Подписной индекс в каталоге «Пресса России» — 91825

Перечень отраслей наук, по которым ведется прием статей в журнал

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям и сферам деятельности) (экономические науки),

08.00.10 – Финансы, денежное обращение и кредит (экономические науки),

13.00.02 – Теория и методика обучения и воспитания
(по областям и уровням образования) (педагогические науки),

22.00.03 – Экономическая социология и демография (социологические науки).

4 (34)/2020

ISSN 2541-8904

ISSN 2541-8904

9 772541 890006 >

НАУКА/SCIENCE
ОБРАЗОВАНИЕ/EDUCATION
ЭКОНОМИКА/ECONOMY

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В ОТРАСЛЯХ И СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

<i>Ахунов Р.Р., Валиев М.Ш., Низамутдинов Р.И.</i> Компании нефтяного сектора в период нефтяного кризиса – 2020	7
<i>Леонова Л.Б.</i> Оценка возможности вступления предприятий в социально-экономический кластер в сфере жилищно-коммунального хозяйства	15
<i>Мамателашвили О.В., Хисамова Ц.Т.</i> Регулирование отдельных аспектов экономической безопасности в сфере земельных и имущественных отношений	26
<i>Шестакович А.Г.</i> Роль экстрактивных и инклюзивных институтов в развитии инновационного общества	32
<i>Маричев С.Г.</i> Проблема классификации цифровой экономики	40

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

<i>Блаженкова Н.М., Царенко И.В.</i> Социальный механизм устойчивого развития экономики региона в рыночной среде	45
<i>Зайнашева З.Г., Мухаметшин Р.Ф.</i> Об исполнении бюджета Республики Башкортостан в условиях пандемии	52
<i>Халфин А.С., Салишева Э.Г., Шайхмурзина З.Р.</i> Повышение эффективности использования природно-ресурсного потенциала развития сельского туризма в Караидельском районе Республики Башкортостан	60

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

<i>Малых О.Е., Ходковская Ю.В.</i> Влияние цифровых технологий на капитализацию нефтегазового бизнеса	66
<i>Сунаева Г.Г., Фазылов А.К.</i> Разработка системы финансового контроллинга на предприятии малого и среднего бизнеса	72
<i>Мамлеева Э.Р., Сазыкина М.Ю., Трофимова Н.В., Шайхутдинова Г.Ф.</i> Меры государственной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса в условиях распространения коронавирусной инфекции: отечественный и зарубежный опыт	81
<i>Гасанов Э.С.</i> Проблемы развития цифровой экономики в корпоративной среде предпринимательства	91

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

<i>Ягубов Э.З. оглы, Бабенко В.В.</i> Аналитическое моделирование и оптимизация учебного процесса вуза	101
<i>Зиганишина Ф.Т., Мунирова Л.Н.</i> Инновации в преподавании дисциплин «Начертательная геометрия» и «Инженерная графика»	112
<i>Аминова Э.К., Билалова Д.Н., Киреева Н.А., Маликова М.А.</i> Изучение дисциплины «Аналитическая химия» на английском языке в техническом вузе	119
<i>Хадимуллина Э.Д., Ахмадуллин М.Л., Хадимуллин Р.Р.</i> Подготовка медицинских кадров страны в условиях военного времени (1941-1945 гг.)	124
<i>Габидуллина Э.В., Гареева Я.Р., Хабибуллина А.З.</i> Коммерческая тайна и её роль в борьбе государства с теневой экономикой	131
Об авторах	136
Список статей, изданных в 2020 году	142

CONTENT

ECONOMIC SCIENCE

ECONOMICS AND MANAGEMENT IN INDUSTRIES AND AREAS OF ACTIVITY

<i>Akhunov R.R., Valiev M.Sh., Nizamutdinov R.I.</i> Oil sector companies in the period of the oil crisis – 2020	7
<i>Leonova L.B.</i> Evaluation of the possibility for enterprises to enter into the socio-economic cluster in the sphere of housing and communal services	15
<i>Mamatelashvili O.V., Khisamova Ts.T.</i> Regulation of separate aspects of economic security in the sphere of land and property relations	26
<i>Shestakovich A.G.</i> Role of extractive and inclusive institutions in the development of an innovative society	32
<i>Marichev S.G.</i> Problem of classifying digital economy	40

