Пыткин А.Н.
Pytkin A.N.

доктор экономических наук,
профессор, директор
Пермского филиала
Института экономики
Уральского отделения
Российской академии наук,
г. Пермь,
Российская Федерация

Черникова С.А.
Chernikova S.A.

кандидат экономических
наук, доцент, старший
научный сотрудник,
Пермский филиал
Института экономики
Уральского отделения
Российской академии наук,
г. Пермь,
Российская Федерация

Главацкий В.Б.
Glavatsky V.B.

кандидат экономических
наук, доцент, старший
научный сотрудник,
Пермский филиал
Института экономики
Уральского отделения
Российской академии наук,
г. Пермь,
Российская Федерация

УДК 338.43:336.64

DOI: 10.17122/2541-8904-2020-3-33-7-17

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА ПРОСТРАНСТВЕННО-ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ РЕГИОНА

Статья посвящена определению ключевых элементов финансового обеспечения стратегического развития молочного производства региональной пространственно-отраслевой структуры. Актуальность исследования обусловлена необходимостью удовлетворения потребностей населения в питьевом пастеризованном молоке и молочной продукции, а также полноценного развития рынка этой продукции.

Данные и методы. Исследование проводилось на примере молочной промышленности пространственно-отраслевой структуры Пермского края и базировалось на системном и комплексном научных подходах с использованием методов сравнительного экономического анализа данных Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю и Министерства сельского хозяйства Пермского края.

Полученные результаты. Авторами предложен концептуальный подход к разработке организационно-финансового механизма сельскохозяйственного предприятия по производству молочной продукции в соответствии с базовыми принципами его функционирования – принципами комплексности, непрерывности, научности, экономичности, оптимальности, целенаправленности, преемственности. Определена и систематизирована совокупность элементов финансового обеспечения сельскохозяйственных предприятий с акцентом на развитие функции управления денежными потоками как основы достижения оперативных, тактических и стратегических целей производства молочной продукции и других видов деятельности сельскохозяйственных предприятий. Исследование позволило авторам разработать организационно-финансовый механизм с учетом особенностей производства молочной продукции сельхозпредприятиями пространственно-отраслевой структуры Пермского края. Представлены основные бизнес-процессы организационно-финансового механизма сельскохозяйственного предприятия по производству молочной продукции в разрезе пяти организационно-экономических моделей: организационно-структурной, функционально-финансовой, финансово-технологической, информационно-цифровой моделей и модели сетевого взаимодействия, каждая из которых имеет определенное назначение, и бизнес-процессы с

целенаправленным управлением движения денежных потоков и применением цифровых информационно-коммуникационных технологий, что в целом обеспечит повышение эффективности финансовой системы предприятия.

Основные положения статьи могут быть использованы в качестве теоретико-методологической и практической базы для улучшения финансового состояния сельхозпредприятий молочной промышленности и других отраслей агропромышленного комплекса пространственно-отраслевых структур субъектов Российской Федерации.

Ключевые слова: Пермский край, агропромышленный комплекс, пространственно-отраслевая структура, сельскохозяйственные предприятия, молочная промышленность, финансовые потоки, организационно-финансовый механизм, цифровые технологии

FINANCIAL PROVIDE FOR A DAIRY PRODUCTION STRATEGIC DEVELOPMENT IN A REGION'S SPATIAL SECTORAL STRUCTURE

The article is devoted to determining the key elements of financial provide for a dairy production strategic development in a regional spatial sectoral structure. The relevance of the study is due to the need to meet of a population needs on drinking pasteurized milk and dairy products, as well as the full development of these products market.

Data and methods. The study was conducted on the dairy industry example of the Perm Territory's spatial sectoral structure and was based on a systematic and integrated scientific approach using comparative economic analysis methods of data from the Federal State Statistics Service for the Perm Territory and the Perm Territory Ministry of Agriculture.

