Подписной индекс в каталоге «Пресса России» — 91825

Перечень отраслей наук, по которым ведется прием статей в журнал

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям и сферам деятельности) (экономические науки),

08.00.10 – Финансы, денежное обращение и кредит (экономические науки),

13.00.02 – Теория и методика обучения и воспитания
(по областям и уровням образования) (педагогические науки),

22.00.03 – Экономическая социология и демография (социологические науки).

4 (34)/2020

ISSN 2541–8904

ISSN 2541-8904

9 772541 890006 >

НАУКА/SCIENCE
ОБРАЗОВАНИЕ/EDUCATION
ЭКОНОМИКА/ECONOMY

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В ОТРАСЛЯХ И СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

<i>Ахунов Р.Р., Валиев М.Ш., Низамутдинов Р.И.</i> Компании нефтяного сектора в период нефтяного кризиса – 2020	7
<i>Леонова Л.Б.</i> Оценка возможности вступления предприятий в социально-экономический кластер в сфере жилищно-коммунального хозяйства	15
<i>Мамателашвили О.В., Хисамова Ц.Т.</i> Регулирование отдельных аспектов экономической безопасности в сфере земельных и имущественных отношений	26
<i>Шестакович А.Г.</i> Роль экстрактивных и инклюзивных институтов в развитии инновационного общества	32
<i>Маричев С.Г.</i> Проблема классификации цифровой экономики	40

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

<i>Блаженкова Н.М., Царенко И.В.</i> Социальный механизм устойчивого развития экономики региона в рыночной среде	45
<i>Зайнашева З.Г., Мухаметшин Р.Ф.</i> Об исполнении бюджета Республики Башкортостан в условиях пандемии	52
<i>Халфин А.С., Салишева Э.Г., Шайхмурзина З.Р.</i> Повышение эффективности использования природно-ресурсного потенциала развития сельского туризма в Караидельском районе Республики Башкортостан	60

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

<i>Малых О.Е., Ходковская Ю.В.</i> Влияние цифровых технологий на капитализацию нефтегазового бизнеса	66
<i>Сунаева Г.Г., Фазылов А.К.</i> Разработка системы финансового контроллинга на предприятии малого и среднего бизнеса	72
<i>Мамлеева Э.Р., Сазыкина М.Ю., Трофимова Н.В., Шайхутдинова Г.Ф.</i> Меры государственной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса в условиях распространения коронавирусной инфекции: отечественный и зарубежный опыт	81
<i>Гасанов Э.С.</i> Проблемы развития цифровой экономики в корпоративной среде предпринимательства	91

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

<i>Ягубов Э.З. оглы, Бабенко В.В.</i> Аналитическое моделирование и оптимизация учебного процесса вуза	101
<i>Зиганишина Ф.Т., Мунирова Л.Н.</i> Инновации в преподавании дисциплин «Начертательная геометрия» и «Инженерная графика»	112
<i>Аминова Э.К., Билалова Д.Н., Киреева Н.А., Маликова М.А.</i> Изучение дисциплины «Аналитическая химия» на английском языке в техническом вузе	119
<i>Хадимуллина Э.Д., Ахмадуллин М.Л., Хадимуллин Р.Р.</i> Подготовка медицинских кадров страны в условиях военного времени (1941-1945 гг.)	124
<i>Габидуллина Э.В., Гареева Я.Р., Хабибуллина А.З.</i> Коммерческая тайна и её роль в борьбе государства с теневой экономикой	131
Об авторах	136
Список статей, изданных в 2020 году	142

CONTENT

ECONOMIC SCIENCE

ECONOMICS AND MANAGEMENT IN INDUSTRIES AND AREAS OF ACTIVITY

<i>Akhunov R.R., Valiev M.Sh., Nizamutdinov R.I.</i> Oil sector companies in the period of the oil crisis – 2020	7
<i>Leonova L.B.</i> Evaluation of the possibility for enterprises to enter into the socio-economic cluster in the sphere of housing and communal services	15
<i>Mamatelashvili O.V., Khisamova Ts.T.</i> Regulation of separate aspects of economic security in the sphere of land and property relations	26
<i>Shestakovich A.G.</i> Role of extractive and inclusive institutions in the development of an innovative society	32
<i>Marichev S.G.</i> Problem of classifying digital economy	40