REGIONAL DEVELOPMENT

<i>Blazhenkova N.M., Tsarenko I.V.</i> Social mechanism of sustainable development of the economy of the region in a market environment	45
<i>Zainasheva Z.G., Mukhametshin R.F.</i> About execution of the budget of the Republic of Bashkortostan in the conditions of a pandemic	52
<i>Khalfin A.S., Salisheva E.G., Shaikhmurzina Z.R.</i> Improving the efficiency of natural resource potential for rural tourism development in Karaidelsky district of the Republic of Bashkortostan	60

ENTREPRENEURSHIP

<i>Malykh O.E., Khodkovskaya Yu.V.</i> Influence of digital technologies on capitalization of oil and gas business	66
<i>Sunaeva G.G., Fazylov A.K.</i> Development of a financial controlling system for a small and medium-sized business	72
<i>Mamleeva E.R., Sazykina M.Yu., Trofimova N.V., Shaikhutdinova G.F.</i> Measures of state support of small and medium-sized enterprises under conditions of dissemination of coronavirus infection: domestic and foreign experience	81
<i>Hasanov E.S.</i> Problems of the development of the digital economy in the corporate business environment	91

PEDAGOGICAL SCIENCE

DEVELOPMENT OF EDUCATION

<i>Yagubov E.Z. ogly, Babenko V.V.</i> Analytical modeling and optimization of the educational process of the university	101
<i>Ziganshina F.T., Munirova L.N.</i> Innovations in teaching the discipline «Descriptive geometry» and «Engineering graphics»	112
<i>Aminova E.K., Bilalova D.N., Kireeva N.A., Malikova M.A.</i> Study of the discipline «Analytical chemistry» in English at a technical university	119
<i>Khadimullina E.D., Ahmadullin M.L., Khadimullin R.R.</i> Training of medical personnel in the country in the conditions of wartime (1941-1945)	124
<i>Gabidullina E.V., Gareeva Ya.R., Khabibullina A.Z.</i> Trade secrecy and its role in combating the state of the shadow economy	131
About the authors	136
List of articles published in 2020	142

Сунаева Г.Г.
Sunaeva G.G.

*кандидат экономических наук, доцент
кафедры «Проектный менеджмент
и экономика предпринимательства»,
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный
нефтяной технический университет»,
г. Уфа, Российская Федерация*

Фазылов А.К.
Fazylov A.K.

*магистрант кафедры «Проектный
менеджмент и экономика
предпринимательства», ФГБОУ ВО
«Уфимский государственный нефтяной
технический университет»,
г. Уфа, Российская Федерация*

УДК 334.024

DOI: 10.17122/2541-8904-2020-4-34-72-80

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЛИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Для эффективного достижения стратегических целей, выполнения поставленных стратегических задач, решения вопросов оперативного планирования, мониторинга и контроля отклонений значений финансовых показателей, учитываемых в процессе принятия решений, предприятию необходимо формирование системы финансового контроллинга. Существующие контроллинговые системы весьма оторваны от бизнес-процессов. Финансовые контроллеры, в большинстве своем, собирают информацию из различных систем вручную, тем самым увеличивается вероятность ошибок. Авторами предложена концепция информационной системы компании малого и среднего бизнеса с интегрированным финансовым контроллингом. Данные, используемые в процессе финансового контроллинга, берутся напрямую из взаимосвязанных систем, что позволяет обойти проблему фрагментации данных. Целостность и прослеживаемость данных, в свою очередь, гарантирует актуальность и достоверность хранящейся в ней информации.

Регламент деятельности предприятия является основой для разработки алгоритма действий и, соответственно, системы финансового контроллинга. Для разработки модели системы финансового контроллинга необходимы блок-схема алгоритма оценки и коррекции состояния и матрица ответственности. Между субъектами ответственности необходимо в виде схемы выявить информационные потоки и аналитические процедуры с предоставлением обработанной информации.

Целью данной контроллинговой системы является саморегулирование и достижение тактических и стратегических задач организации, а также обеспечение актуальной информацией по ключевым аспектам бизнеса, как внутренних (менеджмент, персонал), так и внешних заинтересованных сторон (акционеры или инвесторы).