Results. The authors proposed a conceptual approach to the organizational financial mechanism development of an agricultural enterprise for dairy products production in accordance with the basic principles of its functioning – the principles of complexity, continuity, scientific, economic, optimality, focus and succession. The set of financial provide elements for agricultural enterprises with an emphasis on development of the financial flow management function as the basis for achieving the operational, tactical and strategic goals for the production of dairy products and other activities of agricultural enterprises is defined and systematized. The study allowed the authors to develop an organizational and financial mechanism taking into account the specifics of dairy production by agricultural enterprises of the Perm Territory's spatial sectoral structure. The main business processes of the organizational financial mechanism of an agricultural enterprise for dairy products production are presented in the context of five organizational economic models: organizational, structural, functional and financial, financial and technological, information and digital models and network interaction models, each of which has a specific purpose and business processes with financial flow purposeful management and the use of digital information and communication technologies, which in general will increase an efficiency of an enterprise financial system.

The main provisions of the article can be used as a theoretical, methodological and practical basis for improving financial condition of agricultural enterprises dairy industry and other sectors of agro-industrial complex of the Russian Federation subjects' spatial sectoral structures.

Key words: the Perm Territory, agro-industrial complex, spatial sectoral structure, agricultural enterprises, dairy industry, financial flows, organizational financial mechanism, digital technologies

Молочное производство представляет собой сложный комплекс трудоемких и специфических технологических процессов, которые направлены на выработку молочных продуктов, содержащих либо все компоненты молока, либо их часть. При производстве пастеризованного молока, а также кисломолочных напитков используются все компо-

ненты состава молока. Выработка питьевого сливочного масла, сметаны, творога, сыра и других молочных продуктов основана на раздельной переработке компонентов молока. Производство молочных консервов связано с сохранением всех сухих веществ в молоке после удаления из него влаги [1].

На сегодняшний день в исследованиях аграрной экономики предлагаются авторские концепции стратегического развития молочного производства, суть которых заключается в концентрации и специализации производства молока на крупных специализированных сельскохозяйственных предприятиях, что снижает затраты на единицу продукции [2–4]. Однако любая концепция стратегического развития молочного производства региональных пространственно-отраслевых структур, как показывает практика, зависит как от положительного, так и от отрицательного влияния изменений факторов окружающей среды. Вместе с тем важным аспектом стратегического развития молочного производства в регионах России является эффективное взаимодействие многих элементов финансового обеспечения производственно-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий, специализирующихся на переработке сырого коровьего молока, производстве питьевого пастеризованного молока и широкого ассортимента молочной продукции.

Следовательно, возникает насущная необходимость не только определения всех элементов финансового обеспечения, влияющих на развитие молочного производства, но и их системной классификации по назначению, сущностной характеристике, взаимодействию и взаимосвязи, месту и роли в достижении оперативных, тактических и стратегических целей развития сельскохозяйственных предприятий по производству молочной продукции.

В связи с этим представляет научный интерес возможность реализации этой важной задачи с помощью формирования и эффективного функционирования организационно-финансового механизма управления денежными потоками предприятия, который на основе анализа рентабельности, платежеспособности, ликвидности, финансовой устойчивости и эффективности управления производственно-хозяйственной деятельностью позволил бы всесторонне оценить финансовое состояние предприятия.

Гипотеза нашего исследования состоит в предположении, что действие такого организационно-финансового механизма оказывает существенное влияние на привлечение, распределение и использование финансовых ресурсов для эффективной производственно-хозяйственной деятельности и увеличения финансового потенциала сельскохозяйственного предприятия по производству молочной продукции и стратегического развития в конкурентной среде.

Поэтому целью данной работы является развитие теоретико-методических положений по исследованию элементов финансового обеспечения молочного производства региональной пространственно-отраслевой структуры, а также разработка организационно-финансового механизма для обеспечения привлечения финансовых ресурсов из различных источников, эффективного распределения и их использования для достижения оперативных и тактических целей производственно-хозяйственной деятельности и стратегического развития сельскохозяйственного предприятия по производству молочной продукции в конкурентной среде.

Данные и методы исследования. В пространственно-отраслевой структуре Пермского края придается особое значение развитию молочного производства, которое представляет собой сложную интегрированную систему технологически и экономически взаимосвязанных отраслей молочного животноводства, молочной промышленности полевого и лугопастбищного кормопроизводства, комбикормовой промышленности, сельскохозяйственного машиностроения, отраслей науки, производственной, социальной и рыночной инфраструктуры, объединенных общей задачей – производством коровьего сырого молока, его переработкой и реализацией готового пастеризованного молока и молочных продуктов в целях удовлетворения потребностей населения с учетом научно-обоснованных норм потребления и состава продуктов питания, а также получения прибыли сельскохозяйственными предприятиями на основе эффективных форм и методов финансового управления.

