ВЕСТНИК

УФИМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УГНТУ

BULLETIN • UFA STATE PETROLEUM TECHNOLOGICAL UNIVERSITY • **USPTU**

№ 4 (38) / 2021

ISSN 2541-8904

НАУКА / SCIENCE
ОБРАЗОВАНИЕ / EDUCATION
ЭКОНОМИКА / ECONOMY

ВЕСТНИК

УФИМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Наука, образование, экономика.

Серия экономика

УГНТУ

№ 4 (38) 2021

Журнал основан в 2012 году. Выходит 4 раза в год

Учредитель

Федеральное бюджетное государственное образовательное учреждение высшего образования «Уфимский государственный нефтяной технический университет» (УГНТУ)

Журнал включен в «Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук».

Редакционная коллегия:

Солодилова Н.З. — главный редактор, д-р экон. наук, профессор, директор Института экосистем бизнеса и креативных индустрий, ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»

(г. Уфа, Российская Федерация)

Шайхутдинова Г.Ф. — заместитель главного редактора, доцент кафедры «Проектный менеджмент и экономика предпринимательства» Института экосистем бизнеса и креативных индустрий, ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»

(г. Уфа, Российская Федерация)

Расулев А.Ф. — д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой «Экономическая теория», Ташкентский государственный экономический университет (г. Ташкент, Узбекистан)

Шеломенцев А.Г. — д-р экон. наук, профессор, заведующий отделом развития региональных социально-экономических систем, Институт экономики Уральского отделения РАН (г. Екатеринбург, Российская Федерация)

Кузьмин А.И. — д-р социол. наук, профессор, член-корреспондент РАЕН, ведущий научный сотрудник Института экономики Уральского отделения Российской академии наук (г. Екатеринбург, Российская Федерация)

Галиев Г.Т. — д-р социол. наук, профессор, начальник отдела дополнительного образования Института экосистем бизнеса и креативных индустрий, ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»

(г. Уфа, Российская Федерация)

Черкасова Т.В. — д-р социол. наук, профессор, ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»

(г. Уфа, Российская Федерация)

Маликов Р.И. — д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой «Проектный менеджмент и экономика предпринимательства», Институт экосистем бизнеса и креативных индустрий, ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет» (г. Уфа, Российская Федерация)

Зулькарнай И.У. — д-р экон. наук, профессор, директор Центра стратегических и междисциплинарных исследований Уфимского федерального исследовательского центра РАН (г. Уфа, Российская Федерация)

Блаженкова Н.М. — д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой «Финансы и кредит», Институт экосистем бизнеса и креативных индустрий, ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»

(г. Уфа, Российская Федерация)

Сафуанов Р.М. — д-р экон. наук, профессор, директор Уфимского филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (г. Уфа, Российская Федерация)

Сухочев В.И. — д-р экон. наук, профессор, ректор ЧОУ ВО «Кумертауский институт экономики и права» (г. Кумертау, Российская Федерация)

Зарипова И.Р. — д-р экон. наук, профессор, Институт экосистем бизнеса и креативных индустрий, ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет» (г. Уфа, Российская Федерация)

Жилин В.В. — д-р экон. наук, д-р с.-х. наук, профессор, ГБОУ ВО «Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан» (г. Уфа, Российская Федерация)

Мишулина О.В. — д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой «Менеджмент и маркетинг» Костанайского государственного университета им. А. Байтурсынова (г. Костанай, Республика Казахстан)

Амирова Л.А. — д-р пед. наук, профессор, проректор по научной работе, ФГБОУ ВО «Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы» (г. Уфа, Российская Федерация)

Аслаева Р.Г. — д-р пед. наук, профессор, ФГБОУ ВО «Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы» (г. Уфа, Российская Федерация)

Третьякова Т.Н. — д-р пед. наук, профессор, заведующий кафедрой «Туризм и социально-культурный сервис», Институт спорта, туризма и сервиса, ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет»

(г. Челябинск, Российская Федерация)

Технический редактор: Амер С.С.

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Доступ и подписка на электронную версию журнала — www.elibrary.ru
Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77 — 67386 от 05.10.2016 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

© Уфимский государственный нефтяной технический университет, 2021.

