Юсупова Р.А.

Yusupova R.A.

ассистент кафедры «Экономическая безопасность»,
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной
технический университет»,
г. Уфа, Российская Федерация

УДК 338

DOI: 10.17122/2541-8904-2020-3-33-139-145

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Одной из главных задач экономической безопасности предприятия является оценка уровня организации защиты от внешних и внутренних угроз, с целью обеспечения его стабильного и эффективного развития. Безопасность предприятия означает состояние защищенности правовых, экономических и производственных отношений, а также материальных, интеллектуальных и информационных ресурсов, которое выражает способность предприятия к устойчивому и результативному функционированию.

В условиях конкурентного рынка внимание руководства должно быть сфокусировано на повышении эффективности деятельности предприятия.

Это особенно важно в нынешних реалиях из-за коронавирусной инфекции. 2020 год принес огромный урон малому и среднему бизнесу. Руководителям и менеджерам стоит серьезно подумать, как действовать в сложившейся ситуации и какие меры необходимо предпринять для нейтрализации угроз.

В статье раскрывается влияние экономического кризиса на функционирование предприятия и методы минимизации его влияния. Приведены такие методы, как:

- использование риск-менеджмента как части системы управления компанией вне зависимости от ее масштабов и специфики производства или предоставления услуг;
- комплексное маркетинговое исследование рынка;
- поиск высококвалифицированного персонала;
- переход на аутсорсинг.

В статье более подробно описывается аутсорсинг как схема взаимодействия с внешними поставщиками. В мировой практике аутсорсинг давно стал признанным средством повышения эффективности деятельности предприятия. Но российские компании с осторожностью относятся к привлечению независимых подрядчиков для выполнения отдельных функций [2]. Также аутсорсинг помогает компаниям развиваться на рынке, при этом сокращая свои издержки и удерживая высокие позиции на рынке, повысить качества продукции и услуг, уменьшить риски, что наиболее важно во время экономического кризиса в стране.

Ключевые слова: финансовая и экономическая безопасность, экономический кризис, эффективность предприятия, аутсорсинг, сокращение затрат и издержек, риск-менеджмент, коронавирусная инфекция.

PERFORMANCE OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES DURING THE ECONOMIC CRISIS

One of the main tasks of the company's economic security is to assess the level of protection against external and internal threats in order to ensure its stable and effective development. Enterprise security means the state of security of legal, economic and industrial relations, as well as material, intellectual and information resources, which expresses the ability of the enterprise to operate sustainably and effectively. This is especially important in the current reality because of the

coronavirus infection. The year 2020 has taken a huge toll on small and medium-sized businesses. Managers and managers should seriously consider how to act in this situation, and what measures should be taken to neutralize threats.

The article reveals the impact of the economic crisis on the functioning of the enterprise and methods of minimizing its impact. These methods are as follows:

- use of risk management as a part of the company's management system, regardless of its size and the specific production or service provision;
- comprehensive market research;
- search for highly qualified personnel;
- transition to outsourcing.

The article describes outsourcing as a scheme of interaction with external suppliers in more detail. Internationally outsourcing has long been recognized as a means of improving the efficiency of an enterprise. However, Russian companies attract independent contractors to perform certain functions carefully[2]. Also, outsourcing helps companies to develop in the market, at the same time reducing costs and maintaining a high position in the market, improve the quality of products and services, reduce risks, which is most important during the economic crisis in the country.

Key words: financial and economic security, economic crisis, enterprise efficiency, outsourcing, cost reduction, risk management, coronavirus infection.

Потребность в безопасности – одна из самых главных потребностей, как государства, так и предприятий. Это наиболее актуально именно в нынешних условиях, так как ухудшение финансово-экономического положения на предприятиях, которое обострилось в связи с экономическим кризисом, перешедшим уже в мировой кризис, заставляет многие компании снижать свои расходы и пересматривать свою политику. Угрозы требуют своевременного анализа и разработки вариантов выхода из сложившейся ситуации. В 2014 году российские компании ощутили кризис в полной мере из-за экономических санкций по отношению к России, ослабления курса рубля, напряженной обстановки в мире между государствами [13]. Ко всему перечисленному добавился и новый кризис: коронавирусная инфекция, которая показала все слабые места в ведении бизнеса.

Предприятия, не создавшие эффективную и действующую систему защиты своих финансовых и экономических интересов, стали наиболее уязвимым звеном в условиях экономического кризиса и рискуют ухудшить свое экономическое положение и конкурентоспособность, что зачастую приводит к банкротству. Поэтому финансовая и экономическая безопасность предприятия обеспечивают экономическую стабильность и эффективное развитие деятельности, защищая посредством конкурентных преимуществ от

негативного воздействия угроз внешней среды [12].

