Подписной индекс в каталоге «Пресса России» — 91825

Перечень отраслей наук, по которым ведется прием статей в журнал

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям и сферам деятельности) (экономические науки),

08.00.10 – Финансы, денежное обращение и кредит (экономические науки),

13.00.02 – Теория и методика обучения и воспитания
(по областям и уровням образования) (педагогические науки),

22.00.03 – Экономическая социология и демография (социологические науки).

4 (34)/2020

ISSN 2541–8904

ISSN 2541-8904

9 772541 890006 >

НАУКА/SCIENCE
ОБРАЗОВАНИЕ/EDUCATION
ЭКОНОМИКА/ECONOMY

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В ОТРАСЛЯХ И СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

<i>Ахунов Р.Р., Валиев М.Ш., Низамутдинов Р.И.</i> Компании нефтяного сектора в период нефтяного кризиса – 2020	7
<i>Леонова Л.Б.</i> Оценка возможности вступления предприятий в социально-экономический кластер в сфере жилищно-коммунального хозяйства	15
<i>Мамателашвили О.В., Хисамова Ц.Т.</i> Регулирование отдельных аспектов экономической безопасности в сфере земельных и имущественных отношений	26
<i>Шестакович А.Г.</i> Роль экстрактивных и инклюзивных институтов в развитии инновационного общества	32
<i>Маричев С.Г.</i> Проблема классификации цифровой экономики	40

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

<i>Блаженкова Н.М., Царенко И.В.</i> Социальный механизм устойчивого развития экономики региона в рыночной среде	45
<i>Зайнашева З.Г., Мухаметшин Р.Ф.</i> Об исполнении бюджета Республики Башкортостан в условиях пандемии	52
<i>Халфин А.С., Салишева Э.Г., Шайхмурзина З.Р.</i> Повышение эффективности использования природно-ресурсного потенциала развития сельского туризма в Караидельском районе Республики Башкортостан	60

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

<i>Малых О.Е., Ходковская Ю.В.</i> Влияние цифровых технологий на капитализацию нефтегазового бизнеса	66
<i>Сунаева Г.Г., Фазылов А.К.</i> Разработка системы финансового контроллинга на предприятии малого и среднего бизнеса	72
<i>Мамлеева Э.Р., Сазыкина М.Ю., Трофимова Н.В., Шайхутдинова Г.Ф.</i> Меры государственной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса в условиях распространения коронавирусной инфекции: отечественный и зарубежный опыт	81
<i>Гасанов Э.С.</i> Проблемы развития цифровой экономики в корпоративной среде предпринимательства	91

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

<i>Ягубов Э.З. оглы, Бабенко В.В.</i> Аналитическое моделирование и оптимизация учебного процесса вуза	101
<i>Зиганишина Ф.Т., Мунирова Л.Н.</i> Инновации в преподавании дисциплин «Начертательная геометрия» и «Инженерная графика»	112
<i>Аминова Э.К., Билалова Д.Н., Киреева Н.А., Маликова М.А.</i> Изучение дисциплины «Аналитическая химия» на английском языке в техническом вузе	119
<i>Хадимуллина Э.Д., Ахмадуллин М.Л., Хадимуллин Р.Р.</i> Подготовка медицинских кадров страны в условиях военного времени (1941-1945 гг.)	124
<i>Габидуллина Э.В., Гареева Я.Р., Хабибуллина А.З.</i> Коммерческая тайна и её роль в борьбе государства с теневой экономикой	131
Об авторах	136
Список статей, изданных в 2020 году	142

CONTENT

ECONOMIC SCIENCE

ECONOMICS AND MANAGEMENT IN INDUSTRIES AND AREAS OF ACTIVITY

<i>Akhunov R.R., Valiev M.Sh., Nizamutdinov R.I.</i> Oil sector companies in the period of the oil crisis – 2020	7
<i>Leonova L.B.</i> Evaluation of the possibility for enterprises to enter into the socio-economic cluster in the sphere of housing and communal services	15
<i>Mamatelashvili O.V., Khisamova Ts.T.</i> Regulation of separate aspects of economic security in the sphere of land and property relations	26
<i>Shestakovich A.G.</i> Role of extractive and inclusive institutions in the development of an innovative society	32
<i>Marichev S.G.</i> Problem of classifying digital economy	40