Адрес редакции и издательства: 450064, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Космонавтов, д. 1.
Тел.: (347) 243 – 16 – 19, ies.rusoil.net

Цена свободная. 12+

Подписано в печать 28.12.2021 г. Формат 60×84/8. Печать офсетная. Усл. печ. л. 22,32.
Тираж 1000 экз. Заказ № 204.

Адрес типографии: 450064, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Космонавтов, д. 1.

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия экономика», допускается только с письменного разрешения редакции.

Материалы приводятся в авторской редакции.

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Отпечатано в типографии издательства УГНТУ с готовых электронных файлов.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В ОТРАСЛЯХ И СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

<i>Сунаева Г.Г., Калашников С.Д., Хисаева А.И.</i> Пути совершенствования системы мотивации персонала муниципального унитарного предприятия	7
<i>Дегтярев А.Н., Кузнецова А.Р.</i> Карбоновые выбросы и мониторинг загрязнения атмосферного воздуха в Российской Федерации и Республике Башкортостан	15
<i>Трофимова Н.В., Мамлеева Э.Р., Сазыкина М.Ю., Шайхутдинова Г.Ф.</i> Развитие цифровой экономики в регионах Российской Федерации	24
<i>Павлова Ю.А.</i> Модели калькулирования себестоимости продукции в системе управления результатами деятельности организации	32
<i>Федорова О.А.</i> Управление проектами на примере обновления основных фондов нефтеперерабатывающих заводов	41
<i>Мошкалёв Д.С., Марзаева Е.А.</i> Практические инструменты системы управления стоимостью строительства на проектной стадии жизненного цикла объекта капитального строительства	48
<i>Сердюк А.В., Бреслер М.Г., Сулейманов А.Р.</i> Специфика регулирования IT-индустрии в Китае: история и современность	53
<i>Ишмеева А.С., Зинова Ю.Н., Маликов Р.И.</i> Мотивационные факторы поведения работника в процессе трудовой деятельности	63

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

<i>Трофимова Н.В., Мамлеева Э.Р., Сазыкина М.Ю., Шайхутдинова Г.Ф.</i> Формирование и использование денежных доходов домашних хозяйств Республики Башкортостан	69
<i>Гавриленко И.Г., Зайнашева З.Г., Исаева Н.В., Габидуллина Э.В.</i> Совершенствование управления профсоюзным движением в Республике Башкортостан	76
<i>Котова Т.П., Матвеева Л.Д.</i> О развитии детского туризма в Башкортостане	85
<i>Вильданов Р.Р., Никитенко В.И.</i> Опыт региональной политики Китайской Народной Республики	92

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

<i>Зиннуров У.Г., Галиуллин Т.В., Исмагилова В.С.</i> Методический подход по определению социально-психологического портрета личности при организации малого бизнеса. Часть 1	104
<i>Гайнуллина Э.В., Акбашев А.А., Рахматуллин М.А., Чинаев Т.В., Читахян Э.Р.</i> Обострение проблем молодежного предпринимательства и процесс их адаптации в период пандемии	111
<i>Ишмухаметов Э.М.</i> Элементы организационно-экономического механизма активизации малого предпринимательства в Республике Башкортостан	117
<i>Гайсина Р.Р.</i> Особенности информационного обеспечения деятельности малой организации	125

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

<i>Буренина И.В., Быль Е.А., Карачурина Р.Ф., Сайфуллина С.Ф., Шкалей М.А.</i> Инновационные подходы в образовании: тенденции и передовой опыт	132
<i>Галлямов Р.Р., Кучумов И.В.</i> Экономика башкирского общества середины XIX века в исследовании выдающегося французского социолога Ф. Лепле	141
<i>Матвеева Л.Д., Борнеман Е.П.</i> Социальные предпосылки актуализации системы подготовки будущих специалистов гостиничного сервиса	148
<i>Кузьмина Т.В., Белявская О.Ш.</i> Модернизация инженерной подготовки иностранных курсантов военных вузов	157
<i>Кузнецов С.Е., Гайсина Л.Р., Музирова Р.Р.</i> Разговор с самим собой как психическое состояние, его структура, формы и влияние на жизнь человека	165
<i>Глушкова Л.М., Сокова И.А.</i> Двухуровневая система обучения математики в техническом вузе как необходимость в современных условиях цифровизации образования	174
Об авторах	183

Зиннуров У.Г.
Zinnurov U.G.