За 2019 год, по расчетам Минэкономразвития, в России закрылись 668 тыс. юридических лиц из-за ухудшения экономических условий. В 2020 г. с начала эпидемии прекратили свою деятельность 66 820 индивидуальных предпринимателей. Это на 77 % больше, чем в марте прошлого года [10]. Это означает, что в стране неуклонно растет число закрывающихся и близких к банкротству частных фирм и предприятий. Также, по данным органа госстатистики, начиная с 2016 по 2019 годы, разрыв между количеством ликвидированных и зарегистрированных предприятий продолжает расти: в 2016 году этот разрыв составлял 1,5 раза от общего числа предприятий, а к ноябрю 2019 он увеличился до двух раз – приблизительно 623 тыс. против 275 тыс. по итогам января – ноября [16]. Специалисты Аналитического центра при правительстве считают, что данная ситуация связана с ограниченным спросом и ухудшением макроэкономической конъюнктуры [11]. Сложившаяся неблагоприятная ситуация может привести к росту безработицы в отдельных регионах России.

Слабое развитие данного сектора предпринимательства заключается в постоянно растущих ценах на сырье, неустойчивом положении курса рубля, высоких ставках по кредитам. И экономический кризис, который

продолжается вот уже несколько лет, только усугубляет обстановку в стране [17].

Но экономический кризис нужно рассматривать не только как негативный фактор. Предприятия, которые эффективно построили систему защиты своей деятельности и способны быстро адаптироваться к новым условиям, смогут укрепить свои позиции. Государство, в свою очередь, также приняло меры по смягчению влияния кризиса на малый и средний бизнес:

- мораторий на проверки бизнеса;
- кредитные каникулы;
- беспроцентные кредиты на зарплату;
- мораторий на банкротство;
- снижение страховых взносов и налоговые каникулы;
- отсрочка арендных платежей;
- продление лицензий и др.

Резкое падение прибыли заставляет руководство предприятий активнее искать возможности для привлечения прибыли. Кризис дисциплинирует, заставляет экономнее распоряжаться ресурсами, тщательно следить за расходами, решать возникающие проблемы нестандартными способами [15].

Много компаний с мировыми именами-стартовали именно в периоды кризисов, когда основная масса плывет по течению, а единицы – против него. Это такие компании, как Ruder Systems, Microsoft, Apple. Каждый успешный бизнесмен сталкивался с кризисом и умел выходить из него без потерь.

Рассмотрим некоторые направления деятельности предприятия, которые смягчат влияние кризиса на его эффективное функционирование.

1. Управление риском (риск-менеджмент). В непредсказуемом современном рынке коммерческий успех предприятий связан с воз-

никновением новых факторов риска, следовательно, построение эффективного риск-менеджмента на предприятии становится главной задачей [5].

2. Необходимость маркетинговых исследований своего сегмента рынка [7].

3. Снижение затрат на фонд оплаты труда [3].

4. В условиях экономического кризиса и нестабильной ситуации окружающей среды менеджеры компаний получают опыт эффективных решений в непредвиденных ситуациях, что позволит в дальнейшем своевременно реагировать на негативные факторы [6].

5. Оптимизация бизнес-моделей компании.

6. Реструктуризация бизнеса [1].

7. Создание страховых накоплений на случай непредвиденных ситуаций.

8. Переход предприятия на аутсорсинг отдельных направлений деятельности для минимизации своих расходов.

Остановимся более подробно на аутсорсинге. Термин «аутсорсинг» заимствован из английского языка («outsourcing») и дословно переводится как использование чужих ресурсов. Можно сказать, что аутсорсинг – это привлечение организацией сторонних компаний для выполнения каких-либо отдельных функций по договору [2]. На сегодняшний день аутсорсинг пользуется спросом у компаний для повышения эффективности деятельности.

В таблице 1 приведены основные события в становлении аутсорсинга на мировом рынке и в России [14].

Таблица 1. Развитие аутсорсинга

Год	Событие
1993	Создание в США Института аутсорсинга. Цель – накопление знаний в этой области и развитие лучших практик аутсорсинга
2003	Выпуск ISO «Руководство по применению процессов аутсорсинга»
2005	Начало работы IAOP (International Association of Outsourcing Professionals). Вид деятельности – регулярный выпуск и обновление документации OPBOK (Outsourcing Professional Body of Knowledge), которая представляла собой набор рекомендаций в сфере аутсорсинга и впоследствии стала стандартом для бизнеса
2008	Открытие в России Ассоциации стратегического аутсорсинга «Астра»
2010	Ассоциация стратегического аутсорсинга «Астра» стала официальным партнером IAOP

Наибольшим спросом пользуются такие сферы для аутсорсинга, как бухгалтерия, юриспруденция, IT-технологии, поиск персо-

нала, клининг, логистика, общественное питание. Виды аутсорсинга представлены на рисунке 1.