Таким образом, объектом исследования является вся совокупность сельскохозяйственных предприятий по переработке молока и производству молочной продукции пространственно-отраслевой структуры Пермского края.

Материалами исследования послужили подходы отечественных и зарубежных авторов к формированию финансового механизма развития хозяйствующих субъектов в конкурентной среде, а также нормативно-правовые акты РФ, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность сельхозпредприятий по производству молочной продукции. Информационную базу составили официальные данные Министерства сельского хозяйства Пермского края, результаты исследований Института экономики УрО РАН по развитию специализированного продовольственного рынка молока и молочных продуктов в регионах России, статистические и аналитические материалы Федеральной службы государственной статистики и пр.

Авторы при обосновании организационно-финансового механизма, целенаправленного на стратегическое и оперативное развитие молочного производства региональной производственно-отраслевой структуры, ориентировались на функции управления финансовыми потоками сельскохозяйственных предприятий с использованием информационных и цифровых технологий.

Теория. С теоретической точки зрения важным представляется вопрос, дискутируемый российскими экономистами уже несколько десятилетий в ходе развития отечественной теории финансов, который касается непосредственно выделения в составе многих элементов финансового обеспечения в форме самофинансирования, бюджетного финансирования и кредитования производственно-хозяйственной деятельности предприятия основного элемента – финансового механизма и его сущностного понятия.

Практика показывает, что совокупность элементов системы финансового управления, включая формы, модели и методы управления финансовыми ресурсами, составляет финансовый механизм, который рассматри-

вается в качестве инструмента привлечения, распределения и использования финансовых ресурсов для достижения оперативных, тактических и стратегических целей производственно-экономического развития предприятия.

Рассматривая современные теоретические подходы к определению понятия финансового механизма на уровне предприятия, необходимо отметить, что финансовый механизм чаще всего представляют как некую взаимосвязь совокупности финансовых элементов, образующих целостность системы управления финансами предприятия. Именно такое понимание с некоторыми особенностями, как правило, преобладает в большинстве исследований финансового механизма, в которых авторы определений также акцентируют внимание на применении правового, нормативного и информационного обеспечения.

Так, В.К. Скляренко и В.М. Прудников определяют финансовый механизм как систему управления финансами предприятия, направленную на достижение стратегических и тактических целей функционирования данного предприятия на рынке [5].

И.Т. Балабанов, обращаясь к теоретическому подходу, дает такое определение финансовому механизму: «финансовый механизм представляет собой систему действия финансовых рычагов, выражающуюся в организации, планировании и стимулировании использования финансовых ресурсов» [6]. При этом в структуру финансового механизма входят пять взаимосвязанных элементов: финансовые методы, финансовые рычаги, правовое, нормативное и информационное обеспечение.

С.В. Барулин в своей трактовке дает более развернутое определение понятия финансового механизма. По его мнению, финансовый механизм – «это совокупность элементов, форм, методов и инструментов формирования и использования финансовых ресурсов, публичных и частнохозяйственных доходов, призванная обеспечить полноценное функционирование системы финансов и реализации финансовой политики государства (муниципальных образований) и хозяйству-

ющих субъектов» [7]. В этом определении предлагается увязка процессов полноценного функционирования системы финансов с реализацией финансовой политики предприятия.

Согласно В.В. Баранову, финансовый механизм представляет собой совокупность финансовых методов и расчетов воздействия на финансовую систему, а также правовое, нормативное и информационное обеспечение процесса управления капиталом и финансовыми ресурсами предприятия [8].

Б.А. Райзберг видит сущность финансового механизма в формах и способах организации финансовых ресурсов и финансовых отношений, которые применяются с целью создания условий, благоприятствующих экономическому развитию [9]. Автор подчеркивает две важные стороны сущности финансового механизма: организация финансовых ресурсов и экономическое развитие вследствие создаваемых финансовыми отношениями благоприятных условий.