доктор экономических наук,
профессор кафедры
«Менеджмент
и маркетинг»,
ФГБОУ ВО «Уфимский
государственный
авиационный технический
университет»,
г. Уфа,
Российская Федерация

Галиуллин Т.В.
Galiullin T.V.

директор,
ООО «Промышленные
изоляционные материалы»,
г. Уфа,
Российская Федерация

Исмагилова В.С.
Ismagilova V.S.

кандидат экономических
наук, доцент кафедры
«Менеджмент
и маркетинг»,
ФГБОУ ВО «Уфимский
государственный
авиационный технический
университет»,
г. Уфа,
Российская Федерация

УДК 316.613:334

DOI: 10.17122/2541-8904-2021-4-38-104-110

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПОРТРЕТА ЛИЧНОСТИ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ МАЛОГО БИЗНЕСА. ЧАСТЬ 1

В настоящее время возрастает значение малого и среднего бизнеса в формировании и поддержании стабильности развития рынка. Отличительные черты этой формы экономических взаимоотношений – гибкость, динамика и относительная независимость, что обуславливает их важную роль в обществе, как экономическую, так и социальную. Так как малые и средние предприятия функционируют самостоятельно, то в условиях рыночной неопределенности коммерческий риск значительно увеличивается, что требует от предпринимателя дополнительных усилий по преодолению вновь появляющихся преград при ведении бизнеса. Руководитель должен быть подготовлен как методически, так и психологически к всевозможным ситуациям, которые могут возникнуть как при организации бизнеса, так и в управлении дальнейшей его деятельностью. В данной статье предлагаются методические основы для диагностики и оценки личностных характеристик, которые позволят руководителю уже существующего или только создающегося предприятия оценить свои способности, уровень подготовленности и соответствующие действия по ведению бизнеса. Предлагаемое анкетирование позволит диагностировать социально-психологические аспекты личности, которые отражают степень готовности или осознания ответственности по отношению к предстоящей деятельности. Понимание важности формирования коммуникаций не только во внешней деловой среде, но и внутри организации независимо от масштаба предприятия может существенно повысить эффективность хозяйственной деятельности, что в конечном итоге и является основной целью предпринимательства. Знание своих сильных и слабых сторон поможет руководителю избежать какого-то количества негативных ситуаций или снизить негативные последствия. Также всегда есть возможность получить дополнительные профессиональные компетенции, если иметь представление о них и их роли в ведении бизнеса.

Ключевые слова: социально-психологический портрет основателя бизнеса, организация малого предприятия, тестирование личностных качеств, готовность личности к организации бизнеса.

METHODOLOGICAL APPROACH TO DETERMINING SOCIO-PSYCHOLOGICAL PORTRAIT OF PERSONALITY IN THE ORGANIZATION OF A SMALL BUSINESS. PART 1

Currently, the importance of small and medium-sized businesses in the formation and maintenance of stability in the development of the market is increasing. The distinctive features of this form of economic relations are flexibility, dynamics and relative independence, which determines their important role in society, both economic and social. Since small and medium-sized enterprises operate independently, in conditions of market uncertainty, the commercial risk increases significantly, which requires additional efforts from the entrepreneur to solve the newly emerging business barriers. The leader must be prepared both methodically and psychologically for all kinds of situations that may arise both when organizing a business and in managing its further activities. This article proposes a methodological basis for the diagnosis and assessment of personal characteristics, which will allow the head of an existing or just emerging enterprise to assess their abilities, level of preparedness and appropriate actions for doing business. The proposed questionnaire will make it possible to diagnose the socio-psychological aspects of the personality, which reflect the degree of readiness or awareness of responsibility in relation to the forthcoming activity. Understanding the importance of the formation of communications not only in the external business environment, but also within the organization, regardless of the size of the enterprise, can significantly increase the efficiency of economic activity, which ultimately is the main goal of entrepreneurship. Knowing your strengths and weaknesses will help a leader avoid a number of negative situations or reduce negative consequences. There is also always the opportunity to gain additional professional competencies if you have an idea of them and their role in doing business.

Key words: socio-psychological portrait of the founder of a business, organization of a small enterprise, testing of personal qualities, a person's readiness to organize a business.