REGIONAL DEVELOPMENT

<i>Blazhenkova N.M., Tsarenko I.V.</i> Social mechanism of sustainable development of the economy of the region in a market environment	45
<i>Zainasheva Z.G., Mukhametshin R.F.</i> About execution of the budget of the Republic of Bashkortostan in the conditions of a pandemic	52
<i>Khalfin A.S., Salisheva E.G., Shaikhmurzina Z.R.</i> Improving the efficiency of natural resource potential for rural tourism development in Karaidelsky district of the Republic of Bashkortostan	60

ENTREPRENEURSHIP

<i>Malykh O.E., Khodkovskaya Yu.V.</i> Influence of digital technologies on capitalization of oil and gas business	66
<i>Sunaeva G.G., Fazylov A.K.</i> Development of a financial controlling system for a small and medium-sized business	72
<i>Mamleeva E.R., Sazykina M.Yu., Trofimova N.V., Shaikhutdinova G.F.</i> Measures of state support of small and medium-sized enterprises under conditions of dissemination of coronavirus infection: domestic and foreign experience	81
<i>Hasanov E.S.</i> Problems of the development of the digital economy in the corporate business environment	91

PEDAGOGICAL SCIENCE

DEVELOPMENT OF EDUCATION

<i>Yagubov E.Z. ogly, Babenko V.V.</i> Analytical modeling and optimization of the educational process of the university	101
<i>Ziganshina F.T., Munirova L.N.</i> Innovations in teaching the discipline «Descriptive geometry» and «Engineering graphics»	112
<i>Aminova E.K., Bilalova D.N., Kireeva N.A., Malikova M.A.</i> Study of the discipline «Analytical chemistry» in English at a technical university	119
<i>Khadimullina E.D., Ahmadullin M.L., Khadimullin R.R.</i> Training of medical personnel in the country in the conditions of wartime (1941-1945)	124
<i>Gabidullina E.V., Gareeva Ya.R., Khabibullina A.Z.</i> Trade secrecy and its role in combating the state of the shadow economy	131
About the authors	136
List of articles published in 2020	142

Габидуллина Э.В.
Gabidullina E.V.

кандидат экономических наук, доцент кафедры «Региональная экономика и управление», ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет» г. Уфа, Российская Федерация

Гареева Я.Р.
Gareeva Ya.R.

студент 5 курса кафедры «Экономическая безопасность», ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет» г. Уфа, Российская Федерация

Хабидуллина А.З.
Khabibullina A.Z.

студент 5 курса кафедры «Экономическая безопасность», ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет» г. Уфа, Российская Федерация

УДК 347.775:338.246

DOI: 10.17122/2541-8904-2020-4-34-131-135

КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА И ЕЁ РОЛЬ В БОРЬБЕ ГОСУДАРСТВА С ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКОЙ

Данная статья посвящена вопросам изучения коммерческой тайны и её роли в развитии теневой экономики. В статье описано понятие и специфика развития теневой экономики. Выявлены особенности развития теневой экономики и её развития в государстве. Автором определена роль коммерческой тайны как одного из инструментов проявления теневой экономики. Экономический шпионаж определен как способ причинения ущерба деятельности экономических субъектов и государства в целом. Путем махинаций и различных незаконных действий может быть выяснены существенные для бизнеса методы и технологии для использования их в других субъектах или для других целей. Такие действия приносят экономический ущерб хозяйствующим субъектам. В условиях глобальной цифровизации все большее количество информации переводится в электронный режим. Присвоение ей грифа секретности и формирование особенных требований к сохранности становится сложнее в реализации чем с документами на бумажном носителе. В связи с этим делается вывод, что необходимо проработать нормативные требования по определению аспектов сохранности в деятельности коммерческих субъектов и способы обеспечения её безопасности. Это будет способствовать минимизации теневой экономики.

Ключевые слова: теневая экономика, коммерческая тайна, государственное регулирование, государственные органы власти, экономические субъекты.

TRADE SECRECY AND ITS ROLE IN COMBATING THE STATE OF THE SHADOW ECONOMY

This article deals with the study of commercial secrecy and its role in the development of the shadow economy. The article describes the concept and specifics of the development of the shadow economy. Features of the development of the shadow economy and its development in the State have been identified. The author defines the role of commercial secrecy as one of the tools of the expression of shadow economy. Economic espionage is defined as a means of causing harm to the activities of economic agents and the State as a whole. Through fraud and various illegal activities, business-related methods and technologies can be identified for use in other entities or for other

purposes. Such actions cause economic damage to economic agents. With global digitization, more and more information is being converted to electronic mode. It becomes more difficult to implement than it does with paper-based documents. The conclusion is that there is a need to develop regulatory requirements to define the security aspects of commercial activities and ways to ensure their safety. This will help to minimize the shadow economy.