Из приведенных выше определений можно выделить три ключевых подхода к пониманию финансового механизма: инструментальный, функциональный и целевой. В рамках первого подхода финансовый механизм предприятия представляется авторами как совокупность элементов, форм, методов и инструментов формирования и использования финансовых ресурсов. Вторая группа исследователей трактует финансовый механизм как систему действия финансовых рычагов, выражающуюся в организации, планировании и стимулировании использования финансовых ресурсов. Третий подход к сущностной характеристике финансового механизма раскрывает его как систему управления финансами предприятия, направленную на достижение тактических и стратегических целей развития предприятия.

Однако, по нашему мнению, общим недостатком определений сущности понятия финансового механизма является отсутствие в определениях акцента на управлении денежными потоками предприятия. Сегодня, в условиях расширения и углубления рыночных принципов хозяйствования в российской

экономике, большинство сельскохозяйственных предприятий АПК и других отраслей региональных пространственно-отраслевых структур активизировали поиск инновационных форм эффективного управления денежными потоками, что следует рассматривать как основу финансового обеспечения деятельности и развития хозяйствующих субъектов.

Результаты исследования. Для населения Российской Федерации молоко является одним из важнейших и незаменимых продуктов питания [4]. Молоко имеет высокую пищевую и биологическую ценность. В его состав входят необходимые для организма человека и хорошо усваиваемые пищевые компоненты: молочный жир, белки, углеводы, молочный сахар и минеральные вещества [1]. Проведенное исследование стратегического развития молочного производства пространственно-отраслевой структуры Пермского края показало определенную готовность региона к наращиванию объемов производства и реализации молока и молочной продукции. В регионе реализация программы «Развитие молочного скотоводства в Пермском крае на 2013–2015 годы и на период до 2020 года», с одной стороны, способствовала концентрации поголовья коров на крупных молочных фермах ряда предприятий: ООО «Нива» – Чагинский район (более 2000 голов), ООО Агрофирма «Труд» – Кунгурский район (более 2200 голов), ООО «Русь» – Пермский район (более 2600 голов), а, с другой стороны, также способствовала развитию молочных ферм малых и средних сельскохозяйственных предприятий и фермерских хозяйств (до 100 голов – 47 хозяйств, 101-200 голов – 35 хозяйств, 201-400 голов – 51 предприятие и т.д.).

Основываясь на данных Пермьстата, авторы статьи провели анализ эффективности производства и реализации молока в Пермском крае, результаты которого представлены в таблице 1.

Таблица 1. Анализ эффективности производства и реализации молока в Пермском крае

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Изменения 2018 г. к 2016 г.	
				тыс. руб.	прирост, %
Валовое производство молока, тыс. тонн	376,4	389,2	414,3	37,9	10,07
Продуктивность, кг	5 650	5 735	5 775	125	2,21
Реализовано молока, тыс. тонн	364	371	397	33	9,07
Выручено от реализации, тыс. руб.	6 470 817	7 580 304	8 212 148	1 741 331	26,91
Полная себестоимость молока, тыс. руб.	6 267 528	6 692 204	7 474 963	1 207 435	19,27
Прибыль от реализации, тыс. руб.	203 289	888 100	737 185	533 896	362,63
Рентабельность, %	3,14	11,72	8,98	5,84	-

Из данных таблицы 1 можно сделать вывод, что валовое производство молока в 2018 году по отношению к 2016 году выросло на 10 % и составило 414 тыс. тонн. Реализация молока в 2018 году увеличилась на 9 % по отношению к 2016 году и составила 397 тыс. тонн, выручка от реализации в 2018 году достигла показателя 8,2 млрд руб. (на 27 % больше, чем в 2016 году). На это повлиял рост продуктивности коров до 5,77 тонн в 2018 году.

Себестоимость производства молока в 2018 году увеличилась на 1,2 млрд руб. по отношению к 2016 году, что обусловлено ростом валового производства молока. Также увеличилась прибыль от реализации с 203 млн руб. в 2016 году до 737 млн руб. в 2018 году и, как следствие, увеличилась рентабельность на 5,84 % и составила 8,98 % в 2018 году.