Данная система позволяет получать высококачественную информацию, которая поступает вовремя и отражает текущее положение объекта управления. Необходимо отметить, что составление плана, организация, анализ, учет, контроль и регулирование в данной системе выступают не как отдельные процессы, а как этапы в едином процессе контроллинга на предприятии.

Глубокая интеграция между различными компонентами системы позволяет формировать различную финансовую отчетность практически в автоматическом режиме.

Ключевые слова: контроллинг, система контроллинга, фирма, бизнес-процессы, мониторинг, оперативное управление, автоматизация, цифровой двойник, интерактивность, информационные потоки.

DEVELOPMENT OF A FINANCIAL CONTROLLING SYSTEM FOR A SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESS

For the effective achievement of strategic goals, the implementation of the strategic objectives, operational planning, monitoring and control of deviations in financial indicators taken into account in the decision-making process, an enterprise needs to form a financial controlling system. Existing controlling systems are quite divorced from business processes. Financial controllers, for the most part, collect information from various systems manually, thereby increasing the likelihood of errors. The authors proposed the concept of an information system for a small and medium-sized business with integrated financial controlling. The data used in the financial controlling process is taken directly from interconnected systems, thus avoiding the problem of data fragmentation. The integrity and traceability of data, in turn, guarantees the relevance and reliability of the information stored in it.

The regulations of the enterprise are the basis for the development of the algorithm of actions and, accordingly, the system of financial controlling. To develop a model of a financial controlling system, a block diagram of the algorithm for assessing and correcting the state and a matrix of responsibility are needed. Between the subjects of responsibility, it is necessary to identify information flows and analytical procedures in the form of a diagram with the provision of processed information.

The purpose of this controlling system is self-regulation and the achievement of tactical and strategic objectives of the organization, as well as providing up-to-date information on key aspects of the business, both internal (management, personnel) and external stakeholders (shareholders or investors).

This system allows you to receive high-quality information that arrives on time and reflects the current position of the control object. It should be noted that the drawing up of a plan, organization, analysis, accounting, control and regulation in this system are not separate processes, but as stages in a single controlling process at the enterprise.

Deep integration between various components of the system makes it possible to generate various financial statements almost automatically.

Key words: controlling, controlling system, firm, business processes, monitoring, operational management, automation, digital twin, interactivity, information flows.

Одной из самых важных черт организационного управления на предприятиях является способность анализировать, прогнозировать и приспосабливаться к постоянно меняющейся внешней и внутренней среде компании. Так как эти изменения требуют решений в изменении деятельности предприятия, конкурентоспособность в долгосрочной перспективе зависит именно от умения реагировать на них [1]. Систему оперативного реагирования на изменения в финансово-хозяйственной деятельности предприятия можно построить на принципах контроллинга. Прежде всего, дадим определение контроллинга, сформулированное С.Г. Фалько: «Контроллинг – это ориентированная на пер-

спективу и основанная на измерении факта система информационно-аналитической и методической поддержки менеджмента в процессе планирования, контроля, анализа и принятия управленческих решений, обеспечивающая координацию и интеграцию подразделений и сотрудников по достижению поставленных целей» [2; 3]. Подобная система позволит быстрее реагировать на отклонения от плановых показателей.

В данной статье мы выделим из общей системы контроллинга на предприятии финансовый контроллинг. Данное выделение создает наиболее позитивные условия для мониторинга достижения стратегических ориентиров предприятия, разрешения вопро-

сов оперативного планирования, а также отслеживания и контроля возникающих отклонений фактических показателей от плановых финансовых, которые учитываются на этапе принятия менеджментом компании управленческих решений.

Одним из главных недостатков действующих во многих крупных организациях систем финансового контроля и контроллинга, является недостаточная их автоматизация и оторванность от ключевых процессов. У малого и среднего бизнеса таких систем вообще может и не быть. Это приводит к недостаточности или недостоверности информации в этих системах [3]. Информация становится апокрифической вследствие отсутствия электронного документооборота, заполнения документов вручную, а также отсутствия миграции данных между различными информационными системами компании.