Key words: shadow economy, commercial secrecy, state regulation, state authorities, economic actors.

Теневая экономика - это экономическая деятельность, которая нарушает существующее законодательство, формальные и неформальные правила и этические нормы. Она не признает общепринятый порядок регулирования доходов и расходов. Такой вид экономики отбирает полномочия у правительства принимать участие в распределении доходов. Теневая экономика лишает государство контроля над ситуацией в стране, в мире, оставляя большинство информации в секрете.

Теневая экономика – это совокупность деятельности вне закона в экономической сфере, которая существует без каких-либо доказательств. Эксперты разделились во мнениях о природе теневой экономики. Таким образом, теневую экономику исследователи рассматривают через совокупность секторов экономики или форм управления, отдаленных от легального рынка, а значит и государства. Другим, более современным определением является следующее: это способность бизнеса адаптировать и использовать «пробелы» нормативной базы в полулегальном варианте. В данном случае часто в прямом приближении к теневому сектору рассматривается коммерческая тайна. Коммерческой тайной рассматривается право на сохранение конфиденциальности в некоторых аспектах экономической активности. [1] Помимо этого явления, существуют некоторые нормативно-правовые аспекты, предусматривающие возможность сохранить в тайне информацию, имеющую важное коммерческое значение. Именно это право формирует понятие коммерческой тайны.

«Специфика такого понятия как коммерческая тайна по отношению к теневой экономике проявляется в двух формах. С одной стороны, под видом коммерческой тайны могут быть скрыты тени и незаконные процедуры, то есть коммерческая тайна может быть скрыта внутри или в качестве прикры-

тия для теневых институтов. С другой стороны, коммерческие секреты являются целью нарушения со стороны тех, кто желает обладать ценной информацией, которая им не принадлежит» [2]. Таким образом проявляется теневизация этого процесса. Поскольку коммерческие тайны иногда являются скрытыми, незаконными, именно на них обращают внимание органы власти при проверках. [3]

Только проведя единое исследование экономического содержания и правовой формы по этой сложной категории противоречий, мы сможем раскрыть ее сущность и определить положительные и отрицательные стороны проявления.

Производитель, сохраняя инструменты, механизмы или состав своего продукта в секрете, может нарушать право потребителя получить полный объем информации о приобретенном продукте. В этом возникает первое нормативное и логическое противоречие.

В отношениях между государственными регулирующими органами и предпринимателями также была обнаружена двойственность системы коммерческой тайны, хотя юридическое закрепление этого понятия имеется [4]. Иногда экономические субъекты используют коммерческую тайну в незаконных целях, под коммерческой тайной скрываются различные мошеннические схемы. В исследовательской литературе прописаны различные виды такой информации, среди которой могут быть завуалированы элементы нарушения таможенного, налогового и трудового законодательства.

Авторы-исследователи предлагают классифицировать элементы информации, входящей в понятие коммерческой тайны, например так: первого уровня, это информация скрываемая от конкурентов, второго уровня – это информация скрываемая от органов государственной власти [2]. Существуют экс-

пертные оценки, подтверждающие, что около 80 % скрываемой информации, например, о методах ведения бизнеса, ценовой политике, кадровых учетов, и других инструментах работы, фактически скрывается по причине теневизации бизнеса [5].

Рассмотрим первую форму взаимоотношений между коммерческой тайной и теневой экономикой, когда коммерческие тайны были целью неэтичных предпринимателей.

Что-то новое всегда интересует окружающих. Иногда люди даже готовы пойти на противоправные действия, чтобы получить его.

Коснулось данное правило и коммерческой тайны, как только появилась первая, практически сразу же появились люди, которые захотели ей завладеть. А так как добровольно такую информацию никто в здравом уме разглашать не захочет, если дело конечно не касается продажи, то данную информацию естественно захотели заполучить незаконным путем. Это проявляется в развитии промышленного шпионажа и «разведки», а также в элементарной краже идей, обычно, когда сотрудники раскрывают коммерческие секреты своего работодателя. О чем говорилось выше. Иногда в нашем мире за деньги человек готов продать практически все.

Фактически понятие коммерческой тайны, расширяясь до грифа «совершенно секретно» переходит в категорию государственной важности. Так, например, могут скрываться на государственном уровне применяемые технологии в специфических отраслях, объемы развития военной отрасли и т.д. В целях раскрытия этой информации применяется уже не коммерческий, а промышленный шпионаж. Он подвергает угрозам благосостояние и независимость государства в целом.