Несмотря на наметившуюся положительную тенденцию по молочному скотоводству, по расчетам Института экономики УрО РАН, Пермский край по уровню самообеспеченности молоком среди 14 субъектов РФ, входящих в состав Приволжского федерального округа, занимает предпоследнее 13 место [10].

В настоящее время в стратегическом развитии молочного производства Пермского края наблюдается пауза, вызванная нехваткой финансовых ресурсов на внедрение инноваций для обеспечения роста производитель-

ности в молочной промышленности региона, а также ограничениями, обусловленными пандемией и санкционным давлением. В качестве одного из основных подходов к стратегическому развитию молочного производства региона и в целях эффективного обеспечения финансовыми ресурсами производственно-хозяйственной деятельности предприятий по переработке коровьего сырого молока, выпуску пастеризованного молока и широкого ассортимента молочной продукции авторами предлагается разработка организационно-финансового механизма сельхозпредприятия по производству молочной продукции.

Полагаем, что существенный акцент следует сделать на необходимости развития эффективного управления денежными потоками как основы финансового обеспечения для достижения оперативных, тактических и стратегических целей производства молочной продукции и других видов хозяйственной деятельности сельхозпредприятий. При этом возрастает значение организационно-управленческих возможностей финансовой службы, выполняющей функции по формированию, координации, распределению и анализу использования финансовых ресурсов в системе менеджмента предприятия.

Управление финансовыми потоками авторы рассматривают ключевым фактором в предлагаемом концептуальном подходе к разработке организационно-финансового

механизма как основного инструмента повышения эффективности финансового обеспечения стратегического развития молочного производства региональной пространственно-отраслевой структуры.

В рамках разработанного концептуального подхода авторами определена совокупность наиболее приоритетных элементов финансового обеспечения, имеющих непосредствен-

ное влияние на формирование и/или функционирование и совершенствование организационно-финансового механизма сельхозпредприятий по производству молочной продукции. В системном виде элементы финансового обеспечения, на основе которых функционирует организационно-финансовый механизм, представлены на рисунке 1.

Примечание:

1. Планирование и прогнозирование денежных потоков.
2. Учет и мониторинг денежных потоков.
3. Анализ движения денежных потоков.
4. Регулирование денежных потоков.
5. Мотивация, стимулирование и ответственность за рациональность движения денежных потоков.
6. Нормы и нормативы движения денежных потоков.
7. Методы и формы ценообразования.
8. Алгоритмы, схемы и формы финансовых расчетов.
9. Платежный календарь.
10. Инструменты управления дебиторской и кредиторской задолженностью.
11. Режим налогообложения.
12. Критерии отбора инвестиций.
13. Способы формирования и использования активов.
14. Инструменты хеджирования.
15. Страховые продукты.
16. Формы и способы финансирования и кредитования.
17. Формы бюджетирования.
18. Релевантная информация для финансового обеспечения

Рисунок 1. Элементы финансового обеспечения в структуре организационно-финансового механизма сельскохозяйственного предприятия

Определенная нами взаимосвязанная совокупность элементов финансового обеспечения сельскохозяйственного предприятия по производству молочной продукции призвана обеспечить формирование и эффективное функционирование организационно-финансового механизма.

Формирование и эффективное функционирование организационно-финансового механизма базируется на следующих принципах:

- комплексность – максимальный охват организационно-финансовым механизмом всех финансовых ресурсов, которые могут быть задействованы для достижения оперативных, тактических и стратегических целей развития предприятия;

- непрерывность – постоянство в реализации бизнес-процессов по привлечению финансовых ресурсов, их распределению и использованию в соответствии с потребностями функциональных стратегий и видов деятельности предприятия;

- научность – означает, что расчет необходимого объема финансовых ресурсов должен выполняться с применением методов математического моделирования социально-экономических процессов развития предприятия и

учитывать динамику изменений факторов внешней и внутренней среды;

- экономичность – предусматривает наиболее эффективную и экономичную организацию функционирования организационно-финансового механизма предприятия посредством новейших достижений финансового менеджмента;

- оптимальность – предполагает обоснование и выбор наиболее рационального варианта финансовых управленческих решений для конкретных условий предприятия;

- целенаправленность – устанавливает ключевые показатели обеспечения эффективности управления денежными потоками в соответствии с генеральной и функциональными стратегиями развития предприятия;

- преемственность – принятие общей методической основы функционирования организационно-финансового механизма для всех структурных подразделений предприятия.