Современные условия функционирования экономики отличаются всё более усложняющимися факторами, обусловленными изменениями окружающей среды, что является следствием не только влияния природы, но и человека. В свою очередь, преодоление или хотя бы снижение негативного последствия в хозяйственной деятельности требует основательной проработки процессов принятия управленческих решений. Кризисы стали неотъемлемой частью процесса жизнедеятельности, что требует от руководителей предприятий быть в постоянной готовности к любой рыночной ситуации [1-5]. Умение адаптироваться к рискованным условиям работы – один из обязательных критериев успеха предпринимателя, организующего свой собственный бизнес, так как вся ответственность за результат по определению возложена именно на него. Особенность организации малого бизнеса – это самостоятельность в принятии управленческого решения и понимании важности, что за этим последует.

В данной статье авторы предлагают методические рекомендации по определению социально-психологического портрета основателя бизнеса для более полной реализации его возможностей, что позволит потенциальному или уже реальному бизнесмену правильно понять и оценить ожидающие его трудности при организации собственного дела. А значит, и подготовиться и избежать либо снизить уровень негативных последствий в дальнейшем процессе. Знания помогут избежать некоторого количества рискованных ситуаций, присущих любой управленческой деятельности. Например, конфликтов в управлении персоналом. Это тем более актуально, так как порой руководители малого и среднего бизнеса не имеют профессионального образования в области управления и входят на рынок, будучи уверенными в своих предпринимательских способностях, не понимая до конца, что их ожидает [6-9].

Тема социально-психологического портрета не нова, но авторы, используя свой опыт и навыки, предлагают вполне логичный

и доступный для понимания широкого круга заинтересованных лиц практический инструмент оценки уровня характеристик, необходимых для эффективной самостоятельной хозяйственной деятельности. Подход универсален и применим в любой сфере экономики.

Логично утверждать, что в таком определении, во-первых, должны быть установлены способности личности для организации малого бизнеса и, во-вторых, способности для обеспечения в дальнейшем функционирования бизнеса [10-14]. То есть система оценки способностей личности должна охватывать два направления организационно-управленческой деятельности:

- 1) организация (создание) малого бизнеса;
- 2) управление по обеспечению жизнеспособного бизнеса.

Вполне очевидно, что каждое из этих направлений многоаспектно и, вследствие этого, характеризуется большим числом качеств личности.

Наиболее подходящим методическим инструментом получения информации об этих качествах является тестирование (анкетирование) кандидатов в предприниматели. Такое тестирование (анкетирование) должно включать в себя перечень вопросов, в содержании каждого из которых отражается одно из качеств той или иной способности личности. Кроме того, каждое из качеств должно

содержать три варианта своего состояния (стороны), которые отражаются, соответственно, в трех вариантах ответа на вопрос. В этой связи задача по определению социально-психологического портрета основателя бизнеса превращается в многокритериальную задачу, которая должна решаться на основе определенного перечня качеств личности, а точнее, конкретных их сторон. Каждая из этих сторон конкретного качества должна измеряться оценкой (качественной и количественной) и несложными правилами (алгоритмом) установления в целом социально-психологического портрета личности.

По нашему мнению, наиболее характерными качествами личности, отражающими содержание способности по организации бизнеса, являются такие, как инициативность в создании бизнеса, отношение к людям, возможность быть руководителем и брать ответственность на себя, организаторская характеристика, трудолюбие, необходимость принятия решения, доверие к человеку, решительность в реализации дела, состояние здоровья организатора [15-18].

В первом приближении та характеристика личности, которая отражает ее способности для организации малого бизнеса, описывается следующим перечнем вопросов, содержание каждого из которых отражает одно из перечисленных выше качеств. Конкретные варианты (стороны) представлены в таблице.

Таблица. Система оценки характеристики качеств личности, отражающая ее способности для организации малого бизнеса

Содержание вопроса, отражающего черты способности	Варианты ответов-разновидностей черты способности	Качественная оценка силы черты способности
Вы организуете бизнес по собственной инициативе?	1.1. Это полностью моя инициатива, все делаю сам, и никому не приходится меня подталкивать	Сильная сторона
	1.2. Требуется помощь на первое время, а затем я уже действую сам	Умеренная сторона
	1.3. Испытываю нерешительность, придерживаясь принципа «тише едешь, дальше будешь», то есть пока можно, я не тронусь с места	Слабая сторона
Какое у вас отношение к людям?	2.1. Я дружелюбно отношусь к людям и могу поладить почти со всеми	Сильная сторона
	2.2. У меня достаточно друзей, и мне никто не нужен	Умеренная сторона
	2.3. Большинство людей меня раздражает	Слабая сторона