На сегодняшний день мировое сообщество признало и другие инструменты. Возрастает роль экономического или коммерческого шпионажа. Да, всё это нечестно и возможно даже несправедливо, но, если оценивать возможности той страны, которая первой будет в курсе всех коммерческих секретов, естественно становится понятно, что такая страна более успешна в экономической

сфере. Её развитие более эффективно, она двигается на шаг впереди остальных стран.

Среди причин негативного воздействия экономического шпионажа на уровень развития страны в ходе исследований можно выделить: экономические, нормативно-правовые или юридические, технико-технологические и цифровые [4].

На сегодняшний день защита коммерческой тайны является очень важным аспектом в сфере быстроразвивающегося IT-сообщества. Коммерческий шпионаж увеличивается с каждым днем. Получив информацию о секретах производства, последних научных разработках и других планах компании, «противники» могут использовать ее, чтобы получить преимущество, производить аналогичные продукты или напрямую влиять на успех и возможности своих конкурентов.

Нормативно-правовые отношения, возникающие в области информации, основаны на принципах, изложенных в ст. № 3 ФЗ от 27 июля 2006 года N 149 «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Защита заключается в том, чтобы избежать разглашения, кражи, потери, искажения, фальсификации информации и предотвращения несанкционированных действий по уничтожению, изменению, искажению и копированию информации коммерческой тайны. За перечисленные и другие противоправные деяния предусмотрена дисциплинарная, гражданско-правовая, административная или уголовная ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации. Раскрытие коммерческой тайны ухудшает позицию на рынке, приносит значительные убытки, потери, а также приводит к полной ликвидации самой коммерческой организации.

Первостепенными причинами возникновения попыток завладеть чужой информацией являются экономические. Согласно статистике, мировой бизнес вкладывает в научные разработки очень большие финансы (по данным экспертов доля составляет около 60-65% всего объема финансирования НИОКР). Технологические разработки могут позволить вывести бизнес на новый уровень, усилить конкурентные преимущества, однако

этого достаточно. Поэтому некоторые предпринимательские структуры прибегают к промышленному шпионажу, пытаясь заполучить информацию о технологиях, методах и механизмах. В России затраты на НИР корпораций значительно ниже, но и у нас имеет место интерес к промышленному шпионажу.

Согласно существующему законодательству в Российской Федерации предусмотрено уголовное или административное наказание за нарушение сохранности коммерческой тайны. Однако классификация этих нарушений достаточно сложна, т.к. она должна исходить из оценки объема нанесенного ущерба от кражи информации, что достаточно сложно реализовать на практике. Соответственно проводя качественную кадровую политику и охранную политику в отношении коммерческой тайны можно минимизировать эти риски.

Второй тип причин - упомянутые выше нормативно-правовые или юридические факторы, законодательство в области контроля коммерческой тайны определяется как несовершенный источник экономического шпионажа. С одной стороны, действующий закон предоставляет владельцам свободу выбора объекта коммерческой тайны, а с другой стороны, он дает владельцам обязанность защищать свои секреты самостоятельно. Это вызвало много споров.

Многие страны в наше время владеют своими коммерческими тайнами, сейчас это довольно распространено. Особенно, например, растет количество организаций, использующих коммерческие бизнес-секреты, например, в Китае. Можно сказать, анализируя опыт других стран, что в практике российской судебной системы еще не в полной мере сформировался опыт решения таких вопросов. Объясняется это еще и тем, что организации сами не всегда правильно и полно понимают и организуют собственную работу по определению и охране информации, относящейся к коммерческой тайне. Это впоследствии осложняет доказательство вины и определения наказания в суде.

Следующим комплексом факторов, влияющих на причины шпионажа и раскрытия коммерческих тайн, является научно-техно-

логический прогресс. Рассуждая об истории технологического развития человечества, нужно вспомнить, что в прошлом весь процесс обучения и передачи навыков и умений происходило от человека к человеку (от учителя к ученику, от мастера к подмастерью). В дальнейшем, при развитии типографии и переложения всей информации о технологиях на бумагу, ею завладеть уже могли и другими заинтересованными лицами.

Современный этап глобальной цифровизации приводит нас к следующему комплексу факторов. В начале 21-го века объем информации начал стремительно расти. Стандартные методы хранения и передачи очень быстро устарели, произошли улучшения. Преобразование большей части информации в электронную форму с использованием локальных и глобальных сетей создало новую и качественную угрозу конфиденциальности информации. Это повышает научный интерес к изучению этого вопроса. Развитие IT-технологий и позволяет оптимизировать работу по аналитике и разработкам, вся информация переводится в электронный вид. Всеобщая цифровизация позволяет вскрыть информацию и передавать её третьим лицам, даже не выходя из дома. То есть значительно увеличиваются масштабы шпионажа.