Рисунок 1. Виды аутсорсинга

Андрей Пыльцов считает, что аутсорсинг может помочь улучшить экономическое развитие в рыночной экономике, сократив издержки, повысив качество предлагающихся услуг и снизив риски [11].

По словам Сергея Тиунова, аутсорсинговое подразделение BDO, аутсорсинг бизнес-

процессов постепенно набирают популярность в России.

Руководители все чаще прибегают к мысли о снижении численности персонала, сокращении издержек и рисков [4]. По версии Morgan Chambers, список основных причин перехода предприятий на аутсорсинг можно представить следующим образом (рис. 2).

Рисунок 2. Причины для вывода деятельности на аутсорсинг

Предприятия, оказавшиеся в неблагоприятной ситуации, могут прибегнуть к услугам аутсорсинга на некоторое время, пока финансовое положение не станет стабильным, так как аутсорсинг позволит:

- сократить затраты на фонд оплаты труда;

- сократить социальные обязательства и налоговые отчисления;

- сосредоточиться на ключевых бизнес-процессах, не растрачивая управленческие ресурсы на непрофильные виды;

- в короткие сроки реорганизовать бизнес, отказавшись от сотрудничества с одними аутсорсинговыми партнерами и заключив соглашения с другими.

На рисунке 3 показаны преимущества аутсорсинга по оценкам западных компаний, %

(источник Yankelovich Partners). Согласно этой оценке, аутсорсинг включает в себя весомые преимущества. И одним из главных плюсов является снижение затрат [8].

Рисунок 3. Плюсы внедрения аутсорсинга

Ниже представлены две основные причины, которые побуждают перейти на аутсорсинг:

- 1) у предприятия зафиксирован спад производства, и проблему нельзя решить только внутренними ресурсами;
- 2) предприятие находится на стадии подъема и в поиске дополнительных возможностей для своей деятельности.

Скорость изменения современной экономики подталкивает руководителей компаний думать о повышении адаптивности организационной структуры, что может дать стимул отказаться от вспомогательных функций, передав их на аутсорсинг [14].

Стоит помнить, что, передавая определённые функции сторонним организациям, предприятие оказывается в зоне риска. По мнению И.Д. Котлярова, есть два вида риска:

- 1) аутсорсер может отказаться от оговоренных условий;
- 2) аутсорсер не способен обеспечить эффективность самого процесса [9].

Рассмотрим основные риски, которые могут возникнуть при аутсорсинге:

- потеря контроля из-за удаленных коммуникаций;
- выход конфиденциальной информации за пределы предприятия;

- ухудшение качества предоставляемых услуг.

Поэтому целесообразно предложить использование нового вида – контрольно-оценочного аутсорсинга, который предполагает последующий контроль и оценку выполнения делегированных функций. Экономико-правовой основой взаимодействия является договор на оказание контрольно-оценочного аутсорсингового обслуживания, а условием реализации – строгое распределение прав и ответственности между сторонами с соблюдением действующего законодательства, которое позволяет минимизировать риски и повысить качество оказываемых услуг.

Делая выводы, отметим, что цель любой организации – повышение эффективности своей деятельности и максимизация прибыли. Поэтому необходимо постоянно проводить мониторинг рынка и вести анализ своей деятельности. Важно сосредоточиться на ключевом бизнесе, а ряд вспомогательных функций выгоднее передать на аутсорсинг, но при этом следует вести контроль и оценку работы аутсорсинговой компании за все время сотрудничества.