Можете ли вы быть руководителем?	3.1. Я могу увлечь за собой много людей, когда начинаю какое-нибудь дело	Сильная сторона
	3.2. Я могу отдавать приказание, если кто-нибудь говорит мне, что нужно делать	Умеренная сторона
	3.3. Я предпочитаю, чтобы кто-нибудь другой был движущей силой, тогда я присоединюсь, если у меня есть желание	Слабая сторона
Можете ли Вы брать ответственность на себя?	4.1. Я, когда считаю нужным, беру ответственность на себя и довожу дело до конца	Сильная сторона
	4.2. Я беру ответственность на себя, если придется, но предпочитаю, чтобы это делал кто-нибудь другой	Умеренная сторона
	4.3. Я всегда предоставляю возможность взять ответственность на себя человеку, готовому отвечать за дело	Слабая сторона
Хороший ли Вы организатор?	5.1. Всякое дело я начинаю с планирования действий, которые остальным помогают хорошо выполнить дело	Сильная сторона
	5.2. В несложной ситуации у меня все идет хорошо, но стоит возникнуть проблеме, как я плыву по течению	Умеренная сторона
	5.3. При ситуации, когда возникает много проблем, я бросаю все, то есть паникую	Слабая сторона
Хороший ли Вы работник?	6.1. Я, как правило, работаю столько, сколько требуется, и не против того, чтобы много работать, если это мне нужно самому	Сильная сторона
	6.2. Я могу работать много лишь в течение некоторого времени, но когда мне надоедает, я прекращаю работу	Умеренная сторона
	6.3. Не вижу смысла работать много	Слабая сторона
Способны ли Вы принимать решения?	7.1. Я могу при необходимости быстро принимать решения, которые обычно оказываются правильными	Сильная сторона
	7.2. Могу, но при дефиците времени решение оказывается неверным	Умеренная сторона
	7.3. Я избегаю ситуации, когда мне нужно что-то решать	Слабая сторона
Можно ли доверять Вашим словам?	8.1. Я всегда говорю то, что имею ввиду, то есть мне можно доверять	Сильная сторона
	8.2. Мне не всегда можно доверять, поскольку иногда я говорю то, что в определенной ситуации сказать легче, что может оказаться неверным	Умеренная сторона
	8.3. Я не беспокоюсь о том, знают или не знают люди, правду или неправду говорю я	Слабая сторона
Насколько твердо Ваше решение?	9.1. Если что-то решу сделать, то меня уже ничто не остановит	Сильная сторона
	9.2. Как правило, я заканчиваю то, что начал, но если все идет хорошо	Умеренная сторона
	9.3. Если у меня сразу не получается, то я все бросаю	Слабая сторона
Насколько Вы здоровы?	10.1. Я никогда не устаю	Сильная сторона
	10.2. Я здоров настолько, как и большинство из моих сверстников и друзей	Умеренная сторона
	10.3. Я ощущаю недостаток сил раньше, чем большинство моих друзей	Слабая сторона

Правила (алгоритм), в соответствии с которыми составляется социально-психологический портрет личности, отражающий ее готовность организовать успешный малый

бизнес (когда она обладает качествами, которые необходимы для успешного создания малого бизнеса) описываются (формулируются) следующим образом:

1. Готовность личности высокая, если:
а) или все ее качества имеют сильные стороны (СиС), то есть:

$$\Gamma_{o61} = \sum_{i=1}^n CuC_i = 10;$$

б) или когда у семи или более качеств имеются сильные стороны, а по остальным трем или менее качествам личности – умеренные стороны (УС), то есть:

$$\Gamma_{a62} = \sum_{i=1}^n CuC_i \geq 7 \quad \text{и} \quad \sum_{j=1}^m UC_j \leq 3,$$

где n – количество качеств личности, по которым у нее имеются сильные стороны, $n=1\dots i$; m – количество качеств личности, по которым у нее имеются умеренные стороны, $m=1\dots j$.