REGIONAL DEVELOPMENT

<i>Blazhenkova N.M., Tsarenko I.V.</i> Social mechanism of sustainable development of the economy of the region in a market environment	45
<i>Zainasheva Z.G., Mukhametshin R.F.</i> About execution of the budget of the Republic of Bashkortostan in the conditions of a pandemic	52
<i>Khalfin A.S., Salisheva E.G., Shaikhmurzina Z.R.</i> Improving the efficiency of natural resource potential for rural tourism development in Karaidelsky district of the Republic of Bashkortostan	60

ENTREPRENEURSHIP

<i>Malykh O.E., Khodkovskaya Yu.V.</i> Influence of digital technologies on capitalization of oil and gas business	66
<i>Sunaeva G.G., Fazylov A.K.</i> Development of a financial controlling system for a small and medium-sized business	72
<i>Mamleeva E.R., Sazykina M.Yu., Trofimova N.V., Shaikhutdinova G.F.</i> Measures of state support of small and medium-sized enterprises under conditions of dissemination of coronavirus infection: domestic and foreign experience	81
<i>Hasanov E.S.</i> Problems of the development of the digital economy in the corporate business environment	91

PEDAGOGICAL SCIENCE

DEVELOPMENT OF EDUCATION

<i>Yagubov E.Z. ogly, Babenko V.V.</i> Analytical modeling and optimization of the educational process of the university	101
<i>Ziganshina F.T., Munirova L.N.</i> Innovations in teaching the discipline «Descriptive geometry» and «Engineering graphics»	112
<i>Aminova E.K., Bilalova D.N., Kireeva N.A., Malikova M.A.</i> Study of the discipline «Analytical chemistry» in English at a technical university	119
<i>Khadimullina E.D., Ahmadullin M.L., Khadimullin R.R.</i> Training of medical personnel in the country in the conditions of wartime (1941-1945)	124
<i>Gabidullina E.V., Gareeva Ya.R., Khabibullina A.Z.</i> Trade secrecy and its role in combating the state of the shadow economy	131
About the authors	136
List of articles published in 2020	142

Халфин А.С.
Khalfin A.S.

кандидат исторических наук, доцент кафедры «Туризм, гостиничный и ресторанный сервис», ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», г. Уфа, Российская Федерация

Салишева Э.Г.
Salisheva E.G.

кандидат экономических наук, доцент кафедры «Туризм, гостиничный и ресторанный сервис», ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», г. Уфа, Российская Федерация

Шайхмурзина З.Р.
Shaikhmurzina Z.R.

магистрант кафедры «Туризм, гостиничный и ресторанный сервис», ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», г. Уфа, Российская Федерация

УДК 338.48-53:63 (470.57)

DOI: 10.17122/2541-8904-2020-4-34-60-65

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В КАРАИДЕЛЬСКОМ РАЙОНЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Актуальность проблемы, рассматриваемой в данной статье, обусловлена позитивным влиянием, оказываемым сельским туризмом на сохранение и развитие сельских территорий, рациональное использование их ресурсного потенциала, повышение благосостояния местного населения, снижение социальной напряженности, стимулирование развития фермерских и личных подсобных хозяйств, сохранение народных промыслов, культуры и самобытности.

На основе анализа опыта развития сельского туризма в европейских странах сделан вывод об имеющемся высоком потенциале данного направления в Республике Башкортостан. Среди муниципальных районов республики авторы выделяют Караидельский район, обладающий уникальными экологическими и экономическими характеристиками. Авторами определено наиболее перспективное направление развития сельского туризма в рассматриваемом районе – развитие комплекса гостевых домов, предоставляющих услуги размещения и питания гостей, а также экскурсии, верховые прогулки и т.д. Привлекательность для туристов в данном виде размещения состоит в возможности проживания в крестьянских усадьбах, а также знакомстве с традициями и обрядами коренного населения республики.