Список литературы

1. Аксенов П.В. Реструктуризация как способ обеспечения устойчивости развития // Эффективное антикризисное управление. – 2014. – № 4.
2. Валитова А.В. Аутсорсинг в России сегодня: страхи и сомнения // Молодой ученый. — 2012. — № 10. — С. 112-114 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/45/5421/> (дата обращения: 17.02.2020).
3. Василий Рублёв (Что такое аутсорсинг: обзор преимуществ и всех видов, примеры использования. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myrouble.ru/outourcing/>
4. Итоги совместного рейтинга видов аутсорсинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bdorus.ru/press/news/podvedeny-itogi-sovmestnogo-reitinga-vidov-aoutsorsinga/>
5. Каранина Е.В. Управление финансовыми рисками: стратегические модели и профессиональные стандарты: учебное пособие. – СПб.: Интермедия, 2016. – 152 с.: илл.
6. Каранина Е.В. Финансовая безопасность: учебное пособие. – СПб.: Интермедия, 2016. – 336 с.
7. Маркетинговая концепция как теоретическая основа логистического управления Раздел I. – Гранин Курс лекций для студентов. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studopedia.ru/3_12611_marketing-kak-filosofiya-biznesa-i-kak-vid-chelovecheskoy-deyatelnosti.html
8. Отдать, чтобы получить [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2015/12/08/aoutsorsing.html>
9. Назарова В.В. Оценка эффективности системы аутсорсинга на предприятии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-sistemy-aoutsorsinga-na-predpriyatii/viewer>
10. Тадтаев Георгий. Пандемия коронавируса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/business/20/04/2020/5e9de0579a794708afcf0b40>
11. Назарова В.В. Риски на мировых рынках возрастают [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ac.gov.ru/news/page/riski-na-mirovyh-finansovyh-rynkah-narastaut-26485>
12. Савчук В.П. Стратегия + финансы: базовые знания для руководителей [Электронный ресурс]. – 2-е изд. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. – 302 с.
13. Сторчак Е.Ю. Влияние экономического кризиса на финансовые результаты крупнейших предприятий Р. // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. – № 3. – С. 127-133.
14. Тагаров Б.Ж. Факторы развития аутсорсинга в информационной экономике // Российское предпринимательство. – 2019. – Т. 20. – № 1. – С. 357-368.
15. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Маркет ДС, 2008. – 432 с.
16. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
17. Фейлинг Т.Б. Антикризисное управление. Курс лекций: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». — СПб.: РГТМУ, 2016. — 134 с.

References

1. Aksenov P.V. Restructuring as a way to ensure sustainable development // Effective anti-crisis management. – 2014. – No. 4.
2. Valitova A.V. Outsourcing in Russia today: fears and doubts // Young scientist. – 2012. – No. 10. – P. 112-114 [Electronic resource]. – Access mode: <https://moluch.ru/archive/45/5421/> (accessed: 17.02.2020);
3. Vasily Rublev (What is outsourcing: overview of advantages and all types, examples of use [Electronic resource]. – Access mode: <https://myrouble.ru/outourcing/>
4. Results of the collective rating of outsourcing types [Electronic resource]. – Access mode: <https://bdorus.ru/press/news/podvedeny-itogi-sovmestnogo-reitinga-vidov-aoutsorsinga/>

5. Karanina E.V. Financial risk management: strategic models and professional standards: textbook. – SPb.: InterMedia, 2016. – 152 p.: Fig.
6. Karanina E.V. Financial security, textbook. – SPb.: InterMedia, 2016. – 336 p.
7. Marketing concept as a theoretical basis for logistics management Section I.-Granin course of lectures for students [Electronic resource]. – Access mode: https://studopedia.ru/3_12611_marketing-kak-filosofiya-biznesa-i-kak-vid-chelovecheskoy-deyatelnosti.html
8. Give to get [Electronic resource]. – Access mode: <https://rg.ru/2015/12/08/outsorsing.html>
9. Risks on global markets are increasing [Electronic resource]. – Access mode: <https://ac.gov.ru/news/page/riski-na-mirovyh-finansovyh-rynkah-narastaut-26485>
10. Tadtaev George. Coronavirus pandemic [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.rbc.ru/business/20/04/2020/5e9de0579a794708afcf0b40>
11. Nazarova V.V. Evaluating the effectiveness of the outsourcing system in the enterprise [Electronic resource]. – Access mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-sistemy-outsorsinga-na-predpriyatii/viewer>
12. Savchuk V.P. Strategy + Finance: basic knowledge for managers [Electronic resource] / V.P. Savchuk. – 2nd ed. – M.: BINOM. Laboratory of knowledge, 2012. – 302 p.
13. Storchak E.Yu. Influence of the economic crisis on the financial results of the largest enterprises of the Russian Federation. // Economics and business: theory and practice. – 2018. – № 3. – P. 127-133.
14. Tagirov B.J. Factors of outsourcing development in the information economy // Russian entrepreneurship. – 2019. – Vol. 20. – No. 1. – P. 357-368.
15. Fatkhutdinov R.A. Management of competitiveness of the organization. – 3rd ed., updated and revised. – M.: Market DS, 2008. – 432 p.
16. Federal state statistics service [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.gks.ru/>
17. Feiling T.B. Anti-crisis management. Course of lectures: textbook for students of training program 38.03.02 "Management". — SPb.: RGGMU, 2016. – 134 p.