2. Готовность личности умеренная (то есть ей необходим партнер, который бы компенсировал слабые стороны (СлС) ее качеств), если:

а) или по всем качествам имеются умеренные стороны, то есть:

$$\Gamma_{oy1} = \sum_{j=1}^m UC_j = 10;$$

б) или у трех и менее качеств имеются сильные стороны, а по остальным – умеренные стороны, то есть:

$$\Gamma_{oy2} = \sum_{j=1}^m CuC_j \leq 3 \quad \text{и} \quad \sum_{j=1}^m UC_j \geq 7;$$

в) или у двух и менее качеств имеются сильные стороны, и у двух и менее качеств существуют слабые стороны, а у шести и более качеств имеются умеренные стороны, то есть:

$$\Gamma_{oy3} = \sum_{i=1}^n CuC_i \leq 2, \quad \sum_{k=1}^f CлC_k \leq 2$$

$$\text{и} \quad \sum_{j=1}^m UC_j \geq 6,$$

где f – количество качеств личности, по которым у нее имеются слабые стороны, $f=1\dots k$.

3. Готовность личности низкая (то есть когда даже хороший партнер не сможет помочь в организации малого бизнеса), если:

а) или по всем качествам имеются слабые стороны, то есть:

$$\Gamma_{on1} = \sum_{k=1}^f CлC_k = 10;$$

б) или когда у семи и более качеств имеются слабые стороны, а по всем остальным качествам – умеренные и сильные стороны:

$$\Gamma_{on2} = \sum_{k=1}^f CлC_k \geq 7 \quad \text{и} \quad \left(\sum_{j=1}^m UC_j + \sum_{i=1}^n CuC_i \right) \leq 3.$$

Очевидно, что если личность будет иметь высокую личную готовность, то у нее наибольшая вероятность создать новый малый бизнес, что характеризует потенциального предпринимателя, осознающего всю полноту ответственности и возможные последствия его деятельности.

Таким образом, определив готовность предпринимателя к организации собственного дела, можно понять, на какие компетенции нужно обратить внимание и, при необходимости, поработать над слабыми сторонами [19]. На сегодня рынок образовательных услуг насыщен большим разнообразием тренингов, обучающих курсов, консультаций, вебинаров, включая программы поддержки малого предпринимательства со стороны государства.

В статье, являющейся второй частью нашего исследования, будут представлены методические рекомендации по оценке готовности к управлению малым бизнесом и, в итоге, правила определения уровней готовности личности к организации малого бизнеса и эффективному управлению уже созданным малым бизнесом, позволяющие установить общую готовность личности к организации и эффективному управлению малым бизнесом.

Список литературы

1. Адаир Дж. Эффективное лидерство. – М.: ЭКСМО, 2009. – 300 с.
2. Адаир Дж. Эффективная мотивация. – М.: ЭКСМО, 2009. – 256 с.
3. Адаир Дж. Эффективная коммуникация. – М.: ЭКСМО, 2009. – 340 с.
4. Адаир Дж. Эффективный тайм-менеджмент. – М.: ЭКСМО, 2009. – 256 с.
5. Адизес И.К. Идеальный руководитель: почему им нельзя стать и что из этого следует / Пер. с англ. – 6-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2013. — 264 с.
6. Пирсон Б., Томас Н. Краткий курс МВА. Практическое руководство по развитию ключевых навыков управления / Пер. с англ. – изд. 5-е – Альпина Бизнес Букс, 2008. – 352 с.
7. Гафт М.Г. Принятие решений при многих критериях. – М.: Знание, 1979. 64 с.
8. Речмен Д.Дж., Мескон М.Х., Боуи К.Л., Тилл Дж.В. Современный бизнес: Учебник в 2 т. – Т. 1 / Пер. с англ. – М.: Республика, 1995. – 431 с.
9. Захарова Л.Н. Психология управления: учебное пособие. – М.: Университетская книга; Логос, 2009. – 375 с.
10. Зиннуров У.Г. Введение в профессию: учебное пособие. – Уфа: Уфимский гос. авиационный техн. ун-т, 2015. – 124 с.
11. Зиннуров У.Г. Стратегические маркетинговое планирование и управление на предприятии: учеб. пособие по специальностям «Менеджмент орг.», «Маркетинг». – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Изд-во МАИ, 2004 (РИК УГАТУ). – 358 с.
12. Исмагилова В.С., Ихтисамова Г.А. Теория организации: учебное пособие. – Уфа: РИК УГАТУ, 2018. – 190 с.
13. Исмагилова В.С., Ихтисамова Г.А. Инновационный менеджмент: учебное пособие. – Уфа: РИК УГАТУ, 2018. – 181 с.
14. Исмагилова В.С., Яппарова Д.И. Антикризисное управление в промышленности: Учебное пособие. – Уфа: РИК УГАТУ, 2019. – 233 с.
15. Исмагилова В.С., Сафарова Э.И. Проблемы менеджмента в современной России // Влияние науки на инновационное развитие: Сборник статей Международной научно-практической конференции / Отв. ред.: Сукиасян А.А. – Уфа, 2016. – С. 102-104.
16. Криони О.В. Основы безопасности предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – Уфа: РИК: УГАТУ, 2016. – 180 с.
17. Ларичев О.И. Наука и искусство принятия решений. – М.: Наука, 1979. – 200 с.
18. Самоукина Н.В. Настольная книга директора по персоналу. – 2-е изд., дораб. и доп. – Ростов н/Д: Феникс, 2013. – 331 с.
19. Тагирова Э.И., Лунёва А.А., Исмагилова В.С. Самоменеджмент как путь успешной реализации человека и личностного роста // Динамика взаимоотношений различных областей науки в современных условиях: Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. – В 3 частях. – Уфа, 2018. – С. 131-134.