Предприятие, помимо выпуска продукции или оказания услуг, генерирует колоссальное количество разнородной информации самого разного назначения. Формируемая компанией информация может и должна быть релевантной для использования не только сотрудниками внутри компании, но и для представления её всем заинтересованным сторонам. Таким образом, необходимо выстроить систему отчетности вокруг стратегических задач и целей предприятия, учитывая при этом модель ведения бизнеса и структуру предприятия [4], с последующей ее интеграцией с контроллинговой системой.

На данный момент количество генерируемой предприятиями управленческой информации значительно превышает возможности контроллеров по её обработке [5]. Поэтому при построении корпоративной информационной системы на базе контроллинга важно учитывать особенности учетных и информационных систем управления. Для группы учетных систем уменьшение количества информации невозможно без потери её качества, а для информационных систем «информация ... должна быть структурирована по принципу значимости, чтобы увеличивающийся входящий в нее поток информации не

утопил основные показатели и не растворил информационное ядро» [6; 179].

К предлагаемой системе контроллинга предъявляются следующие условия системного характера:

1) эффективность (полученные результаты должны быть выше затрат на разработку и эксплуатацию системы);

2) адаптируемость (система должна разрабатываться с учетом её тиражирования на другие объекты);

3) масштабируемость (возможность изменения объема внедрения).

Цель контроллинговой системы – создание целостного видения и эффективной диагностики всей финансово-хозяйственной деятельности предприятия на основе финансовых обязательств для обеспечения всех заинтересованных сторон всей необходимой и надежной информацией по всем основополагающим факторам бизнеса. Причем данная информация может использоваться как внутренними (руководство, персонал), так и внешними (инвесторы) заинтересованными сторонами.

Задачами контроллинговой системы являются:

1) оценка реализации установленных краткосрочных финансовых планов, а также финансовой стратегии предприятия;

2) помощь в определении плановых финансовых показателей на отчетный период;

3) оценка и измерение отклонений фактических результатов финансовой деятельности от плановых;

4) контроль возникновения и погашения финансовых обязательств;

5) предотвращение принятия финансовых обязательств, не заложенных в бизнес-плане компании;

6) обеспечение планирования, учета и авторизации финансовых обязательств на всех уровнях организационных структур компании;

7) обеспечение всех заинтересованных лиц достоверной оперативной и аналитической отчетностью.

Для реализации цели и задач, а также с учетом выявленных проблем существующих контроллинговых систем, на наш взгляд,

эффективно будет интегрировать контроллинг в замкнутую систему взаимозависимых процессов (рис. 1).

Рисунок 1. Составные элементы системы финансового контроллинга

Оперативное управление предприятием осуществляется в несколько этапов. И на каждом этапе необходимо выявить изменения и их влияние на финансово-хозяйственную деятельность предприятия.

Первый этап предполагает разработку плана производства, плана закупок, бизнес-плана и плана движения платежных средств. Помимо годовых планов, производится планирование отчетного периода по месяцам. Планы разбиваются по статьям и направлениям деятельности в зависимости от учетной политики компании. Также плановые показатели могут быть разделены на функциональные подразделения в зависимости от организационной структуры компании.

На следующем этапе производится закупочная кампания, а также поиск новых партнеров для реализации собственных продуктов/услуг компании. Результатом этого этапа являются заключенные договора на поставку/приобретение товаров/услуг. На данном этапе менеджмент компании, помимо плановых показателей, видит ожидаемые данные по поставке/приобретению товаров/услуг, источником которых служат календарные планы поставки работ/услуг по договорам.

Значительные отклонения плановых показателей от ожидаемых могут быть связаны с вялой закупочной кампанией, проблемами с поиском подрядчиков или покупателей продукции компании. На основании данных по ожидаемым показателям выполнения финансово-хозяйственной деятельности предприятия управлением компании могут быть сделаны соответствующие выводы и приняты решения, позволяющие минимизировать риски отклонения от плана.

Третий этап – учет фактической финансово-хозяйственной деятельности предприятия на основании выставленных и принятых к учету первичных бухгалтерских документов (счетов-фактур, актов выставленных работ/оказанных услуг и т.п.). Фактические данные заменяют собой ожидаемые, можно увидеть фактическое исполнение планов компании, а также проследить, как исполняются взятые договорные и финансовые обязательства между компанией и контрагентами. При наличии отклонений между фактическими, ожидаемыми и плановыми показателями у руководства компании будет достаточно сведений для определения их причин, анализа текущей ситуации и приня-

тия решений, направленных на минимизацию расхождений в будущих периодах.

