиональной компетентности будущих специалистов гостиничного сервиса, 2006 г.;

– Бондаренко О.В. Формирование профессионально значимых качеств студентов – будущих специалистов по сервису и туризму, 2006 г.;

– Шуляк Н.Н. Формирование полифункциональной профессиональной компетентности менеджеров гостиничного хозяйства малого бизнеса санаторно-курортного региона в вузе, 2008 г.;

– Тимохина Т.Л. Технологическая подготовка студентов туристского вуза в области гостиничного сервиса, 2009 г.;

– Абрамков Г.М. Интеграция подготовки специалистов по гостеприимству в системе «колледж – вуз», 2010 г.;

– Гринь С.В. Формирование профессионально-информационной культуры специа-

листов по сервису и туризму в образовательном процессе вуза, 2010 г.;

– Галанин Ю.Г. Социальное партнерство вуза и гостиничного предприятия в профессиональной подготовке туристских кадров, 2011 г.;

– Наумова Г.Р. Развитие общих компетенций в профессиональной подготовке специалистов гостиничного сервиса, 2012 г.;

– Стрельников А.В. Организационно-экономический механизм обеспечения конкурентоспособности образовательных услуг вузов, занимающихся подготовкой кадров для сервиса и туризма, 2012 г.;

– Анзина Т.И. Формирование корпоративной компетенции будущих специалистов индустрии гостеприимства в процессе профессионального образования в вузе, 2015 г.;

– Арсений Р.М. Профессионально ориентированные задачи в подготовке студентов к туристской деятельности, 2019 г.

Уделяя большое внимание технологической подготовке студентов, формированию у обучающихся профессиональных навыков, практико-ориентированных компетенций, с точки зрения формирования базовых профессиональных навыков и умений у будущих специалистов гостиничного сервиса, их разработки особенно ценны и во многом эффективны, однако уже недостаточны в условиях современной действительности.

Как говорилось выше, отечественный гостиничный бизнес уже во многом достиг уровня зарубежных коллег в части материально-технического оснащения, обеспеченности оборудованием и цифровыми техноло-

гиями, комплексной безопасности объектов и внутренней системы подготовки и переподготовки кадров к выполнению своих трудовых функций. Социальный запрос профессионального сообщества сегодня смещён в сторону таких уникальных личностных качеств сотрудников, которые позволят создавать атмосферу тепла, дружелюбия, заботы о госте, что возможно только в условиях личной заинтересованности работника в своём деле и безусловной любви к нему, и, как следствие, становится первостепенной задачей педагогов-наставников – формирование нового поколения специалистов гостиничного сервиса, способного не только к профессиональному выполнению своих трудовых функций, но и к осознанию ценности своего дела, стремлению к самосовершенствованию, человеколюбию, искренности и самоотверженному, творческому подходу к работе [12].

Вышеизложенная гипотеза о необходимости переориентации образовательной системы профессиональной подготовки кадров для индустрии гостеприимства подтверждается данными предварительного опроса в рамках настоящего исследования, который был адресован практикам гостиничного бизнеса с предложением определить степень значимости тех или иных компетенций своих работников с точки зрения их ценности для работодателя. Опрос был проведён в социальных медиа путём голосования. В опросе приняло участие свыше 500 респондентов со всей страны. Результаты исследования приведены в таблице.

Таблица. Результаты опроса респондентов о степени значимости профессиональных компетенций работников отеля с точки зрения их ценности для работодателя

Компетенции сотрудника	Количество респондентов, поставивших компетенцию на 1-е место, в %
Знание английского языка	3
Уверенное пользование автоматизированной системой управления отелем	0
Знание специализированных гостиничных программ и систем	0
Знание всех технологических процессов в отеле	0
Наличие опыта работы в гостиничном бизнесе	0
Наличие профильного образования	0

Развитые коммуникативные навыки	7
Личная заинтересованность и вовлечённость в работу	40
Психологическая готовность к стрессовым ситуациям и многозадачности	25
Стремление к саморазвитию, творчеству, профессиональному росту	25