References

1. Adair J. Effective leadership. – М.: EKSMO Publishing House, 2009.- 300 p.
2. Adair J. Effective motivation. – М.: EKSMO Publishing House, 2009. – 256 p.
3. Adair J. Effective communication. – М.: EKSMO Publishing House, 2009. – 340 p.
4. Adair J. Effective time management. – Moscow: EKSMO Publishing House, 2009. – 256 p.
5. Adizes I.K. Ideal leader: Why it is impossible to become one and what follows from this / Per. from English - 6th ed. – М.: Alpina Publisher, 2013. – 264 p.
6. Pearson B, Thomas N. Short course MBA. A practical guide to developing key management skills / Per. from English – ed. 5th - Alpina Business Books, 2008. – 352 p.
7. Gaft M.G. Decision-making with many criteria. Moscow: Knowledge, 1979. – 64 p.
8. Rechman D.J., Mescon M.Kh., Bowie K.L., Till J.W. Modern business: Textbook in 2 volumes, T. 1 / Per. from English. – М.: Republic, 1995. – 431 p.

9. Zakharova L.N. Psychology of management: textbook. – M.: University book; Logos, 2009. – 375 p.
10. Zinnurov U.G. Introduction to the profession: textbook. – Ufa: Ufa State Aviation Technical University, 2015. – 124 p.
11. Zinnurov U.G. Strategic marketing planning and management at the enterprise: textbook. textbook on the specialties "Management org.", "Marketing". - 2nd ed., Rev. and add. – M.: Publishing house of MAI, 2004 (RIK USATU). – 358 p.
12. Ismagilova V.S., Ikhtisamova G.A. Organization theory: a tutorial. – Ufa: RIK USATU, 2018. – 190 p.
13. Ismagilova V.S., Ikhtisamova G.A. Innovation management: textbook. – Ufa: RIK USATU, 2018. – 181 p.
14. Ismagilova V.S., Yapparova D.I. Crisis management in industry: Textbook. – Ufa: RIK USATU, 2019. – 233 p.
15. Ismagilova V.S., Safarova E.I. Management problems in modern Russia // The impact of science on innovative development: Collection of articles of the International Scientific and Practical Conference / Resp. ed.: Sukiasyan A.A. – Ufa, 2016. – P. 102-104.
16. Krioni O.V., Ismagilova V.S. Fundamentals of business safety: Textbook. – Ufa: RIK: USATU, 2016. – 180 p.
17. Larichev O.I. Science and art of decision making. – Moscow: Nauka, 1979. – 200 p.
18. Samoukina N.V. Handbook of the personnel director. – 2nd ed. / Rev. and add. – Rostov-on-Don: Phoenix, 2013. – 331 p.
19. Tagirova E.I., Luneva A.A., Ismagilova V.S. Self-management as a way of successful realization of a person and personal growth // Dynamics of relationships between different fields of science in modern conditions. Collection of articles on the results of the International Scientific and Practical Conference. In 3 parts. – Ufa, 2018. – P. 131-134.