В статье предложены рекомендации по повышению эффективности использования природно-ресурсного потенциала развития сельского туризма в Караидельском районе Республики Башкортостан. В статье представлены результаты SWOT-анализа перспектив развития сельского туризма, предложены направления развития сельского туризма в разрезе рыночных сегментов и мероприятия по продвижению территории. Предложены мероприятия по развитию сельского туризма в районе: создание экосистемы (отдых, впечатления, функциональные продукты питания); объединение в кластер (фермерские хозяйства, объекты размещения, базы отдыха, местные жители, личные подсобные хозяйства); разработка уникального торгового предложения; использование метода геоаналитики с целью анализа целевой аудитории; паспортизация объектов сельского туризма, разработка кулинарного атласа национальных блюд. Тренды к индивидуализации поездок, рост влияния проблем экологии

и этики на сознание населения являются благоприятствующими факторами развития сельского туризма в Караидельском районе и Республике Башкортостан в целом.

Ключевые слова: сельский туризм, SWOT-анализ, продвижение территории, Караидельский район Республики Башкортостан, природно-ресурсный потенциал территории.

IMPROVING THE EFFICIENCY OF NATURAL RESOURCE POTENTIAL FOR RURAL TOURISM DEVELOPMENT IN KARAIDELSKY DISTRICT OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

The relevance of the problem considered in this article is due to the positive impact of rural tourism on the preservation and development of rural areas, rational use of their resource potential, improving the welfare of the local population, reducing social tension, stimulating the development of farms and personal subsidiary plots, preserving folk crafts, culture and identity.

Based on the analysis of the experience of rural tourism development in European countries, it is concluded that there is a high potential of this direction in the Republic of Bashkortostan. Among the municipal districts of the republic, the authors distinguish the Karaidel district, which has unique ecological and economic characteristics. The authors have identified the most promising direction for the development of rural tourism in the area under consideration – the development of a complex of guest houses providing accommodation and catering services for guests, as well as excursions, horseback riding, etc. The attractiveness for tourists in this type of accommodation lies in the possibility of living in peasant estates, as well as acquaintance with the traditions and rituals of the indigenous population of the republic.

The article proposes recommendations for improving the efficiency of using the natural resource potential of rural tourism development in the Karaidel region of the Republic of Bashkortostan. The article presents the results of a SWOT analysis of the prospects for the development of rural tourism, offers directions for the development of rural tourism in the context of market segments and measures to promote the territory. The proposed measures for the development of rural tourism in the area: creation of an ecosystem (recreation, impressions, functional food); unification into a cluster (farms, accommodation facilities, recreation centers, local residents, personal subsidiary plots); development of a unique selling proposition; using the method of geoanalytics to analyze the target audience; certification of rural tourism objects, development of a culinary atlas of national dishes. Trends towards individualization of travel, the growing influence of ecology and ethics on the consciousness of the population are favorable factors for the development of rural tourism in the Karaidel region and the Republic of Bashkortostan as a whole.

Key words: rural tourism, SWOT analysis, territory advancement, Karaidel region of the Republic of Bashkortostan, natural resource potential of the territory.

Республика Башкортостан обладает высоким потенциалом развития внутреннего туризма. По данным за 2019 год, Башкортостан посетили 2,7 млн человек. По итогам 2019 года турпоток в Башкортостан вырос на 8 %. Республика заняла 9-е место в Национальном туристическом рейтинге по России и 2-е место в Приволжском федеральном округе [1]. Наибольший трафик формируют Уфа (столицу посещает около миллиона человек в год), национальный парк «Башкирия», Южно-Уральский заповедник, природные парки «Кандры-куль», «Иремель»

и «Шульган-Таш». На территории республики находится большое количество санаториев, домов отдыха, активно развивается летний и зимний туризм.

Перспективным видом туризма на территории республики является сельский туризм. Под сельским туризмом мы понимаем «вид туризма, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха и/или участия в сельскохозяйственных работах» [2].

В «Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на

период до 2030 года» выделено четыре типа субъектов Российской Федерации с различным характером освоения и сельскохозяйственного использования, потенциалом и ограничениями развития сельской местности:

- регионы с развитой аграрной специализацией;
- регионы с полифункциональной сельской экономикой, сельским хозяйством пригородного типа;
- регионы с неблагоприятными социальными условиями развития сельской местности и обширными зонами социально-экономической депрессии;
- регионы со слабой очаговой освоённостью сельской местности [3].

Для каждого типа территории необходимо разрабатывать индивидуальные рекомендации по развитию направлений сельского туризма.