Увеличение масштабов промышленного шпионажа даже на уровне отдельного экономического субъекта, подрывает его конкурентоспособность, экономическую стабильность, а значит в том числе наносит удар и по экономике территории в целом, усиливая теневизацию [6]. Только равноценная и здоровая конкуренция может развивать инновационный и экономический потенциал территории. Кражи коммерческой тайны и теневая экономика этому процессу не способствуют.

На международном уровне внешняя контрразведка - это система борьбы с экономическим шпионажем. В разных странах и регионах организации имеют разные цели и полномочия, и их функция заключается в борьбе с внешнеэкономическим шпионажем.

Среди целей экономического шпионажа всегда подразумевается получение полной и достоверной информации, ранее скрытой от

вас о деятельности конкурентов. Конечно можно узнать информацию и из открытых источников, но её обычно не так много. Технологии развиваются так быстро, что отраслевая литература не успевает за ними. [4]

Нет четкого регулирования информации или метода, с помощью которого информация классифицируется как коммерческая тайна.

Анализ показывает важность и актуальность серьезного использования системы коммерческой тайны. [7]

Можно сделать вывод, что неоднозначное толкование понятия коммерческой тайны и возможность отнесения к ней информации, фактически относящейся к теневой экономике, негативно сказывается на экономическом развитии страны. Таким образом, необходимо усилить исследования данной темы как в теоретическом плане, так и в практическом (правовая сторона вопроса). Именно

такие научные разработки системного характера позволят оценивать возможные потери, риски, сформировать инструментарий для функционирования системы информационной безопасности, а также разработку наилучшей стратегии построения системы защиты различных коммерческих секретов [8].

Таким образом, учитывая важную роль информации в современном мире и её значимость для дальнейшего развития экономических субъектов любого уровня, включая государство в целом, можно сделать вывод, что необходимо на государственном уровне определять параметры информации, относимой к коммерческой тайне и формировать нормативные условия обеспечения её сохранности (особенно в условиях многократного увеличения объемов информации переводимой в электронный вид), обязательные к исполнению для всех экономических субъектам на территории РФ.

Список литературы

1. Северин В.А. Коммерческая тайна. – М.: Зерцало-М, 2016.
2. Куваев М.Н., Чуфаровский Ю.В., Шиверский А.А. Коммерческая информация: способы получения и защиты. – М., 2015.
3. Федеральный Закон РФ «О коммерческой тайне» от 29 июля 2004 г. № 98 ФЗ.
4. Махмутов А.Х. Пескова Д.Р. Коммерческая тайна как элемент теневой экономики // Проблемы современной экономики. – 2010. – № 2 (34).
5. Северин В.А. Концептуальные аспекты безопасности информации при производстве и реализации товаров // Безопасность бизнеса. – 2017. - № 1. – С. 30-35.
6. Воронов Ю.П. Конкурентная разведка: учеб. пособие. Новосибирск: Новосибирский государственный университет, 2017.
7. Купрещенко Н.П. Теневая экономика. – Юнити-Дан : Закон и право, 2015.
8. Пронин К. Как защитить коммерческую тайну предприятия. — М.: ГроссМедиа; РОСБУХ, 2018. — 144 с.

References

1. Severin V.A. Trade secret. - M.: Zertsalo-M, 2016.
2. Kuvaev M.N., Chufarovskiy Yu.V., Shiversky A.A. Commercial information: methods of obtaining and protection. - M., 2015.
3. Federal Law of the Russian Federation "On Commercial Secrets" dated July 29, 2004 No. 98 FZ.
4. Makhmutov A.Kh. Peskova D.R. Commercial secret as an element of the shadow economy // Problems of modern economics. - 2010. - No. 2 (34).
5. Severin V.A. Conceptual aspects of information security in the production and sale of goods // Business Security. - 2017. - No. 1. - P. 30-35.
6. Voronov Yu.P. Competitive intelligence: textbook. allowance. Novosibirsk: Novosibirsk State University, 2017.
7. Kupreschenko N. P. Shadow economy. - Unity-Dan: Law and Law, 2015.
8. Pronin K. How to protect the commercial secret of an enterprise. - M.: GrossMedia; ROSBUKH, 2018. -- 144 p.