Результаты настоящего опроса подтверждают гипотезу о том, что вектор развития системы подготовки кадров для индустрии гостеприимства должен быть переориентирован с базовых знаний технологических процессов на формирование нового уровня специалистов гостиничного сервиса – имеющих личную заинтересованность в развитии в выбранной профессии, мотивированных к самообразованию и совершенствованию, способных к творческому подходу в своей работе. Вместе с тем необходимо также отметить низкий уровень степени доверия профессионального сообщества к уровню подготовки учебными заведениями специалистов гостиничного сервиса, что ещё раз свидетельствует о необходимости поиска релевантных решений в заданном направлении.

Недостаточный уровень подготовки специалистов гостиничной отрасли подтверждается также и государственным заказом, который нашёл своё отражение в «Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года», направленной на комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации, формирование и продвижение качественного и конкурентоспособного туристского продукта. Одним из сдерживающих факторов развития туристской индустрии в России в данной Стратегии называется, в том числе, недостаточный уровень сервиса и кадрового обеспечения, языковой подготовки работников в сфере туризма [11].

К слову, одним из рычагов государственного управления и стимулирования системы подготовки профессиональных кадров для гостиничного бизнеса является система классификации гостиниц в Российской Федерации, которая с 1 января 2019 г. стала обязательной в нашей стране, а требования, предъявляемые к персоналу гостиниц и аналогичных средств размещения, повышаются

с каждой новой редакцией Положения о классификации гостиниц. И пусть на сегодняшний день они по-прежнему ограничиваются пакетом базовых знаний функциональных обязанностей и технологических процессов, можно предположить, следуя логике наращивания и повышения требований, предъявляемых к персоналу гостиниц, что уже в ближайшем будущем намеченные сегодня тенденции развития гостиничного сервиса найдут своё отражение и в государственном заказе [8-10].

В рамках данного исследования была поставлена задача ретроспективного изучения отечественной и зарубежной практики подготовки специалистов гостиничного сервиса, поиска причин затруднённого развития российской системы подготовки специалистов для гостиничного сектора. Таким образом, были определены и обоснованы исторические предпосылки к пересмотру образовательных программ по направлениям «Гостиничное дело», «Гостиничный сервис».

В рамках настоящего исследования был проведён анализ современных тенденций в области профессиональной подготовки кадров для индустрии гостеприимства с учётом уровня разработки данной проблематики ведущими учёными и исследователями в этой области. В то же время методом опроса были определены ключевые критерии профессиональных компетенций работников отеля, представляющих наивысшую ценность для отельеров-практиков как будущих работодателей обучающихся, что, в свою очередь, также представлялось одной из задач настоящего исследования.

Таким образом, по результатам выполненных задач, с целью определения историко-педагогических предпосылок, к разработке инновационной системы подготовки будущих специалистов гостиничного сервиса на базе вуза уровня бакалавриат необходимо признать, что в условиях стремительного раз-

вития гостиничного бизнеса российская школа подготовки профессиональных кадров, в силу объективных причин, не отвечает требованиям социального заказа в полной мере, что даёт обоснованные предпосылки для пересмотра системы подготовки студентов по направлениям «Гостиничное дело»,

«Гостиничный сервис», смещая фокус своего внимания с технологической подготовки на формирование заинтересованных, личностно-ориентированных и глубоко вовлечённых в выбранную профессию специалистов гостиничного сервиса.

Список литературы

1. Приказ Министерства жилищно-коммунального хозяйства РСФСР от 21.03.1973 г. № 120 «Об утверждении Правил пользования и внутреннего распорядка в коммунальных гостиницах РСФСР».

2. Приказ Министерства жилищно-коммунального хозяйства РСФСР от 3.12.1987 г. № 486 «Об утверждении квалификационной характеристики должности диспетчера по приёму и обслуживанию граждан в гостинице».

3. Приказ Минвуза СССР от 27.11.1987 г. № 810 «Об утверждении перечня специальностей средних специальных учебных заведений СССР».