В странах Европы сельский туризм уже давно пользуется большой популярностью. Лидерами в развитии данного направления туризма в Европе являются Франция и Италия. В этих странах вклад агротуризма составляет 35-75 % от общего дохода туристических услуг [4].

Общими принципами государственной политики в области сельского туризма в зарубежных странах являются:

- прямая и косвенная финансовая поддержка (субсидии, гранты и налоговые льготы);
- объединение проектов сельского туризма в программы развития сельской местности;
- взаимодействие различных ведомств, министерств и общественных ассоциаций, направленное на развитие туризма [5].

Доля сельского туризма в общем объеме внутреннего туризма в России, по данным на 2019 год, составляет всего 6 %. Сельский туризм активно развивается в таких регионах, как Вологодская и Калужская области, Бурятия, Республики Алтай.

Республика Башкортостан с точки зрения потенциала развития сельского туризма обладает обширными ресурсами. Разнообразные природные ландшафты, устойчивые этногра-

фические особенности быта и культуры позволяют считать республику одной из самых перспективных туристских дестинаций данного направления.

Наиболее перспективными районами Республики Башкортостан для развития сельского туризма с точки зрения экологического, ландшафтного и культурно-исторического потенциала являются: Абзелиловский, Белорецкий, Дуванский, Кугарчинский, Мелеузовский районы. Наиболее высоким индексом развития туристской и обеспечивающей инфраструктуры обладают: Нуримановский, Бурзянский, Миякинский, Белорецкий, Салаватский, Гафурийский, Балтачевский, Аскинский, Зианчуринский, Мечетлинский, Абзелиловский районы. Наибольшее количество крестьянско-фермерских хозяйств зарегистрировано в Мечетлинском, Дуванском и Бижбулякском районах [6].

Достаточно высоким потенциалом развития сельского туризма обладает и Караидельский район Республики Башкортостан. Территория района отличается уникальными характеристиками с точки зрения экологии и природно-географических ресурсов: Павловское водохранилище, многочисленные реки, горный рельеф в сочетании с лесными массивами.

На сегодняшний день на территории Караидельского района функционирует более 20 предприятий туристской отрасли, среди которых: ФОК «Звездный», усадьба «У Альберта», база отдыха «У трёх медведей», база отдыха «Три пескаря», база отдыха «Урман», база отдыха «Альфа», ФОК «Кара-Идель», детский лагерь «Гастелло».

Экономика Караидельского района имеет аграрно-лесопромышленное направление. Трудовые ресурсы района по состоянию на 01.02.2020 года составляют 13 301 человек. В структуре занятости численность работников, занятых в промышленности и лесном хозяйстве, составляет 17,4 %, в сельском хозяйстве – 30,1 %, в строительстве – 3,9 %, транспорте и связи – 2,9 %, прочих отраслях хозяйства – 45,7 % [7].

Развитие сельского туризма может служить альтернативным источником дохода для фермерских хозяйств, занимающихся производством сельскохозяйственной продукции при неблагоприятных условиях (неурожай и др.).

Нами проведен SWOT-анализ, показывающий возможности и перспективы развития сельского туризма на территории Караидельского района (см. табл. 1).

Таблица 1. Матрица SWOT-анализа перспектив развития сельского туризма в Караидельском районе