Разработанный авторами в результате исследования структурированный организационно-финансовый механизм с акцентом на функцию управления финансовыми потоками сельхозпредприятия по производству молочной продукции схематично приведен на рисунке 2.

Рисунок 2. Организационно-финансовый механизм сельскохозяйственного предприятия по производству молочной продукции

В соответствии с представленным на рисунке 2 организационно-финансовым механизмом нами выделена следующая взаимосвязанная и взаимодействующая сово-

купность организационно-экономических моделей, назначение и сущностная характеристика бизнес-процессов которых раскрыта в таблице 2.

Таблица 2. Характеристика организационно-экономических моделей организационно-финансового механизма сельскохозяйственного предприятия

Наименование организационно-экономической модели	Назначение организационно-экономической модели	Основные бизнес-процессы организационно-экономической модели
Организационно-структурная модель	Организация эффективной деятельности финансового подразделения в рамках структуры менеджмента предприятия	Определение функций финансового подразделения в менеджменте предприятия. Организация вертикальных и горизонтальных взаимоотношений с подразделениями предприятия. Эффективное использование собственных и привлеченных финансовых ресурсов. Получение максимально возможной прибыли
Функционально-финансовая модель	Целенаправленное качественное выполнение общих и специфических функций управления денежными потоками	Планирование и прогнозирование денежных потоков. Учет и мониторинг движения денежных потоков. Анализ движения денежных потоков. Регулирование и перераспределение денежных потоков между функциональными стратегиями. Выявление финансовых резервов предприятия. Увеличение финансового потенциала предприятия
Финансово-технологическая модель	Формирование с учетом особенностей финансовой деятельности собственной процедурно-технологической базы разработки, принятия и исполнения финансовых управленческих решений	Определение этапов технологии разработки, принятия и исполнения финансовых управленческих решений. Учет внешних и внутренних факторов, влияющих на привлечение финансовых ресурсов. Разработка вариантов финансовых управленческих решений и выбор наиболее рационального. Организация исполнения управленческих решений
Информационно-цифровая модель	Предоставление широкого диапазона релевантной информации с высокой скоростью и надежностью передачи, обеспечение качества обработки и хранения цифровых данных	Усиление потенциала комплекса технических средств. Трансформация программного обеспечения. Использование цифровых технологий. Выстраивание информационно-коммуникационных технологий
Модель сетевого взаимодействия	Повышение эффективности взаимодействия и согласованности всех звеньев и элементов финансовой системы предприятия по привлечению финансовых ресурсов, их распределению и использованию	Уточнение потребности в финансовых ресурсах для выполнения функциональных стратегий. Поиск оптимальных источников денежных средств. Повышение эффективности работы с поставщиками для снижения закупочных цен. Оптимизация взаимодействия с банковским сектором

Таким образом, основным преимуществом представленного выше организационно-финансового механизма сельскохозяйственного предприятия по сравнению с другими финансовыми механизмами является его возможность не только комплексно управлять финансовыми потоками с применением цифровых технологий, но и ориентировать финансовое подразделение предприятия на сетевое взаимодействие посредством современных информационно-коммуникационных технологий, а также систематизировать финансовые ресурсы для перераспределения

между видами деятельности, разрабатывать мероприятия по увеличению финансового потенциала предприятия и повышению эффективности его использования, что создает финансовую основу для стратегического развития предприятия.

Заключение. Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что в современной практике финансового обеспечения стратегического развития молочного производства пространственно-отраслевых структур российских регионов центральное место отведено самостоятельной финансовой деятель-

ности сельхозпредприятий по производству молочной продукции. Логично предположить, что привлечение в конкурентной среде финансовых ресурсов из разных источников, их распределение и использование для достижения оперативных, тактических и стратегических целей развития сельскохозяйственных предприятий относится к организации и функционированию финансового механизма как системе управления финансами предприятия. В свою очередь эффективность функционирования финансового механизма в этих условиях зависит от совокупности применяемых элементов финансового обеспечения производственно-хозяйственной деятельности сельхозпредприятия, их взаимосвязи и согласованного взаимодействия, а также организационных и профессиональных способностей персонала финансового подразделения. Сегодня целенаправленное и эффективное управление денежными потоками становится ключевым фактором повышения конкурентных преимуществ сельскохозяйственного предприятия.