Четвертый этап – анализ информации. На данном этапе аккумулируется вся информация по предыдущим этапам, проводится её анализ и работа над ошибками. Здесь автоматически формируются различные управленческие отчеты, на основании которых менеджмент компании может принимать те или иные управленческие решения. Также на основании этих данных могут быть актуализированы плановые данные. Например, бюд-

жет движения платежных средств на следующий отчетный месяц может быть актуализирован исходя из уже принятых к учёту, также ожидаемых к принятию (в соответствии с календарным планом работ по договору) первичных бухгалтерских документов. Также здесь собирается аналитика для планирования на следующие годы по всему горизонту планирования.

Процесс формирования информации в контроллинговой системе представлен на рисунке 2.

Рисунок 2. Процесс формирования информации в системе

На каждом этапе процесса формирования информации в системе организован контроль над суммой взятых компанией обязательств. Основные принципы контроля в системе указаны в таблице, причем контроль может быть настроен как в уведомительном режиме (например, предупреждение о превышении суммы заключенного договора над плановой), так и в запретительном режиме (невоз-

можность отразить документ-основание задолженности в учетной системе, если сумма всех документов превышает сумму договора).

Таблица. Основные принципы контроля в системе

Процесс формирования информации в системе	Принципы
Заключение договорных и бездоговорных отношений	1) проекты всех документов, влекущих за собой финансовые обязательства в обязательном порядке должны проходить регистрацию и согласование в системе до момента их подписания от лица компании; 2) контроль осуществляется на полную сумму финансовых обязательств, возникающих у компании в соответствии с проектом договорного документа; 3) договор ссылается на правильную статью бизнес-плана и плана закупок; 4) контроль суммы по договору осуществляется на все годы, на которые в соответствии с процедурой планирования существуют плановые данные
Принятие оснований задолженности	1) сумма по документам возникновения обязательств по договору не должна превышать сумму по договору (или другому документу, в соответствии с которым у компании возникли обязательства); 2) регистрация документа должна осуществляться после завершения проверки документа на предмет соответствия условиям договора
Платежные операции	при вводе платежей осуществляется автоматизированный контроль на непревышение суммы платежа над суммой документов основания задолженности

Таким образом, предлагаемая контроллинговая система – это совокупность взаимосвязанных систем (учетных и информационных), целью которой является саморегулирование и достижение тактических и стратегических задач организации, а также обеспечение актуальной информацией по ключевым аспектам бизнеса как внутренних (менеджмент, персонал), так и внешних заинтересованных сторон (акционеры или инвесторы).

Данная система позволяет получать высококачественную информацию, которая поступает вовремя и отражает текущее положение объекта управления. Необходимо отметить, что составление плана, организация, анализ, учет, контроль и регулирование в данной системе выступают не как отдельные процессы, а как этапы в едином процессе контроллинга на предприятии. Взаимозависимость этих этапов в системе контроллинга объясняет отсутствие четкой стадийности между ними. Глубокая интеграция между различными компонентами системы позволяет формировать различную финансовую отчетность практически в автоматическом режиме.

Регламент деятельности предприятия является основой для разработки алгоритма действий и, соответственно, системы контроллинга. Для разработки модели системы контроллинга необходимы блок-схема алго-

ритма оценки и коррекции состояния и матрица ответственности. Между субъектами ответственности необходимо выявить в виде схемы информационные потоки и аналитические процедуры с предоставлением обработанной информации.

Для малого и среднего бизнеса рекомендовано применение следующих инструментов финансового контроллинга:

1. Анализ движения платежных средств, основной задачей которого является оценка рентабельности предприятия и его финансовой устойчивости. Основой проведения анализа является расчет денежных потоков текущих операций. Анализ движения денежных средств позволяет определить гибкость предприятия, его способность формировать денежные потоки, а также его устойчивость перед резкими изменениями во внешней среде. Управление денежными потоками особенно важно для организации с точки зрения необходимости регулирования ликвидности баланса, управления оборотными активами, планирования временных параметров капитальных затрат и их финансирования, управления текущими издержками и их оптимизации для рационального использования ресурсов, прогнозирования экономического роста [7].