	Возможности О	Угрозы Т
	<ul style="list-style-type: none"> -выход на новые рынки или сегменты рынка; -рост влияния экологии и этики; -популяризация здорового питания и здорового образа жизни; -разрешение строительства сельских гостевых домов на землях сельскохозяйственного назначения; -увеличение количества внутренних туристов в связи с опасением совершать дальние зарубежные поездки в постковидный период 	<ul style="list-style-type: none"> -рост продаж замещающего продукта; -замедление роста рынка; -изменение потребностей и вкуса покупателей; -возрастающее конкурентное давление; -понижение уровня доходов населения; -отсутствие мероприятий по продвижению территории на внутреннем и международном рынках; -отсутствие маркетинговых исследований (в том числе направляющих рынков); -сезонность
Сильные стороны S	Мероприятия S-O	Мероприятия S-T
<ul style="list-style-type: none"> -разнообразная производственная сельскохозяйственная деятельность; -44 объекта культурного наследия; -более 20 объектов размещения; -реки Юрюзань, Уфа предоставляют возможности для организации сплавов, речных круизов; -богатые охотничьи угодья; -реки Уфа, Юрюзань, Круш, Большая Бердяшка пригодны для рыболовного туризма; -30,1 тыс. населения заняты в сельском хозяйстве; -в структуре населения 26 национальностей; -высокая инвестиционная привлекательность 	<ul style="list-style-type: none"> -выход на новые сегменты рынка с тематическим турпродуктом (познавательный, рыболовный, фотоохота, сплавы, речные круизы, гастротуризм, этнотуризм); -создание экосистемы (отдых, впечатления, функциональные продукты питания); -популяризация туристической деятельности среди местного населения; -объединение в кластер (фермерские хозяйства, объекты размещения, базы отдыха, местные жители, личные подсобные хозяйства); -разработка уникального торгового предложения 	<ul style="list-style-type: none"> -господдержка сельского туризма; -использование метода геоаналитики с целью анализа целевой аудитории; -формирование спроса и потребности на услуги сельских гостевых домов; -зимние виды отдыха; -строительство глэмпингов; -разработка медиаплана продвижения территории; -мультимедиа контент; -разработка маркетплейса (сайт, приложение)
Слабые стороны W	Мероприятия W-O	Мероприятия W-T
<ul style="list-style-type: none"> -низкая заинтересованность местного населения в туристической деятельности в связи с убыточностью; -недостаток управленческого таланта и глубины владения проблемами; -отсутствие некоторых типов ключевой квалификации и компетентности 	<ul style="list-style-type: none"> -повышение квалификации, обучение фермеров, персонала баз отдыха и гостевых домов посредством обмена опытом; -разработка стандартов качества обслуживания; -создание позитивного имиджа района; -паспортизация объектов сельского туризма; -разработка кулинарного атласа национальных блюд 	<ul style="list-style-type: none"> -корпоративный сегмент рынка; -социальный туризм; -PR-мероприятия; -ознакомительные туры для представителей турбизнеса; -размещение баз отдыха и частных гостевых домов на онлайн-площадке Airbnb для продвижения на внешние рынки

Количество туристов, посещающих Караидельский район, с каждым годом растет (в 2019 г. район посетило 150 тыс. туристов).

Нами предлагается несколько направлений развития сельского туризма в Караидельском районе в разрезе рыночных сегментов (см. табл. 2).

Таблица 2. Направления сельского туризма в разрезе рыночных сегментов

Иностранные туристы	Туристы из стран СНГ	Российские туристы	Туристы Республики Башкортостан
-экологический туризм; -осознанный туризм; -гастротуризм; -агротуризм; -этнотуризм	-социально-ответственный туризм; -экологический туризм; -фототуризм; -велнес-туризм; -глэмпинг-туризм	-социальный туризм; -инклюзивный туризм; -туризм для лиц пожилого возраста; -иммерсивный туризм	-молодежный туризм; -тематический туризм (рыбалка, фотоохота, зимние виды спорта)

Одним из направлений развития сельского туризма является организация деятельности гостевых домов. Владельцы жилых площадей, пригодных для кратковременного размещения и питания гостей, могут получать дополнительный доход от их аренды, одновременно предоставляя другие услуги (экскурсии, верховые прогулки, рыбалка и т.д.). Привлекательность для туристов в данном виде размещения состоит в возможности проживания в крестьянских усадьбах, а также знакомства с традициями и обрядами [8].

Дополнительную привлекательность дестинации могут придать тематические турпродукты (рыболовный туризм, фотоохота, сплавы, речные круизы, гастротуризм, этнотуризм и др.).

Возможно объединение расположенных в районе фермерских, личных подсобных хозяйств, объектов размещения, баз отдыха в единый агротуристский кластер.

В рамках стратегии по продвижению территории на внешние и внутренние рынки предлагаются следующие мероприятия:

- взаимодействие со СМИ и лидерами общественного мнения (пресс-релизы, интервью, подкасты);

- тематические event-мероприятия (фестивали этнографического, сельского туризма, церемонии открытия туристических объектов);

- рекламные туры для представителей СМИ, представителей фермерских хозяйств и турбизнеса;

- таргетированная реклама в социальных сетях (ВКонтакте, Facebook, Instagram); контекстная реклама в Google и Yandex, мультимедиа контент в социальных сетях и на видеохостингах.