Можно ли в современных конкурентных условиях улучшить финансовое обеспечение сельскохозяйственных предприятий? По мнению авторов, выходом из сложившейся ситуации на сельхозпредприятиях по производству молочной продукции является предложенный в статье концептуальный подход к обоснованию эффективного организационно-

финансового механизма, который после внедрения может привести к желаемой эффективности финансового обеспечения производственно-хозяйственной деятельности и увеличению финансового потенциала предприятий. То есть требуется не только квалифицированно управлять движением денежных потоков, но и в процессе активного сетевого взаимодействия осуществлять поиск оптимальных дополнительных потоков денежных средств. В результате привлечение, распределение и использование финансовых ресурсов должно эффективно осуществляться финансовой системой самого сельскохозяйственного предприятия.

Проведенное исследование и предложенный в статье организационно-финансовый механизм финансового обеспечения сельскохозяйственного предприятия молочной промышленности пространственно-отраслевой структуры Пермского края могут быть использованы применительно к совершенствованию финансового обеспечения оперативных, тактических и стратегических целей развития молочного производства пространственно-отраслевых структур субъектов Российской Федерации.

Публикация подготовлена в соответствии с Планом НИР Института экономики УрО РАН на 2020–2022 гг.

Список литературы

1. Бредихин С.А. Технология и техника переработки молока. – М.: Инфра-М, 2016. – 443 с.
2. Аграрная экономика / под. ред. М.Н. Малыша. – СПб.: Лань, 2002. – 688 с.
3. Трясцин М.М. Стратегия развития АПК в системе устойчивого продовольственного самообеспечения: региональный аспект. – М.: Агропресс, 2008. – 413 с.
4. Хазанов Е.Е., Гордеев В.В., Хазанов В.Е. Технология и механизация молочного животноводства. – СПб.: Лань, 2010. – 352 с.
5. Складенко В.К., Прудников В.В. Экономика предприятия. – М.: Инфра-М, 2007. – 527 с.
6. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 525 с.
7. Барулин С.В. Финансы. – М.: КноРус, 2011. – 640 с.
8. Баранов В.В. Финансовый менеджмент: механизмы финансового управления предприятиями в традиционных и наукоемких отраслях. – М.: Дело, 2002. – 272 с.
9. Курс экономики / под. ред. Б.А. Райзберга. – М.: Инфра-М, 1997. – 720 с.
10. Продовольственный рынок регионов России: новый вектор развития / под общ. ред. Ю.Г. Лавриковой и В.П. Негановой. – Екатеринбург: УрО РАН, 2018. – 776 с.

References

1. Bredikhin S.A. Milk processing technology and technique. – Moscow: Infra-M, 2016. 443 p. [in Russian].
2. Agrarian economy, ed. M.N. Malysh. – St. Petersburg, 2002. 688 p. [in Russian].
3. Tryastin M.M. Agribusiness development strategy in the sustainable food self-sufficiency system: regional aspect. – Moscow: Agropress, 2008. 413 p. [in Russian].
4. Khazanov E.E., Gordeev V.V., Khazanov V.E. Dairy farming technology and mechanization. – St. Petersburg, 2010. 352 p. [in Russian].
5. Sklyarenko V.K., Prudnikov V.M. Enterprise economy. – Moscow: Infra-M, 2007. 527 p. [in Russian].
6. Balabanov I.T. Financial management fundamentals. – Moscow: Finance and Statistics, 2001. 525 p. [in Russian].
7. Barulin S.V. Finance. – Moscow: KnoRus, 2011. 640 p. [in Russian].
8. Baranov V.V. Financial management: enterprises financial management mechanisms in traditional and high-tech industries. – Moscow: Business, 2002. 272 p. [in Russian].
9. The course of economics, ed. B.A. Raysberg. – Moscow: Infra-M, 1997. 720 p. [in Russian].
10. The food market of Russia regions: a new development vector, ed. Yu.G. Lavrikova and V.P. Neganova. – Yekaterinburg: UB RAS, 2018. 776 p. [in Russian].