4. Приказ Минвуза СССР от 17.11.1987 г. № 790 «Об утверждении перечня специальностей вузов СССР».

5. Приказ Государственного Комитета Российской Федерации по высшему образованию от 5.03.1994 г. № 180 «Об утверждении государственного стандарта в части классификатора направлений и специальностей высшего профессионального образования».

6. Постановление Совета Министров РСФСР от 27.09.1977 г. № 509 «О мерах по дальнейшему улучшению обслуживания населения в гостиницах РСФСР».

7. Постановление Министров РСФСР от 5.09.1973 г. № 468 «О повышении уровня приёма и обслуживания иностранных граждан».

8. Постановление Правительства Российской Федерации от 18.11.2020 г. № 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц».

9. Постановление Правительства Российской Федерации от 16.02.2019 г. № 158

«Об утверждении Положения о классификации гостиниц».

10. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 11.07.2014 г. № 1215 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями».

11. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 г. № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года».

12. Дорофеев А.В., Арсланова М.Н., Латыпова А.Ф. Проектирование компетентностно ориентированной учебной деятельности студента // Научные труды SWORLD. – 2015. – Т. 8. - № 1 (38). – С. 79-83.

13. Ермилова Д.В. Профессиональная подготовка в туризме за рубежом и в России: монография. – М.: Советский спорт, 2005. – С. 28–41.

14. Переверзев М.В. Традиции высшего образования Швейцарии в сфере гостиничного и туристического бизнеса // Гуманитарные науки (г. Ялта). – 2019. – Вып. 4 (48). – С. 45-58.

References

1. Order of the Ministry of Housing and Communal Services of the RSFSR dated 03/21/1973 No. 120 "On approval of the Rules of Use and internal regulations in communal hotels of the RSFSR".

2. Order of the Ministry of Housing and Communal Services of the RSFSR dated 3.12.1987 No. 486 "On approval of the qualification characteristics of the position of a

dispatcher for reception and service of citizens in a hotel".

3. Order of the Ministry of Higher Education of the USSR dated 11/27/1987 No. 810 "On approval of the list of specialties of secondary specialized educational institutions of the USSR".

4. Order of the Ministry of Higher Education of the USSR dated 17.11.1987 No. 790 "On approval of the list of specialties of universities of the USSR".

5. Order of the State Committee of the Russian Federation for Higher Education No. 180 dated 5.03.1994 "On approval of the state standard regarding the classifier of directions and specialties of higher professional education".

6. Resolution of the Council of Ministers of the RSFSR of 27.09.1977 No. 509 "On measures to further improve public services in hotels of the RSFSR".

7. Resolution of the Ministers of the RSFSR of 09/5/1973 No. 468 "On increasing the level of reception and service of foreign citizens".

8. The resolution of the Government of the Russian Federation 18.11.2020, No. 1860 "On approval of the Regulations on the classification of hotels".

9. Resolution of the Government of the Russian Federation dated 16.02.2019, No. 158 "On approval of the Regulations on the classification of hotels".

10. Order of the Ministry of culture of the Russian Federation dated 11.07.2014, No. 1215 "On approval of the procedure of classification of tourist industry, including hotels and other accommodation facilities, ski slopes and beaches, carried out by the accredited organizations".

11. Decree of the Government of the Russian Federation No. 2129-r dated 09/20/2019 "On Approval of the Tourism Development Strategy in the Russian Federation for the period up to 2035".

12. Dorofeev V.A., Arslanov M.N., Latypov A.F. Design of a competence-oriented educational activity of student Scientific works SWORLD, T 8, № 1 (38), 2015. – P. 79-83.

13. Ermilova V.D. Training in tourism abroad and in Russia. – M.: Soviet sport, 2005. – P. 28-41.

14. Pereverzev M.V. Traditions of higher education in Switzerland in the field of hotel and tourism business / Humanities (Yalta), 2019, issue 4 (48), p. 45-58.