Таким образом, в условиях глобальных изменений туристического рынка, испытавшего серьезный спад в результате пандемии, необходима гибкая политика регионов в отношении развития и стимулирования внутреннего туризма. Эпидемситуация еще долгое время будет сдерживать туристов от совершения зарубежных поездок. Современными трендами в обществе являются индивидуализация поездок, рост влияния экологии и этики на сознание населения. В этой связи туризм на сельских территориях является наиболее перспективным видом отдыха.

Список литературы

1. Национальный туристический рейтинг-2019 года [Электронный ресурс] // Отдых в России. – URL: <https://rustur.ru/nacionalnyj-turisticheskij-rejting-2019>.

2. Альмухамедова О.А., Виленская М.С. Перспективы развития сельского туризма в России // Современные наукоемкие технологии. – 2013. – № 10-2. – С. 245-246.

3. Об утверждении Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской

Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]. // Сайт Правительства России. – URL: <http://government.ru/docs/16757/>.

4. Киянова Л.Д., Миронова О.А. Формирование региональных агротуристических кластеров как инструмент обеспечения устойчивого развития сельских территорий // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал [Электронный ресурс]. – 2018. – № 3 (55). – URL: <https://eee-region.ru/article/5310/>

5. Ишбулатов Р.Ф., Матвеева Л.Д., Шайгарданова В.Ю. Особенности государственной политики в сфере сельского туризма в странах Европейского союза // Экономика и финансы. – 2019. – № 6 (126). – С. 13-17.

6. Ишбулатов Р.Ф., Шайгарданова В.Ю., Салишева Э.Г. Оценка потенциала развития сельского туризма на территории муниципальных районов Республики Башкортостан // Экономика и управление. – 2019. – № 2 (146). – С. 54-58.

7. Инвестиционный паспорт муниципального района Караидельский район Республики Башкортостан [Электронный ресурс] // Сайт Муниципального района Караидельский район Республики Башкортостан. – URL: <https://karaidel.bashkortostan.ru/documents/active/288230/>

8. Мельникова Е.В., Солодовникова Ю.Р. Гостевые дома Омской области как инфраструктурный компонент сельского туризма // Вестник Омского государственного аграрного университета. – 2017. – № 3 (27). – С. 215-221.

Government of Russia. – URL: <http://government.ru/docs/16757/>

4. Kiyanova L. D., Mironova O. A. Formation of regional agritourism clusters as a tool for ensuring sustainable development of rural areas // Regional economy and management: electronic scientific journal [Electronic resource]. – 2018. – No. 3 (55). – URL: <https://eee-region.ru/article/5310/>

5. Ishbulatov R.F., Matveeva L.D., Shaigardanova V.Yu. Features of state policy in the field of rural tourism in the countries of the European Union // Economy and Finance. – 2019. – № 6 (126). – P. 13-17.

6. Ishbulatov R.F., Shaigardanova V.Yu., Salisheva E.G. Assessment of the development potential of rural tourism on the territory of municipal districts of the Republic of Bashkortostan // Economy and Management. – 2019. – № 2 (146). – P. 54-58.

7. Investment passport of the municipal district Karaidel district of the Republic of Bashkortostan [Electronic resource] // Website of the Municipal District Karaidel District of the Republic of Bashkortostan. – URL: <https://karaidel.bashkortostan.ru/documents/active/288230/>

8. Melnikova E.V., Solodovnikova Yu.R. Guest houses of the Omsk region as an infrastructure component of rural tourism // Bulletin of the Omsk State Agrarian University. – 2017. – No. 3 (27). – P. 215-221.

References

1. National tourist rating-2019 [Electronic resource] // Rest in Russia. - URL: <https://rustur.ru/nacionalnyj-turisticheskij-rejting-2019>.

2. Almukhamedova O.A., Vilenskaya M.S. Prospects for the development of agriculture in Russia // Modern high technologies. – 2013. – No. 10-2. – P. 245-246.

3. On the approval of the Strategy for sustainable development of rural areas of the Russian Federation for the period up to 2030 [Electronic resource] // Website of the