2. Анализ собственных оборотных средств (или рабочего капитала). Собственные оборотные средства представляют собой раз-

ницу между оборотными активами предприятия и его краткосрочными обязательствами [8]. Рабочий капитал служит одним из источников покрытия оборотных средств предприятия, именно поэтому управление рабочим капиталом сводится к контролю его величины.

3. «Финансовая паутина». С помощью этого инструмента оценки деятельности предприятия можно наглядно изобразить вза-

имосвязь между различными целями финансового контроллинга [9]. На вертикальной оси откладываются показатели оборота, выступающего в качестве важнейшего источника финансирования. Сопоставление оборота с другими величинами (например, с прибылью после налогообложения) формирует другие показатели (например, рентабельность оборота). В итоге показатели «ткнут» паутинообразную сеть (рис. 3).

Рисунок 3. Финансовая «паутина» как элемент системы финансового контроллинга

При этом верхняя часть финансовой «паутины» позволяет установить связь оборота капитала и рентабельность оборота с общей результативностью деятельности хозяйствующего субъекта. Отсюда можно сделать вывод, что основным преимуществом данного инструмента служит возможность выявления и наглядной оценки эффективности размещения авансированного капитала [10].

Согласно исследованию, проведенному компанией Ernst & Young в 2016 году [11], автоматизация и роботизация производства, а также применение продвинутой аналитики и прогнозирования в процессах финансовой функции приведут к трансформации инструментов финансов, а также изменению финансовой профессии в целом. Исследовательская компания Gartner выявила десять трендов будущего в области данных и аналитики [12], среди которых можно выделить управление более масштабными объемами данных, развитие облачных технологий и блокчейна, а

также принятие решений на основании более продвинутого моделирования при помощи цифровых двойников.

Некоторые подходы к цифровой трансформации предприятия, описанные в этих исследованиях, нашли свое отражение в предлагаемой системе контроллинга:

- 1) предлагаемая система контроллинга является цифровым двойником процессов планирования и исполнения финансовых обязательств компании;
- 2) существенное снижение затрат за счёт автоматизации процессов;
- 3) улучшение качества информации посредством увеличения целостности и прослеживаемости данных в системе;
- 4) преодоление фрагментации данных посредством интеграции и консолидации отдельных систем.

Регламент деятельности предприятия является основой для разработки алгоритма действий и, соответственно, системы кон-

троллинга. Для разработки модели системы контроллинга необходимы блок-схема алгоритма оценки и коррекции состояния и матрица ответственности. Между субъектами ответственности необходимо выявить в виде схемы информационные потоки и аналитические процедуры с предоставлением обработанной информации.

Таким образом, предлагаемая контроллинговая система является первым шагом на пути к цифровизации предприятия. Она представляет собой конвергенцию из учет-

ных и информационных систем, позволяя использовать их данные и аналитику для формирования всей необходимой информации для целей финансового контроллинга. Формируемая экосистема отличается повышенной достоверностью и надёжностью используемой в ней информации, а также может служить базой для дополнительных надстроек, дополняться и изменяться на основе новых технологий, таких как «облачные решения», «машинное обучение» и «блокчейн».

Список литературы

1. Ковальчук Ю., Степнов И. Новая организационная реальность: система показателей или проектный офис? (о содержании организации производства в XXI веке) // Контроллинг услуг: Сборник научных трудов VII Международного конгресса по контроллингу / под науч. ред. С.Г. Фалько. – М.: Объединение контроллеров, 2016. – С. 118-124.
2. Фалько С.Г. Предмет контроллинга как самостоятельной научной дисциплины // Контроллинг. – 2005. – № 1 (13). – С. 2-6.
3. Кавтарашвили Э., Орлов А. Предпосылки и основные проблемы внедрения системы контроллинга на российских предприятиях. Интеграция контроллинга в экономику, организацию производства и менеджмент: Сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции по контроллингу «Объединение контроллеров», 2017. – С. 111-119.
4. Сорокина К.В. Интегрированная отчетность – новая модель отчетности для бизнеса // Корпоративная финансовая отчетность. Международные стандарты. – 2011. – № 7. – С. 3-14.
5. Потанина Ю. Интегрированная отчетность как информационная база контроллинга: предпосылки и развитие концепции // Интеграция контроллинга в экономику, организацию производства и менеджмент: Сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции по кон-
6. Котляров О.Л., Помазкин Д.В., Филиппов В.А. Информационное поле в задачах контроллинга // Контроллинг как механизм реализации проектов интегрированной системы менеджмента и бережливого производства: Сборник научных трудов V Международной научно-практической конференции по контроллингу (Москва, 18 ноября 2016 г.) / под науч. ред. С.Г. Фалько. – М.: Объединение контроллеров, 2016. – С. 178-183.
7. ИONOBA Ю.Г., Леднев В.А., Андреева М.Ю. Финансовый менеджмент: учебник / под ред. Ю.Г. Ионовой. – М.: Университет Синергия, 2015. – 280 с. – ISBN 978-5-4257-0185-5.
8. Барулина Е.В., Барулин С.В. Управление стоимостью компании: финансовый контроллинг, менеджмент, информационно-сервисное обеспечение: Монография. – М.: РУСАЙНС, 2015. – 255 с. – ISBN 978-5-4365-0663-0.
9. Теплякова Т.Ю. Контроллинг: Учебное пособие. – Ульяновск: УлГТУ, 2010. – 142 с.
10. Лукина В.Л. «Финансовая паутина» как элемент оценки эффективности деятельности хозяйствующего субъекта // Экономика. Налоги. Право. – 2015. – № 1. – С. 144-151.
11. Is the future of finance new technology or new people? Preparing for the future finance function. EY, 2016.
12. Top 10 Trends in Data and Analytics for 2020, Gartner, 2020.

References

1. Kovalchuk Y., Stepnov I. New organizational reality: scorecard or project office? (on the content of the organization of production in the XXI century) // Controlling of services: Collection of scientific papers of the VII International Congress on Controlling. Under the scientific editorship of S.G. Falco. – M.: Association of Controllers, 2016. – P. 118-124.
2. Falko S.G. The subject of controlling as an independent scientific discipline // Controlling. – 2005. – No. 1 (13). – P. 2-6.
3. Kavtarashvili E., Orlov A. Prerequisites and main problems of introducing a controlling system at Russian enterprises // Integration of controlling into the economy, organization of production and management: Collection of scientific papers of the VI International Scientific and Practical Conference on Controlling. "Association of controllers", 2017. – P. 111-119.
4. Sorokina K.V. Integrated reporting – a new reporting model for business // Corporate financial reporting. International standards. – 2011. – No. 7. – P. 3-14.
5. Potanina Yu. Integrated reporting as an information base of controlling: preconditions and development of the concept // Integration of controlling into the economy, organization of production and management: Collection of scientific papers of the VI International Scientific and Practical Conference on Controlling. "Association of controllers", 2017. – P. 191-201.
6. Kotlyarov O.L., Pomazkin D.V., Filippov V.A. Information field in controlling tasks // Controlling as a mechanism for implementing projects of an integrated management system and lean production: Collection of scientific papers of the V international scientific and practical conference on controlling (Moscow, November 18, 2016) / under scientific. ed. S.G. Falco. – M.: Association of Controllers, 2016. – P. 178-183.
7. Ionova Yu.G., Lednev V.A., Andreeva M. Yu. Financial management: textbook / ed. SOUTH. Ionova. – Moscow: Synergy University, 2015. – 280 p. – ISBN 978-5- 4257-0185-5.
8. Barulina E.V., Barulin S.V. Company value management: financial controlling, management, information and service support: monograph. – Moscow: RUSAYNS, 2015. – 255 p. – ISBN 978-5-4365-0663-0.
9. Teplyakova T.Yu. Controlling: a tutorial. – Ulyanovsk: UISTU, 2010. – 142 p.
10. Lukina V.L. Financial Web as an Element for Evaluating the Effectiveness of an Economic Entity's Activity // Economy. Taxes. Right. – 2015. – No. 1. – P. 144-151.
11. Is the future of finance new technology or new people? Preparing for the future finance function. EY, 2016.
12. Top 10 Trends in Data and Analytics for 2020, Gartner, 2020.